

精准推送：新媒体时代的营销活动守则



[精准推送：新媒体时代的营销活动守则_下载链接1](#)

著者:[日] 加藤公一 著，马云雷，杜君林 译

[精准推送：新媒体时代的营销活动守则_下载链接1](#)

标签

评论

构筑系统学习找来的书，看起来不错；二师兄邀请京东书友来每年读50-100本、另有个性化书单、线上读书、小咖分享，加V：venus123456789

本书对于新媒体时代的营销活动有很好的指导意义！

非常不错的图书，囤一些慢慢的看。

书收到，尽快拜读！！！！

还没有看，先留个好评吧。

很好的书籍，物流快，开始学习了！

不错的书，很喜欢，内容挺直观实用的

在单位从事网络媒体相关工作，业余时间买一些书学习充电，后面会把读书心得分享给其他同事，觉得人生充满希望和力量。

很不错呢！！！！！！

此用户未及时填写评价内容，系统默认好评！

不错！！！！！！ 不错！！！！！！ 不错！！！！！！ 不错！！！！！！ 不错！！！！！！
！！ 不错！！！！！！ 不错！！！！！！ 不错！！！！！！ 不错！！！！！！

新时代新零售下，营销需要考虑品效结合。而品效结合的基础是精准触达和营销。推荐。
。

嘿嘿哈黑，还不错呢，要开始好好看书了呢，加油加油加油，？

买了很多东西就不一一评价了东西好送货快五星好评咕噜咕噜咕噜咕噜

还没看完，不过真心觉得还不错，懂得了一些以前不太了解的东西！

非常棒，内涵丰富，内涵深刻，值得拥有，值得一看，非常喜欢！

还不错，学习中，就是出版日期写的2018年7月？穿越了

一直有推荐的新书，特价买回来看看

老会员了，一如既往的好，非常满意

趁着时光仍在，读本好书，不负韶华

新媒体时代的营销活动守则，买来好好看看。

非常好！值得表扬！！！！！！

给我的团队买的，值得读，物流速度快。

已经在使用了，质量挺不错。

不错错不错啊，看看吧，以后还要多买书

从实验、项目、咨询案中得来的经验、技巧和方法

新时代营销也有新花样，等读后再评。

搞活动买了本书，也就是看一看吧

非常好，物流很快，书正品

东西不错，帮同事买的，好评！

确实不错，很多参考价值，激发思路

内容不错，对做营销策划有帮助

很好，很好，很好，很好，很好

此用户未填写评价内容

好好学习，天天向上，努力努力

习惯性好评，为了赚京豆！

东西不错，以后还回来购买！

还没打开细看，感觉书籍还是听错的……

翻了一下目录，是我想要的

好书，好书，京东商城购书实惠好

送货速度快，质量不错。值得推荐购买。刚好活动

学习助力器，不错不错不错

内容还是不错的，可操作性强，就是内容太少了。

非常棒的一本书。干货很多！！

不错不错不错不错不错。

帮别人买的，还可以的

看到有活动就买了，比实体书店便宜

不错的书，适合微商看

送货速度快，价格有优惠

写的都是废话，水平一般

不错，速度快，质量好

京东给力 赞 送货太快了

还没看，看完再追评。

看后还是有所收获

方法很实用，很实用

价格实惠，感激不尽

书的感觉还不错

这本书倒像是一个网络营销工具的使用说明书。哀叹小日本没有BAT这几家牛逼的互联网企业。本书倒是有些方法可以举一反三。

不错的书籍

性价比不错……………

不错，好看

精准推送

先马再看

还没看，

这排版，我觉得三分之二的钱白花了

干货较少,一个问题说几遍

挺好的

非常好

好棒！

有一点干货，可能不如国内作者的水平

便宜无好货，书店正版的*元，里面图片全是彩色，京东*元，我就说怎么真呢便宜，内页图片全是黑白，我怀疑是不盗版？

好评

ok

很好

非常差劲的书，没一点收获

[精准推送：新媒体时代的营销活动守则_下载链接1](#)