

社群营销与运营实战手册 电商引流 用户运营 活动策划 内容运营 品牌塑造



[社群营销与运营实战手册 电商引流 用户运营 活动策划 内容运营 品牌塑造 下载链接1](#)

著者:吴智银 著

[社群营销与运营实战手册 电商引流 用户运营 活动策划 内容运营 品牌塑造 下载链接1](#)

标签

评论

市面上有很多讲运营的书，买坑过一些，才知道精华的就几本。之前听过陈辉的讲座，觉得干货很多，在实际工作中确实可以用上。这次新书一出，也没管价格立马抢来一本

，我觉得对自己有提升的，这一点书钱是绝对值的！买了好多天了，特意看过才来评价，这本书从结构来说，从运营岗的定义切入，看似各章并列阐述不同运营角色的内容和要点，实则是层层递进，逐次升级，从讲一个基础新人运营如何上手工作以及运营的重要思路、操作案例，再讲到如何提升到中级，再到高级，每个点都是干货满满，操作、思路、方案、案例、战略，很细致。而且是全彩印刷，看起来比较轻松，相信学习并消化后可以对我现有的运营能力有大幅提升！

前两天在朋友圈看到朋友在推荐没买，结果后来又看到另外个朋友也推荐了，于是想就买了一本看看。

彩印的书，看起来不是很费劲，里面有不少案例。居然有个机构就叫人人都是产品经理，这难道不是一本书么？查了一下发现还真有，好像是做产品和运营资讯的。

自己做用户运营的，仔细阅读了用户运营的章节，一些观点讲的不错。大阿里的P6，到现在做了4,5年运营了，正在考虑后面要怎么走，书里提到了这个年龄的运营需要注意和提高什么，比较实用。

总体来说，前半部分各个运营的模块可以讲的更丰富一些，后面的不同年龄运营人应该注意的点讲的不错。可以打个9分，至少我是这么认为的。

我是看过作者的《跨越》后，又买了这本书。作者从一个传统行业教师，转到互联网行业，并做出了成绩，非常让人佩服，读她的书，也得到了很多收获。尤其是对我来说，一个刚刚入行的新人，从事新媒体工作，对很多关节过程缺乏一个了解，读这本书，能让自己有个更清晰的了解。

还没看，春节到货也改准时，希望对工作有所帮助！

不错，书

书是我在书店看上的，内容不错，在京东买便宜不少！接下来我要认真学习了。

产品汪一枚，有很多和运营相关的工作交集，在朋友的推荐下看到这本书。看到目录，先把自己喜欢的几个章节翻看了一遍。怎么说呢，感觉作者应该是逻辑比较清晰的那种，从目录就能看出来，从整到零再到组合提升，整体阅读的难度也是由简到难。不亏是个做过产品的运营。中间讲到了产品和运营的区别，有一句话讲的挺好，运营喜欢发散，爱做加法，产品喜欢聚焦，爱做减法。后面的工具类产品的运营，也提到了很多和产品相关的点。总体来说，作为一名产品，感觉看到这本书还是挺新奇的，推荐所有想了解运营的产品同学都来看一下。运营人的话，更不用说了吧。

昨天参加了人人都是产品经理在上海的产品大会，亲眼见到了陈老师。陈老师现场的演讲真的是魅力十足，思路清晰案例结合，只是人比照片稍微胖一点嘿嘿。
演讲完了以后现场有签售的活动，刚排了一会队，就说现场书已经卖完了。没有拿到签名版好遗憾，不过和陈老师拍了个合影很开心。
书很不错，一看就是很有经验的运营人。

前一天下单，第二天就到，物流很快，快递小哥态度也好，关键是包装完好无损，书的质量很好，很实用，赞一个

对于本问题是这样的：根据京东过去的积分说明-消费者帮助中心
因为京东对于10元以上的书籍，如果你评价了，系统会根据你的回答的数字给你相应的积分。但是会有系统判定，比如你的评价如果存在多少的相似度，那么算你作弊。
这样的话，有的人就抄一些网文上去。凑够字数可以获得相应的积分。
积分的作用是可以在京东换现金券。
我是银牌，可以200积分兑换20元，这样的话，基本上抄一段话算2元钱。
最好的是，购物的时候，这个现金券是可以叠加的。
很多人这样做，京东也没有人工审核去判定是否合适。所以很多人钻空子。
以前我是很不在意这些的，觉得无所谓小钱。但是后来我发现错了！！试了之后才发现可以差不多评价出1000分出来。
我大概在京东陆陆续续买了快6,7百元左右的书，都是在满200-100的时候买的，基本上折合一本原价40元的书不到15元可以买到，然后再继续这样可以通过返券的形式，相当于一本再减少2元，折扣相当可观了。
不过现在似乎都变了，因为出了京豆说明-消费者帮助中心
对于评价这一块变成了只要超过100字就会有资格获得豆，似乎京东也发现了大家没人去写那么多的评价，改成10

