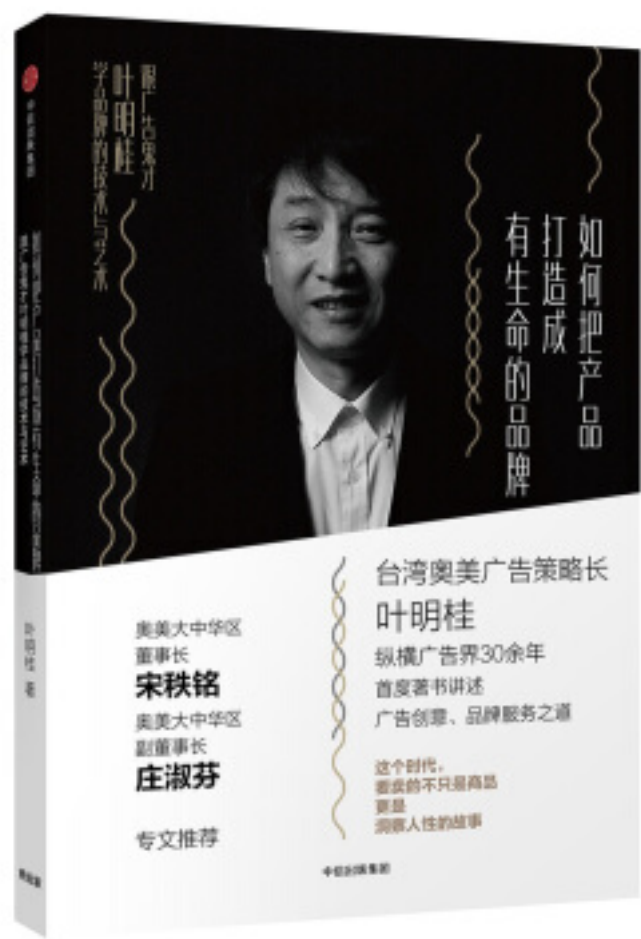


如何把产品打造成有生命的品牌：跟广告鬼才叶明桂学品牌的技术与艺术



[如何把产品打造成有生命的品牌：跟广告鬼才叶明桂学品牌的技术与艺术_ 下载链接1](#)

著者:叶明桂 著

[如何把产品打造成有生命的品牌：跟广告鬼才叶明桂学品牌的技术与艺术_ 下载链接1](#)

标签

评论

奥美作为世界知名的4A公司，必然有值得学习和研究的地方，广告这一门学科就是市场营销这门科学中值得研究的大课题！

广告人的灯塔，初入职场、没有方向的小伙伴可以看，相当于师傅领进门，往后的修行就要看各位了。桂爷用大白话给我们细心梳理了很多经常被人忽视又很重要的点。东东枪曾说因我要听一席话，烦你去读十年书，桂爷则将三十年工作心得概括成书与大家分享，完全物超所值。如果你是要找大师速成方法，工作捷径窍门，企图看完就成为大师拥有十年功力，恐怕此书会让你失望透顶。但如果你想要知道如何打好基础，成也专业人才这本书推荐给你看，相信你会受益匪浅。

买书是件很神奇的事情，对于爱书人来说，有些书印得不是很多，喜欢就要趁早，要不，你懂的。SO，早买早享受，晚买哭着求；买了悔三天，不买悔三年；当时不入手，事后贵如狗。因此，就成了典型的松鼠症患者！买书如山倒，读书如抽丝！这病，得治啊！买书太多，无法对内容进行点评，所以无法在这里给其它亲有效的评价参考，目前只能从外观包装上来作评，把囤积的书认真读完后再一一追评了。SO，本书外包装完好，派送速度挺快的，书没有破损污渍情况出现。

[illegible]

发货及时到货很快，本书具有很强的指导性与启发性，值得推荐五星好评还会复购。

帮朋友购买的图书，京东图书的品质还是很不错的。整体来说对京东服务还是很满意的。就是活动越来越少，力度不大，而且券也越来越少。整个图书节我都没领到一张图书券，过了个假的423。现在只能期待618了。希望京东能更给力点。不要辜负了我们这些老客户。

