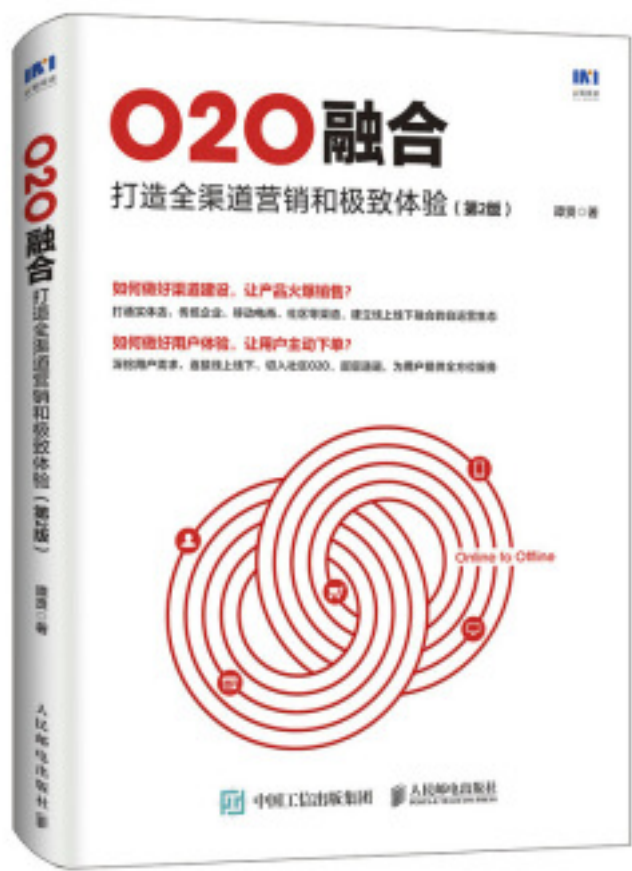


O2O融合 打造全渠道营销和极致体验 第2版



[O2O融合 打造全渠道营销和极致体验 第2版_下载链接1](#)

著者:谭贤 著

[O2O融合 打造全渠道营销和极致体验 第2版_下载链接1](#)

标签

评论

[O2O融合 打造全渠道营销和极致体验 第2版 下载链接1](#)

书评

[O2O融合 打造全渠道营销和极致体验 第2版 下载链接1](#)