说实话，这本书合适刚参加工作的小伙伴看。对于做过一段时间市场的人多，稍微简单了些。

我6月18号下单，6月25送过来！一直显示在供货商配货，理解可能比较忙！一直以（真，正品自居），打脸吗？我信你是自营，你却拿盗版自营！我是无语！看这配图，看这纸张！我有点想骂大街了！

努力不是口号和蛮干，而是选择通往成功的正确道路！影响比尔·盖茨，沃伦·巴菲特和众多500强领袖，美国家喻户晓的个人成长大师博恩·崔西
为你详解应对未来社会必备的竞争法则。打造更“硬”的个人核心竞争力！

首先表扬快递小哥！晚上9点多了还在送快递！下面说说这本书！干货满满！《运营攻略移动互联网产品运营提升笔记》作为移动互联网时代一本难得的产品运营图书，不仅适合运营人员阅读，还适用于产品人员，大家阅读时可以在书中找到很多实用的工作方法。

很实用的一本书，买了这么多本，最喜欢的就是这本书，分析到位，跟着书走，可以掌握很实用的技巧

看了两章，受益良多，讲的都是各种案例，各种解决方法。感觉不像其他人一上来各种概念，然后概念的诠释。作者思路清晰，配合案例的深入浅出。能看出作者各种产品的运营经验很丰富，一定是经历了很多的人，才能有这样的思考方式。自己做了几年运营，正在思考下一步是走专业的运营岗位还是走全面的运营，这本书正好提到了这个问题，看过以后感觉自己还是走专业型吧。

京东品质，价廉物美，非常棒的书值得购买。

还没看，翻了一下，彩页得，应该不错吧！

之前听过老陈的课，短短1个半小时，每句话都觉得是干货。在课程中就吐露出要出书了，期待了好久，终于能买到了！双12当天上线，某当5折，第二天一早就收到了。收到书后，第一感觉就是太值了！这本书就是为了现在的运营人量身定做的指南，全书将近300页，十几万字，而且是全彩印的，一看就是好书。于是，迫不及待地翻看起来。果然，和老陈本人一样，全书完全没有市场上那些运营书的高深理论的堆砌，说白了都是“大白话”。而且仿佛老陈知道读者在什么地方会问什么问题，在适当的时候就把问题的解决方法配合案例给讲出来了，简单数了下，书里提到的大大小小的案例可能有上百个。书的第一章是运营的概念综述，然后就是各类运营工作的介绍和提升方法，包括内容运营、用户运营、活动运营、市场运营、数据运营、新媒体运营、电商运营等，之后是运营思维和运营进阶，还讲到了内容型产品和工具型产品的运营，最后是运营人的就业和将来。感觉从运营的第一年到运营十年的工作和历程都可以在这本书里看到了。好了，敲了半天，都是自己的真心话。老陈是互联网中比较低调的一个人，但却是很实在的一个人，不会夸夸其谈，所有讲的东西都是可以落地的。希望能帮到更多运营人。

大佬喂的鸡汤喝的再多，不如看一线作战老手的实操经验，何况又是一位美萌小姐姐(?)
·? ·?)?。虽说是市场新人必备书目，但市场运营难分家，作为一个产品运营看过也
受益良多。

《运营攻略

移动互联网产品运营提升笔记》深入浅出地告诉大家什么是运营，梳理了移动互联网时代各类运营方向的工作重点与工作方法，结合实例指出了每类运营方向的提升要点；结合作者的亲身经历，解答了无数运营人与产品人纠结的运营与产品到底有什么异同的问题；指明了运营人的核心竞争力，并对处于不同阶段的运营人提出了相应的建议与要求；尤为难得的是，《运营攻略