来自策略大师的著作，非常实用和丰富的内容，值得推荐购买。

书本一直都是最值得进行的投资~~趁着618活动，屯了了一点书，接下来几个月有得看了。京东自营书本一直是买书屯书首选，品质有保障，书本正品无损坏包装完好，京东快递超级快速次日到达~~京东值得信赖，666666

朋友推荐的书籍，买来学习研究一下，送货很快，整体比较满意

公司图书角的书，大家特别喜欢，后面有活动会继续购买。

奥格威有广告方面的天分，当然也离不开自身的努力，最重要的是发自内心的热爱，受到感染和启发

书写的特别好，特别的实在，不厚，但是内容绝对是干货，最讨厌有一些作者为了出书而出书，为了书厚而编造内容，真的挺烦人的，但是这本书真的强烈推荐。

吾消费商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

好书！有些人刻意贬低这本书，感觉是最大的无知与狭隘。30年的奥美广告大拿，就是再平实的话也是智慧的厚积与沉淀啊。四年广告生涯，读了这本书，曾经许多萦绕问题茅塞顿开，不止小白要看，资深广告人一定也要看，准备多刷几遍！

经典圣经！！！！！！ 经典圣经！！！！！！ 经典圣经！！！！！！

叶老师的书，挺好的，送人很有面子，分量最后非常喜欢。特别好用都喜欢。

200-80的活动，必须清了这些收藏已久的书。纸质很好，希望能有所收获，好评！！

一起买的，好好学习，天天向上！ 给自家品牌带来灵感！

阿桂的书很实用，写作风格很诚恳。推荐一读！

每本书买回来先看一下简介和序，感觉还可以。

书是好书 买来送员工阅读，只是简体版的没有繁体版的装帧精致。

还没来得及看，运输很快希望内容也美丽。

不错的一本广告营销书。看了一点受益匪浅！！

还没看，刚到的，京东活动价很给力

帮同事买的，通俗易懂，简单好学，分析的比较到位，同事挺满意的，值得推荐。

快递太快了，简直神速！昨晚下单今天下午就到了！大赞！

正版，纸质不错，看完以后再追加评价。

图书非常好，发货送货都很快。

期盼之中，终于等到了心爱的东东，谢谢了。物流公司的态度非常好，谢谢喽。我都很喜欢呢。下次再来哦！一直在京东自营买买买！！！！。应该说还不错。第二次来买了，货比我想像中要好!!包装看起来很好，包得很用心，相信货一定很好，谢谢了！
货超值，呵，下次再来。帮你做个广告，朋友们：这家店的货值。发货很快。商品质量也相当不错。太喜欢了，谢谢！

非常好，之前在*买，现在京东更方便

购买方便非常方便哈哈哈哈哈

别人推荐的，据说还不错

很不错的书，非常的喜欢哦

京东活动买的，内容还不错！

挺好的 超不错的 挺好的 超不错的 挺好的 超不错的

不错不错，内容还没有看

东东枪推荐，为了打造自身企业，拼了。

好看。。。。。。。。

物流很快 第二天就收到了 书也很好看

京东物流配送快，服务太度好，质量有保证

棒棒的哈哈哈哈哈好书

好看，很值得的书。

在这本《文案训练手册》中，传奇的文案作家、广告人约瑟夫·休格曼提供了经过验证的指导和专家意见，告诉我们如何写出诱惑消费者、鼓励消费者，并最终促使他们购买产品的文案。
休格曼带领读者饱览了整个文案的写作过程——从一开始准备研究产品 and 市场，到将创意落笔成文，再到最后将它们打磨成光彩熠熠的作品。他阐释了那些造就精彩文案的主要因素，探索了促使消费者购买的情感诱因。休格曼给了你撰写同他一样高效的推销文案需要的所有技巧和工具，正是这些出色作品给他带来了名声和财富。
对任何想要进入广告业的人，或者是那些希望在自己的工作上有更好表现的广告从业者来说，这本书都是的拍档。这本实际的、专业的指导书充满了为各种媒介而写的高质量文案的真实范例，它会告诉你为了写出精彩的文案，你需要知道的所有事情——这样，你就能在残酷的广告世界里拔得头筹了。

