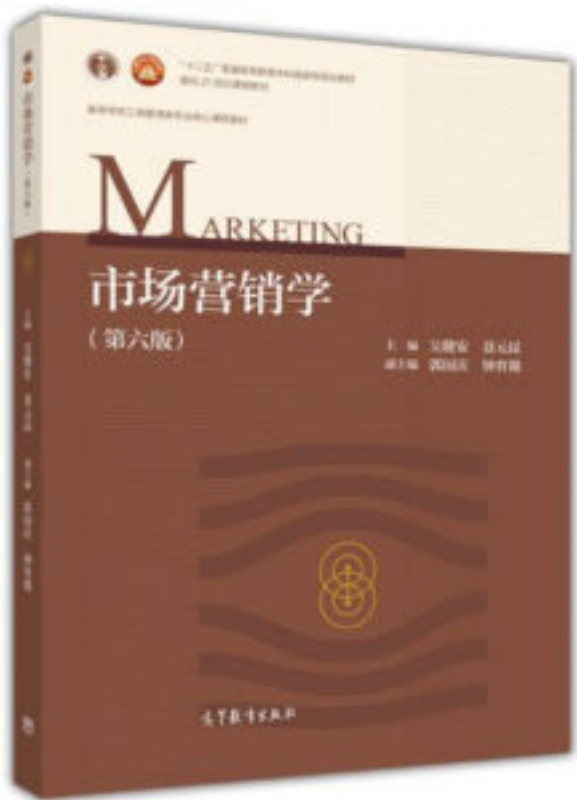


市场营销学（第6版）



[市场营销学（第6版）_下载链接1](#)

著者:吴健安，聂元昆，郭国庆，钟育赣 编

[市场营销学（第6版）_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学（第6版）_下载链接1](#)

书评

[市场营销学（第6版）_下载链接1](#)