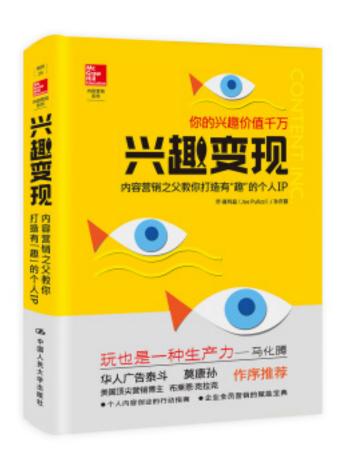
## 兴趣变现——内容营销之父教你打造有"趣"的个 人IP



兴趣变现——内容营销之父教你打造有"趣"的个人IP 下载链接1

著者:乔·普利兹,孙庆磊著

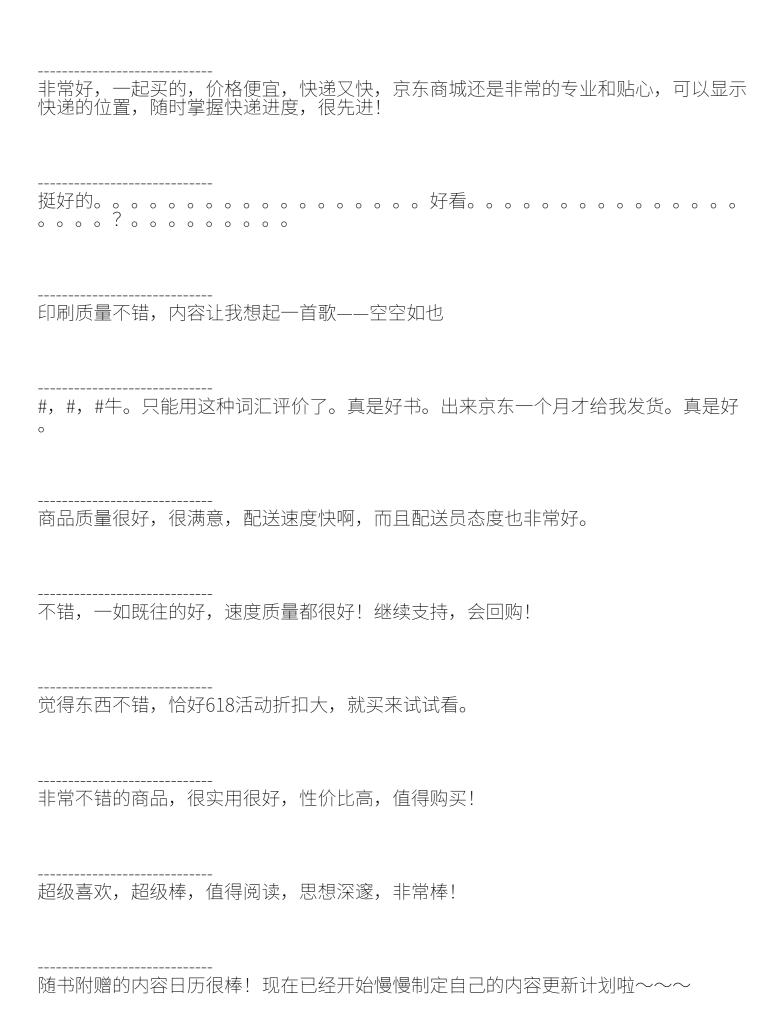
兴趣变现——内容营销之父教你打造有"趣"的个人IP\_下载链接1\_

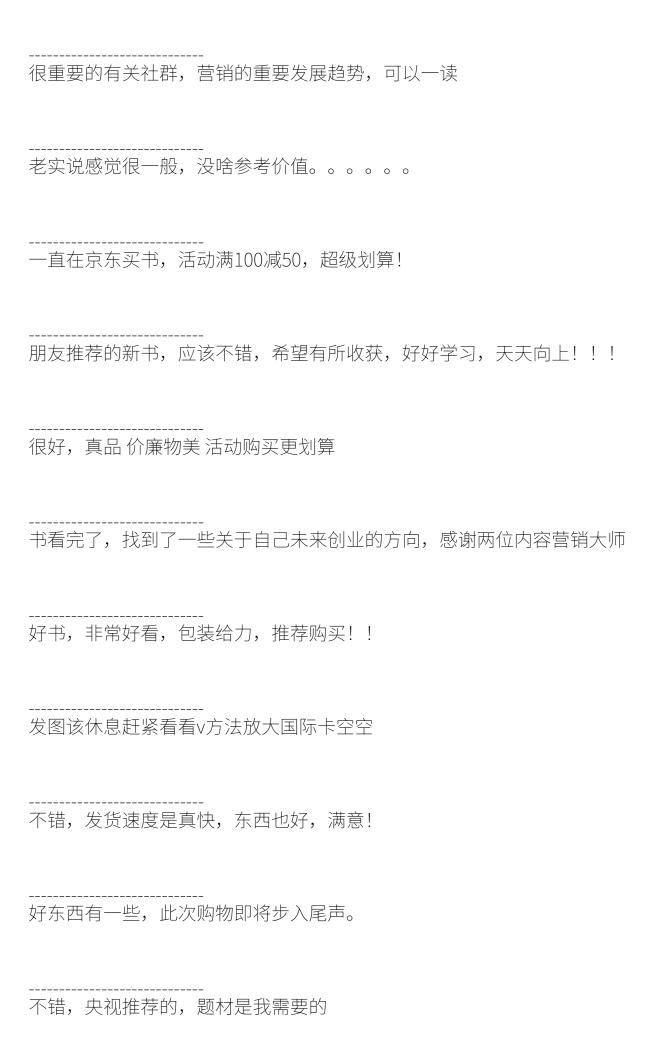
## 标签

## 评论

中央电视台推荐,对思想的提升与自我修养有一定程度的影响,应该是一个个人lp趣味书吧!?

神券没抢到,折上折也不错,618还是给力的
 非常喜欢,内容丰富,包装精美





 不错,不错,618活动买的,很划算
 推荐,值得购买,看好的赶紧下手吧······
 还没有看,先收藏着,空时翻翻。
 新书,不错,速度很快就到了。
 价格实惠,送货上门,方便快捷
 蛮好吃的,给朋友买的很喜欢
 兴趣也能赚钱? 人生一大乐事
 东西很好很喜欢还会再来买的
 给家里人买的应该还不错。
难得好书,给了我不少新思路。

\_\_\_\_\_

京东品质,值的购买!
此用户未填写评价内容
 前半部分还可以,有点帮助,总体来说没什么用
必须支持,身边的人出的书
 书不错,包装很好,还没看,希望有用。
不错不错不错不错
女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子
 京东自营,全新正品,物美价廉,买书满意
 孙老师的新书,很好

挺好挺好挺好挺好挺好挺好

还没来得及看,包装质量还是挺好的。
 这本书没看,但是肯定都是在那里的妻子。
 看了一点,还可以吧