每个人都是自己的产品，每个人都有自己的品牌。
与其说在看别人的故事，不如借此想一下自己经过的事故。
他山之石，可以攻玉。愿借此山之玉，雕凿自己。

l这快递和包装也是醉了

书很好，给公司图书角买的，希望以后有更多的购书优惠活动。

在这本《文案训练手册》中，传奇的文案作家、广告人约瑟夫·休格曼提供了经过验证的指导和专家意见，告诉我们如何写出诱惑消费者、鼓励消费者，并最终促使他们购买产品的文案。

休格曼带领读者饱览了整个文案的写作过程——从一开始准备研究产品 and 市场，到将创意落笔成文，再到最后将它们打磨成光彩熠熠的作品。他阐释了那些造就精彩文案的主要因素，探索了促使消费者购买的情感诱因。休格曼给了你撰写同他一样高效的推销文案需要的所有技巧和工具，正是这些出色作品给他带来了名声和财富。

丹妮莉丝骑马跟随卓戈卡奥出行，长龙队伍来到一片树林中，丹妮莉丝从马上下下来进入树林里面，韦赛里斯现身企图教训丹妮莉丝，丹妮莉丝是韦赛里斯的复国工具，韦赛里斯计划依靠丹妮莉丝调动卓戈卡奥统领的部落复国，丹妮莉丝没有遵照韦赛里斯的计划调动卓戈卡奥的部落，韦赛里斯怒不可遏想好好教训丹妮莉丝一顿，紧急关头乔拉与几个多拉斯克人来到树林里面制服了韦赛里斯。

别在吃苦的年纪选择安逸 将来的你一定会感谢现在拼命的自己
你的任性必须配得上你的本事青春文学励志书籍

如果一则广告里的所有元素都是为了让读者开始阅读文案，那么我们真正要谈论的应该就是文案第一句话，不是吗？这说明了什么呢？第一句话是重中之重，对吧？如果第一句话如此重要，那么你希望那个看你广告的人做什么呢？当然就是去读它。如果读者不去阅读你最开头的那句话，那么他们很可能也不会去读第二句话。
既然第一句话这么重要，那么你能做些什么来使人非读它不可，使它简单有趣，以至于你的读者——每一位读者——都会去完整地阅读它们呢？答案就是：使之简洁。

非常好，京东的产品一向值得信赖，而且送货非常快，希望京东坚持住初心，保证产品

都是正品！

两个相爱的人在地球上创造了一座伊甸园， 并开启了天堂之门。
经验说：“这是不可能的。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”
骄傲说：“这太可笑了。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”
谨慎说：“这太冒失了。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”
理性说：“这不合理。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”
迷信说：“这会带来霉运。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”
远见说：“这没有希望。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”
当你说话时，要让你的话语发自于爱。当你沉默时，要让你的沉默发自于爱。
当你骂人时，要让你的责骂发自于爱。
当你与伴侣相互保护时，你们彼此的保护也应该发自于爱。让爱在你的生命里生根，
美好的事情就会发生。——克里斯多福·孟

推荐！很多你比较模糊或者大致了解但是不知道怎么描述的概念，都会在这本书里找到答案，我已经看完了，打算二刷精读一遍

加购物车好久了，趁优惠买下，还是那个老问题，书买太多，书柜放不下、也来不及看啊！

质量不错经常购买质量不错经常购买质量不错经常购买质量不错经常购买质量不错经常购买

在京东购买的已经数不清了，质量不错印刷清晰，纸张厚实，包装完好无损，快递速度快，支持京东^_^

早就看到这本书的介绍了，此次终于买到啦！要认真阅读！

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容，省时省力，还能得京东豆。总而言之、言而总之，在京东买东西又快又好！我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以