移动互联网产品运营提升笔记》中还阐述了内容型产品与工具型产品应该如何实现高效运营等。“人人都是产品经理”团队参与策划了《运营攻略

移动互联网产品运营提升笔记》，书中还附带了“起点学院”的多个真实案例，并附赠了运营人员需要的各类模板及运营工具包。

很有速度，晚上下的单第二天上午就好了！内容也很详细，满满的干货，收获很大，多读书总是有益处的！

@出征，寸草不生，轻风扶杨柳，请接下句，还有人吗

活动很给力哦～囤书慢慢读，希望越来越好啦！加油！

喜欢京东 速度快 正品 非常好 感谢京东 大家放心买是正品 哈哈哈 感谢京东

内容还好吧，看下来应该会有感悟，但是纸张实在是没办法说，味道很大，每次都坚持不下去，感觉会中毒。

早就收到了 今天来评价 正版 物流好的没话说 活动期间购买超值 购物体验完美

还没有看内容，大致翻了一下，感觉纸张一般。

一个月速成，变成理论达人

构筑系统学习找来的书，看起来不错；二师兄邀请京东书友来每年读50-100本、另有个性化书单、线上读书、小咖分享，WX：venus123456789

收到宝贝，很出乎我的意料，包装也很好，趁活动优惠多屯点，够我看一阵子的了！

书的质量很好，快递很快，第二天就到了。

书的内容是彩板的，读起来很舒服。京东图书活动给力，买的时候很便宜，相信京东的品质

此用户未填写评价内容

这次速度比平时慢了一天，可能买的书比较多，要调配什么的，不过没关系，书到了马上就看了，觉得这些专业性的书还是纸质版的好，可以圈圈点点做笔记，觉得此书内容都挺实用的，实操的心得，最好的教学

赶着活动时买的，价格动人，质量也是棒棒哒。有好书会随时入手，只是看书速度慢了点。

朋友推荐的，买了三本给自己和负责运营的同事看看，刚打开大致浏览了，内文资源多，整体不粗～

人人都是产品经理推荐的图书都是很实用的书！每本都买了！
如果你浏览过各种招聘网站的运营工作岗位描述，你可能会云里雾里，看到更多内容之后会越看越晕，似乎每个公司的运营都是不一样的。运营是什么？运营与产品、技术之间的关系如何？运营的终极目标是什么？运营人员如何定位？从开始到结束的态度来看，在商业公司里面为股东和公司创造最大价值，这应该是最终的目标，它的方法是为用户提供高质量的产品和服务。这本书都告诉你了！

收到辉总热腾腾的新书，一口气读到100页！果然行文如其人，利落又“啰嗦”，质朴又高级！纲目精炼、方法清晰的利落，细节拆解、不烦举例的啰嗦，不标榜不营销直给养分的质朴，移动互联网产品史记般的运营全书，高级屎了！特别好！力荐。

读书日，买了很多书，信赖京东。活动很多就囤了好几本，慢慢看。

这书内容不错，写的很实在，看了以后收获很多，对一些项目有了更明确的定位和启示。

讲解的细致入微，图文并茂，很不错的一本书，值得推荐。

书籍收到后还没看，等看完以后再评论，不过物流很给力，很快就收到书，，一直习惯在京东买书！

不错，是正品，质量很好，一下子买很多书，物美价廉哈！

618抢的酒，先囤着，京东10年老粉丝了，一直信赖京东的服务

很开心能淘到这样的书！！希望我能在里面汲取到不少互联网的知识吧！

这本还没有来的及看，正在看和它类似的书，感觉应该不错

重实战技能，案列很多，有体系，运营菜鸟值得一读

质量很好，下次还会再买京东商城购物有保障，爱你摸摸哒

还行，反正先翻翻看，内容比较简单

还行吧，有可以借鉴的地方，但总体太空泛

内容还是可以的，对初学者来说刚刚好，但是新手还是记不太住，要是每部分内容后有个归纳总结，可能更直观。

内容很不错，值的学习，物流也比较快，经常在京东购买

社群营销几乎成了生活工作中必备技能，需要训练

人丑就要多读书，好好学习

还在看，还在看，还好还好，看起来不纯纯粹粹

很好很棒很ok，很有用

这本书终于来货了，快递很赞！

还是更喜欢纸质书，不过书有点重

还没看，等着有空一一读完。希望能够充实自己。

好看书、看好书、看书好，多看书才能赢！

书写得不错，纸张也挺好的，还没有仔细看，希望对自己的工作有所帮助。

物流很快，质量很好，总体还是好

很有用的一本书，看了很有帮助

还没看，但是包装好，纸质也不错

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买基本明天就可以送到！我为什么每个商品的评价都一样，因为我在京东买的东西太多太多了，来不及挣评价京豆，所以我选择批处理评价内容。在京东购物这么久，有买到很好的产品，偶尔也有买到比较糟糕的产品，但是好在糟糕的基本都能退，所以如果你能看到评价，就是这个产品还是挺靠谱的。我看东哥！！！买的时候很便宜的

