

新媒体营销案例分析：模式、平台与行业应用



[新媒体营销案例分析：模式、平台与行业应用_下载链接1](#)

著者:张向南 著

[新媒体营销案例分析：模式、平台与行业应用_下载链接1](#)

标签

评论

活动买了一些好书，秋叶老师的书逻辑清晰，值得一看。

一直京东购物 优惠价格合适 书是人类进步的阶梯 全家一起学习

书的包容很详实，很适合初学者，内容解读符合实际，值得推荐！

还不错，没抢到券，一个组合贵了几十块。

这本书讲述实际运用新媒体营销的理论，有方法，有案例，有思路。实用性强。推荐购买京东正版。

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力！
所以在一段时间里，我总是不去评价 或者随便写写！
但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。
于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬！ 首先，宝贝是
性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。
京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。
希望京东能再接再厉，
做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。

老婆要的，老婆说印刷挺好，内容浅显易懂，接地气

质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意,真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物

买了一整套，好好学习学习！！！！！！！！

还没开始看。希望有所收获。

每次活动都买很多，真是超值。

以前基本没认真评价过，不知道浪费多少积分了，听说他们评价超过100个字可以送积分，这个福利实在太赞了，太好了。妥妥的每条都来评价一下，赚积分，下次还能抵现金用。已经固定每个月在这里面来买各种生活用品。产品品质好，又新鲜。自从发现了网上可以购物后，每个月都在网上买好多东西，特别是现在水果的季节，有的东西确实对比实体超市是便宜了的，质量也非常稳定，上一次买非常好，立刻追加，希望以后能把好质量继续保持，希望生意兴隆，越做越大。 快递小哥超赞!!!

此用户未填写评价内容

很不错的一本书，自己写公众号已经有一段时间了，但是一直不温不火，发现身边很多人都在开始进行多平台写作，并且赚到了钱，但是自己去摸索总是不得要领。有了这本书就方便多了，每个平台的特点规则都说的很清楚，实操性很强，看完马上就能运用起来，不错！

喜欢京东买东西，服务特别好喜欢京东买东西，服务特别好

很好很满意很好很满意很好很满意很好很满意

手机时代，消费者注意力转移新的沟通随之旺盛

作者没有实际经验，说的是软文硬广卖货，跟知识付费无关
本书封面注明：陈道志、哈默编著。看过全书后感觉作者自己写的内容极少，基本以编为主。但是书中没给出任何的信息来源，也没提两位作者的任何职业信息与既往成就。全书讲的是新媒体时代的软文卖货、硬广卖货，看书名我以为是要说知识付费，结果发现几乎没提知识付费。基本就是流程分解+案例点评。
读后感觉对我有用的信息极少。基本的判断是作者没有实际的相关工作经验。

作者在书中唯二的个人经验就是头条号发布时间、微信公众号与头条号的风格差异。总体评价2星，价值不大。以下是书中一些内容的摘抄：
1：内容电商的一种常见表现形式，也是出现比较早的一种表现形式就是*等购物分享类网站，P2
2：用罗振宇自己的话说，“罗辑思维”就是卖货的，卖月饼、卖柳桃、卖书、卖演出票等，其实质都是在以内容做电商。P3
3：内容电商的核心是人为创造沉浸式、冲动式、隔离式、单独评估的消费场景，在这种场景下诱导消费者进行消费，P59
评论未完，其余部分参见公众号：左其盛经管新书点评

京东品质，价廉物美，非常棒的书值得购买。

送货及时，产品包装完好，这就是我需要的产品和服务，京东棒棒的

说一下坚持读书的好处
首先遇到事情自己越来越有主见，然后就是人越来越自信。当然万物都有不好的一面，因为经常读书而你身边的朋友 领导 同事都不读，这个时候你会发现越来越没办法跟他们融入，不要以为这是什么好事，一个人的成功就在于他对于周边环境有多少影响力，即要吸收书的好处，也要注意回到现实不要脱离群众。不要总觉得自己比别人强到头来赚的钱还不如人家根本不读书的。

京东送货快。东西是正品。下次购物还选京东。

全套入手，很不错的。看完有收获，满意！

挺好的。很不错。物流速度也很快。

包装完好无损送到，送货速度超快，书的质量不错，纸张厚实，不易折卷，服务人员态度好！赞一个！

呵呵红红火火恍恍惚惚哈哈哈哈哈

喜欢看纸质书，刚好618活动，买了好多好多书，希望在书的世界里能够看到真正的自己。

东西不错，物流很快！

不错不错不错不错不错不错啦啦啦啦啦啦啦啦

很快，打折买很便宜了。还没看，先存着。

发货及时到货很快，本书具有很强的指导性与启发性，值得推荐五星好评还会复购的。

案例详实非常有参考价值，值得一买

作为一个从业人员，很喜欢看这种给人启发的书，开卷有益，没错的。

非常喜欢、体检购买。

喜欢京东买东西，服务特别好喜欢京东买东西，服务特别

封面设计精美，内容详细通俗易懂，纸张质量很好，想学习的值得拥有。

还没有看(⊙o⊙)，一堆一堆的买，怎么办？

说实话，买的时候是冲着树叶买的，买了这本书，看了里面的内容，都是太基本的，没有多大的价值。对于真正想学微信营销的人来说，看了跟没看一样，都是基础的东西，直接上后台就能掌握的……对于想入门，基础知识完全空白的人来说，还是可以买的。