我统一用段话作为评价内容，省时省力，还能得京东豆。总而言之、言而总之，在京东买东西又好又快！

书拿到了，但是还没有看，不知道看了能收获多少

文案，媳妇要看到，好好学习吧。

还好吧，应该不错，豆瓣评分不错，书的质量挺好。内容，看完再说。

如何把产品打造成有生命的品牌：跟广告鬼才叶明桂学品牌的技术与艺术

世界读书日，满100-50入，划算。看了东东*老师推荐买的

这本书值得推荐，特别是前半部分，非常好，值得一看。

好书，包装精致

朋友推荐的书，京东送货很快，是正版，包装很多层，买得很放心！

货真价实 值得信赖 货真价实 值得信赖 货真价实 值得信赖

好书 不错 可以当工具书来看 值得推荐 送货也快

非常好的购物体验，好书，品相完美。一如既往的信赖京东。

非常不错的书哦，想学习创意及品牌管理的亲都可以考虑看看

多快好省，一直信赖京东。但是现在配送没之前快

奥美出品，必属精品。广告鬼才的倾囊相授，受益匪浅。

书不错，在书店看到的这本书，果断下单买了

偶也，真的不错，快递小哥认真负责。东西没问题呢。

很好用，很好用，京东就是快，就是放心！

书籍是人类灵魂进步的阶梯，京东是书籍购买的电梯……

畅销书，买来看看。希望有收获吧，重点还是实践

打造产品，其实就是打造人性，打造故事。……………

懂得如何模糊地去分析问题，而不是力求清晰和精确。这很重要，避开微观的琐碎细节，掌握宏观规律，以及看到最根本的“问题通道”，这是极少数人才具备的天赋。

非常好的产品，物流也很快，包装没有破损，值得购买

非常好的书 喜欢哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

618活动买的，很划算，书内容很好

还在看，写的不错，有启发。很多观点不错。

真快，昨天订的书，今天就到了！

书是好书，暂时还没看，看完再反馈。

挺好看的，对自己帮助挺大，虽然只看了一两个案例，但觉得受益良多

这本书是很好看的书！ 这本书是很好看的书！

还没有看看哈哈哈哈哈哈不知道怎么评价

一直在京东买……相信京东自营……质量没问题……速度……绝对可以

蛮好，随便翻翻，618真便宜

商品不错，物流很快，给快递点赞！

很满意，非常棒，加油京东很棒

非常非常非常，非常非常非常非常好。

书还不错，看看翻翻还可以！

东东非常的好，值得购买！物流超赞！

送货速度快 质量也很好。

此用户未填写评价内容

好-----

还没看，希望不会失望哦

打折时候买的，非常不错，，，

不错，不错，东哥威武！

很好，满意，很好，满意

东西不错，速度很给力！

不错的东西额 值得购买

东东枪老师推荐，阿桂的职业心得，值得一看。

无意中看到有推荐就买来看看，还没看，看了再来评价

好好学习，天天向上，努力努力

印刷质量好，内容尤其棒，特此点赞，真心推荐！

不错的书推荐阅读！

还没看，应该差不了

还没有看书是新的，包装精美

朋友推荐的好书，刚收到，好好学习，天天向上！！！！

质量好，内容丰富。

哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

很好 不错不错不错不错

经典，不错，推荐的书！

京东自营，习惯性好评。

送货及时，印刷质量优良，包装很好。

朋友推荐的，还没来的及看，应该还不错吧！

读书是一辈子的事！

还没看，不过很期待阅读的一本书

速度快，封面完整，还不错，内容待追评

翻了几页，多为案例描述，值得借鉴看看。

很好?????, 我

帮朋友买的，说还好，应该可以吧。

这本书不错，多读书总不会错。

非常喜欢，看了好几遍，非常有意义。

不是这个专业的，不过要学习……

送人用的，10本好像还不够

一不小心，買了兩本，也不退了，送給同為設計的朋友吧，文案是平面設計的薄弱環節，學一學吧！

看了一半，内容详实，值得买

这本书写的东西非常有用！

快递及时，包装完好。收到书很高兴！

桂爷一辈子的经验总结，值得拥有

非常喜歡的葉老師的書

高高腰裤女 夏季

很好啊，字迹很清晰，很清楚，质量很好，感觉不错，京东快递很快，支持一下

[如何把产品打造成有生命的品牌：跟广告鬼才叶明桂学品牌的技术与艺术_下载链接1](#)

书评

[如何把产品打造成有生命的品牌：跟广告鬼才叶明桂学品牌的技术与艺术_下载链接1](#)