看看还是挺有用的，不断学习，不断成长

比较浅显，适合运营小白，文字赘述较多，我两天就看完了……比如可以让你们看下其中一页关于线上活动轨迹的讲述，三页纸其实半分钟就看完了，因为重点信息不多，但里面的一些表格还是不错的，很想找到电子版存起来，归纳到线上笔记里，另外，很喜欢这个书的装订方式，纸张比例大小刚好，平铺展开非常方便！赞一个～

有点太基础了，比较适合刚刚入门的，里面其实有一点内容，我觉得不是很专业。其实我还是比较喜欢看偏理论化的东西，没有了解清楚就购买，其实是我自己的责任。喜欢轻松风格的人可以入手哦。

受益匪浅，学以致用

看到朋友圈里有人推荐这本书、所以自己买来看看、书中提到的很多观点都不错。运营的书有很多、我也非运营人员、对运营感兴趣、找了好多书但良莠不齐、这本书有实例有理论、不只是说说而已、读后很受启发。

吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

浅显易懂，适合刚毕业的小白，写的很细致，帮助应届毕业生轻松上手

已经多次购买 很有实操价值的好书 自读送人两相宜

双十一期间在京东上采购，优惠力度比平常大很多，非常的赞。相信京东，物美价廉。

做电商的人，这本书值得买一本看看。有时候会在不经意间脑洞大开，提升企业的品牌

价值！

群里来的读者，昨晚开始阅读，了解下运营的东西。当科普书读读，多有裨益。

质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意,真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物

听了一次嘉宾的演讲，感觉很真诚。作为一个产品人员，一晚上看了三分之一，感觉有很多收获，对自己的产品有很多新的思路。觉得这本书不光是运营要必读，产品也要必读的书。

互联网运营实现手册！搞活动，值得入手！

还不错，还在看。

每年都会买些书 书架上还有好多书没看……挺满意 物流快 书本包装完整 会慢慢看完哒

感觉还是一般，先看了再看看再说吧

不错。。。。

非常喜欢京东自营的书籍，更喜欢京东的快递！

实践比较好的书

这包装——易拎 这快递——负责任，态度好 这书——暂时还没看，不过看着很好。

把运营说的很详细，运营不仅仅是运营，而是人心。

自己看完了，买几本给团队的小朋友看一下，难得一见的运营书，不讲空理论，很多完整大案例。上网搜了一下作者，好像还挺不错的。

少玩游戏多读书

做生意的老板都很适合看！做生意多看看这本书！本人很喜欢这本书！

这本书非常好的，内容超值，下次还要来京东买，书是正版的，而且物流贼快，哈哈哈哈，我爱京东，京东爱我吗？

一起买了好几本，这个还我看，看完再追加

在我看来，运营的工作为产品赋予了灵魂，将产品的核心价值传递给用户。在流量为王的今天，无论是传统行业还是互联网，万事皆需流量，而运营就是流量源源不断的法宝。看似一个打杂的角色，背后却隐藏着规律与常识，而这本书正式作者多年运营经验的总结，推荐给大家。

