

万千心理·隐性说服力：广告中的33种心理影响技术



[万千心理·隐性说服力：广告中的33种心理影响技术_下载链接1](#)

著者:[德] 马克·安德鲁斯（Marc Adnrews），【荷】马泰斯·范·莱文（Matthijs 著，[德] Marc Andrews，[荷] Matthijs van Leeuwen，[荷] Rick v 编，宋一辰 译

[万千心理·隐性说服力：广告中的33种心理影响技术_下载链接1](#)

标签

评论

[万千心理·隐性说服力：广告中的33种心理影响技术_下载链接1](#)

书评

[万千心理·隐性说服力：广告中的33种心理影响技术_下载链接1](#)