 这本书知识点很多,要好好琢磨学习学习
 值得学习的书之一,不知道效果如何
 你的兴趣如何变现,学着点
 书不错,提供了不少的思路
 非常棒的一本书。强烈推荐!!!
 马上要看完了,感觉很实用哦
 京东正品,值得信耐。
 非常易懂的书,干货满满

-----

两位内容营销大师出的,相信人大社的品质,618大促买的。 两位内容营销大师出的,相信人大社的品质,618大促买的。
基于内容创业头部赢家总结规律,创业者千万别被误导 第一位作者是美国人,在书中自称"内容营销之父"。看书中的内容,这位作者的业绩就是宣讲内容营销技巧。有多少商家采用、效果如何基本不提,估计是很少或效果不好
。另一位作者是中国人,号称有不少大公司从业经验。但是具体案例只提到在万达给一个项目起名字的事,还不敢提项目的具体名字。书中号称采访了100多位创业者,但是基本可以确定全书的案例是从公开可见的材料中来的。推测全书是美国作者写好大纲和美国的案例,中国作者翻译、补充。作者尝试从美国的内容创业头部用户中整理出规律来。举了有数的几个美国内容创业的案例(中国作者又补充了几个中国的案例),据此整理出本书的一系列方法。但是完全不提有多少人真的采用了他的方法,效果如何。这么总结规律逻辑上问题特别大,完全不知道有多少创业者的方法跟这些头部赢家的方法一样但是没有成功。总体评价2星,基本没有参考价值。以下是书中一些内容的摘抄,【】中是我根据上下文补充的信息:1:当时,没有产品,又不能停滞不前评论未完,*

-----好评

好		

618真烧钱,天天收快递,完全停不下来,待评价的记录太多,复制粘贴处理最合适了。

兴趣变现——内容营销之父教你打造有"趣"的个人IP\_下载链接1\_

## 书评

兴趣变现——内容营销之父教你打造有"趣"的个人IP\_下载链接1\_