很快就送到了，准备深入学习。总的来说，买这本书的原因就是包含了运营方面的几个层次，希望看完有所提高。

运营是典型的入门易精通难，这本书由浅入深，是所有运营人都值得一看的一本书。

还行还可以把应该，还没有开始看，不知道内容怎么样，反正外观看上去还可以，希望内容有所帮助吧，哈哈哈哈。

昨天刚拿到手，就已经开始学习了，给自己充充电希望越来越好，书很满意

作为电商从业者，关于运营方面的书满街都是。但关于卖点策划的书少之又少。线下听过孙老师的课，果断买一本。

互联网的时代；商业的时代；快速变化的时代；稍纵即逝的时代；变革的时代；伟大的时代；一个需要伟大预测和洞见未来时代！

很不错的书，讲了很多正规的运营方法，适合小公司想去大平台发展的运营人阅读。

趁着活动屯了一波书，质量都不错，慢慢看

一本很好的运营书，值得去看，过年期间看了一半多，收获很多，满满地干货

内容很不错，很有前沿性，很有实战性，会推荐个朋友。

还不错，感觉棒棒的，希望帮到大家，也帮到我。。

不错，比想象中好，讲得很多东西没听过。原来是彩印的，难怪比其他书贵。

内容有点水～囧

非常不错的书，帮助非常大，物流快

特别好，时间也新鲜！物流很快，信赖京东！

刚收到书感觉非常不错，很有读的欲望。快递非常快，隔天就到了，很赞！

书不错，干货挺多的，对正在学习的我帮助很大

这本书非常的不错，值得阅读！很满意的一次购物！

还行吧，资料比较全，可以买本做为工作参考！

一次性买了好多本书，难得促销，每年都会在京东买上50本左右！

每个月发工资都要投资脑袋，京东实惠便捷

好好好，棒棒棒，牛牛牛，好好好

up D了！

东西非常好，正是我想要的。

还没看，应该没啥问题，相信京东！

不错 喜欢一口气看了一大半 京东买书速度快

通俗易懂，比较实用，容易入门，案例有效。

都是京东的，买书选京东没有错，一直信赖一直买下去

好好好，学到不少，很多思路方法可以借鉴，谢谢大圣老师

非常不错 学习到了很多东西 值得推荐

感觉还不错，基础网络运营人员可以看，看后会有启发

读读书，比什么都强，多学习学习

感谢京东购物平台快递和服务态度都非常到位。

嗯他同事也有同事买的一本书，他要买的应该还不错，九点下的单，晚上9点下到早上9点多就到了，嗯非常的不错，快递非常的棒，就是喜欢京东的快递。

过年充电买的，快递挺快，书不错

还不是为了京豆，还不是为了京豆，还不是为了京豆，

字迹清晰，纸张无异味，好书推荐

又买了几本送给做运营的朋友。

很喜欢这本书，很好，一定要仔细看

第三次购买，买了送给下属，很实用。

京东速度，一向超快，书中自有黄金屋！

趁着618图书促销，买了十几本畅销书，计划半年内看完，首先非常优惠，其次物流比平时略微慢半天，能接受，最重要的书都是自己想要的，留着慢慢看

京东成了我企业采购的供货来源

京东快递很给力！快递小哥很好！给力！很好！给力！很好！给力！很好！给力！很好！给力！很好！给力！很好！给力！很好！给力！很好！给力！很好！速度很快，给力，非常满意的一次购物！

还没看呢，不过书还行。

物流快，内容不错，购物就上京东

物流快，内容不错，值得一看

很好的书，内容暂时没有细看，先给好评。

刚买来看了几十页，非常好的书，对品类特性的阐述清晰。

很好的书，看了可以多了解事情。有营养！

不错的书，值得借鉴……

看完了就成了金牌文案策划了

历经一个多星期所有的书终于都到了。辛苦快递小哥！

书不错，推荐阅读

好好学习天天向上?

挺好的，有很多理论可以认知

书很好值得一看，物流快包装好

第一次认识大圣是在一次培训课上，当时大圣讲了一天关与品牌包装的课程，受益非浅，后来关注了大圣的电商情报室，每一期的内容都不错过，对电商的理解越来越深，现在大圣出书了迫不及待的买来看了，帮助很大

收浮躁心态，沉潜以悟道

书不错，印刷精美，内容也还行，入门必读

最近买了三本运营书，飞奔吧，运营路上一路高飞！

额，老板好！我承认是我来 (pai) 评 (ma) 论 (pi) 的！看到书，感觉就像是老板在叫我赶紧去干活一样，边看边想到KPI，就差赶紧回答：“好的好的，马上去做了。”老板看到后会不会很生气啊，还好我是匿名发布哈哈哈。不过突然感觉好开心，每天能听到老板的运营私家课，好像省了好多钱。

[社群营销与运营实战手册 电商引流 用户运营 活动策划 内容运营 品牌塑造 下载链接1](#)

书评

[社群营销与运营实战手册 电商引流 用户运营 活动策划 内容运营 品牌塑造 下载链接1](#)