很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。
很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。
很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。
很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。

本书全面介绍微信小程序以及小程序运营各模块的具体内容。第1章重点介绍了小程序是什么，其中包括小程序的定义、发展历史、特点、价值及发展趋势；第2章重点介绍了小程序营销优势，通过对小程序4大营销优势和它直接影响的5大领域的介绍，引导读者全面了解小程序这一新兴事物的营销价值体现；

京东物流快！包装完整！不错不错！京东物流快！包装完整！不错不错！京东物流快！
包装完整！不错不错！京东物流快！包装完整！不错不错！

每逢京东的图书活动，必有新书购入，没有比较哪个平台价更低，京东的图书服务质量可靠就够了！

很喜欢非常好很喜欢非常好很喜欢非常好很喜欢非常好很喜欢非常好很喜欢非常好
喜欢非常好很喜欢非常好很喜欢非常好

讲是营销实际分析常用的方法，以及数据内涵，使用的分析工具。结合社会发展前沿，推荐购买京东正版。

新兴营销方法的提高总结和运用实践指导，结合社会发展前沿，提高学术认识。推荐购买京东正版。

结合社会发展前沿，讲营销变革，切合实际，讲述清晰，时代特色明显，推荐购买京东正版。

讲述新兴营销平台运作，结合社会发展前沿，条理清晰，实用专业，推荐购买京东正版。

一下子买了一大堆书，正好618有活动，包装很好，没有破损，京东配送，送货刚刚的……一大早还没起床就送过来了

讲述营销学时代特色变化规律，结合社会发展前沿，实用性强，推荐购买京东正版。

很不错的一套教材，讲新媒体营销，编辑内容新颖，讲述清晰。推荐购买京东正版。

京东活动太给力了，都是想要的书，赶紧囤货慢慢看，好好学习

一下子买了一堆需要的书，包装很好，没有破损，而且送货也很快，一大早还没起床……

618做活动凑单买的，还没打开看呢，希望都是干货。

因为有优惠，买了很多本，慢慢看，质量还是不错的。

很实用，很不错，很贴近实战，会推荐给朋友。

618时买的，满减活动比较划算，包装完好，物流也不错，满意！

书本挺好，好久没有这个读过书了，加油

贴近实战，非常实用，正是需要的时候。

图文并茂，实用性很强，推荐初学者。

挺好的，非常实用。京东的物流很快哟~希望以后会更快 ㄟ(3 ㄟ)

很好，又要看一段时间了，哈哈？

还没开始看呢。希望能有所收获。

这些书买的特别划算，特别棒。一直在看，非常好。

内容比较简单，操作比较基础。

买了1套，努力学习！！！！

包装很好，送货也很快，不过活动力度不算大～

买了好几本，慢慢看

内容不错 新媒体运营狗表示实用

正在学习中，看评价还是不错的

超快速度，包装完整，很棒棒哦～

不好意思收货晚了点，第一次购买，发货很快东西收到之后马上查看了，和预想的一样，同事已经问了链接。很有耐心的卖家，以后有需要还会回购的。

书印刷还不错，纸张白色的。做电商10年了，边做边学习，电商是必须不停的学习新的思路和运营方案。

非常满意，是正版图书，价格便宜，包装精美，内容也还好，看来从京东买书是非常超值的事情啊！

618抢的酒，先囤着，京东10年老粉丝了，一直信赖京东的服务

一直没回去，没来得及拆封。不晓得质量怎么样，希望是正版吧，

秋叶的书不错，但是对于入行的老手而言很虚，没有实质性的内容！小白可作为入行标准

非常好，永远支持京东，物流速度快，而且价格实惠，基本上家里东西都在京东买！

还行，就是女朋友太笨了看不懂，，，。。。。。。。

还没看，买了就压箱底了，希望找个时间能看一下吧。

一直在京东上购买日常用品，质量放心，价格还有所保障~

不错，京东这个还是很便宜的，虽然不是最优惠的时候

挺好的，买书618很超值，喜欢，京东送货很快。

东西不错 价格优惠 物流很快 辛苦快递小哥。

京东书的包装倒是没有问题，内容阅读后再补。

秋月编的有关互联网的书籍，还是有一些干货的

很好，以前从不去评价，比较满意，超级划算

还没看，看评价还挺好的，有时间看一下吧

一直在京东购买，相信京东品质，送货快

[新媒体营销案例分析：模式、平台与行业应用_下载链接1](#)

书评

[新媒体营销案例分析：模式、平台与行业应用_下载链接1](#)