

品牌创新：伟大的品牌如何建设、推出新产品、新服务和新商业模式



[品牌创新：伟大的品牌如何建设、推出新产品、新服务和新商业模式 下载链接1](#)

著者:[美] G.迈克尔·马多克, [美] 路易莎·C.尤里亚特, [美] 保罗·B.布朗 著, 姚山季译

[品牌创新：伟大的品牌如何建设、推出新产品、新服务和新商业模式 下载链接1](#)

标签

评论

[品牌创新：伟大的品牌如何建设、推出新产品、新服务和新商业模式 下载链接1](#)

书评

[品牌创新：伟大的品牌如何建设、推出新产品、新服务和新商业模式 下载链接1](#)