

内容电商



[内容电商_下载链接1](#)

著者:陈道志，哈默 著

[内容电商_下载链接1](#)

标签

评论

全套入手，很不错的。看完有收获，满意！

封皮颜色绚丽，里面的纸张颜色发黄，好在内容还可以看

大叔和小鱼这套关于文案的教材非常系统，把一些非常高端的，我按指示通过国内的一些实际案例给讲解了一下背街我爱训练手册那本书更落地更容易懂。

我属于老一代企划人，现在是互联网时代了，我们也得与时俱进，认真学习下，新媒体运营的方式方法，书看了一下，简单易懂！很好！给个赞！

市面上一般写“软文”的书籍都会讲软文的写作技巧。这本书不但讲了软文写作方面的关键步骤和致胜经验，更为重要的是，引入了“产品思维”看待软文——除了写作生产，还要有营销环节的分析、投放和评估。因此，《软文营销》这本书，也花费了不少笔墨来分析各大平台的特点，软文组合投放，营销效果评估以及各种风险防范。总之这是一本“有营养”的书，我已经开始涂涂写写“拆书阅读”。

对秋叶大叔仰慕已久！！秋叶大叔的社群也是国内数一数二的社群，除了这本书当然要买啦！！为公司打理会员，社群体系提供了不错的理论基础！希望有一天能请大叔开讲课！

现在苹果商店的付费游戏软件很多，东西很好，唯一的缺点就是价格比较高，少则十几块，多则上百块，为大家提供便利，现苹果在线商店所有付费游戏软件全部几块钱限时~，几十块上百的游戏软件只需要几块钱就能得到，无需越狱，全部正规商店下载，大家不需要花太多钱就可以体验到付费游戏和软件，如果有需要+维新：~，备注：需要软件游戏

不错超赞，内容翔实，干货满满，这次618买了好多，看中京东物流速度，种类齐全，价格良心美丽，。

作者没有实际运营经验
本书封面注明：勾俊伟编著。看过全书后感觉作者自己写的内容极少，基本以编为主。但是书中没给出任何的信息来源。
全书页没对作者的从业经历做任何介绍。看过之后判断作者没有实际的运营从业经验。

书中实际作者的经验只有两处：1：分析了100条运营招聘信息；2：这套书中的另外一本在网站上的运营技巧。
全书就是作者整理的运营工作流程加上一些公开可见的运营案例的点评分析。由于没有从业经验，作者的案例和点评分析水平都一般。总体评价2星，价值不大。
以下是书中一些内容的摘抄：
1：经典的新媒体运营分为用户运营、产品运营、内容运营、活动运营四大模块，每个模块在新媒体运营过程中发挥着不同的作用，P14
2：在企业新媒体运营的实际应用中，四大经典模块会进行重新组合，衍生出五类模块，包括社群运营、网站运营、流量运营、平台运营及店铺运营。P18
3：一部分运营者喜欢拖延，希望在月底或年底“突然发力”，实现运营目标。但实际上，运营不是一项速成工作，而是需要日积月累的。P21
评论未完，其余部分参见公众号：左其盛经管新书点评

内容电商，随着各个内容平台的兴起而兴起。这本书里面讲到的内容电商。和社交电商，网红电商，微商的区别。要是讲的非常透彻！

这本书对于从事新媒体运营的人来讲，是一个非常好的参考书，里面内容丰富，资料详细，而且有完整的知识图表，是市面上其他类型的书所不具备的。五星好评。

新媒体系列，准备认真研习！当事业应该会心态不同吧，比较实用的书，快递第一时间到！赞一个

很不错的一本书，物流快，让我学到了很多，没有想到作者是我的???, 感谢?

喜欢京东买东西，服务特别好喜欢京东买东西，服务特别好

那么，具体这个25+3+1的方法如何分配到日常的养卡方案中去呢？下面就给大家解析下！1、25笔小额刷卡，这个不一定非25笔，这里讲的25笔左右即可，我们一直讲，精养卡的话，每个月消费在20笔以上，普养的话在10笔以上，如果是精养的话，小额的，每个月在20笔以上即可，普通人具体怎么消费，我们待会讲。2、3笔中额消费，不超过卡片额度的30%，如你1万的额度，一般刷10%-30%的额度，也就是刷1K-3K的额度即可，这个根据自己的情况灵活应对即可。3、1笔大额消费，从风控的角度而言，每次刷卡，不要超过卡片总额的60%，如1万块，最多刷6千多，刷的太多比较伤卡，这一笔大额的消费，大家可以控制在卡片额度的30%-60%，但不要超过60%，这个自己灵活点操作即可。4、小额度的消费一般放在周一到周五操作，中额和大额的消费，一般放在周六日或旅游操作。具体的消费时间和金额如何安排，我们根据普通上班族人士，

提供一下刷卡方案，大家可作为参考。刷卡时间按早上、中午、下午、晚上四个时间段来刷卡。早上：6点到10点；中午：11点到3点；下午：4点到7点；晚上：7点到10点。具体方法如下：

套装买的，一共8本！够看一阵子了。

收到宝贝后不由精神为之一振，自觉奇经八脉为之一畅，我在京东打滚这么多年，所谓阅人无数，收到宝贝我只想说，老板，你实在太好了。你的高尚情操太让人感动了。本人对卖家之仰慕如滔滔江水连绵不绝，海枯石烂，天崩地裂，永不变心，收到货后。我的心情竟是久久不能平静。自古英雄出少年，卖家年纪轻轻，就有经天纬地之才，定国安邦之智，而今，天佑我大中华，沧海桑田5000年，神州平地一声雷，飞沙走石，大雾迷天。朦胧中，只见顶天立地一金甲天神立于天地，花见花开，人见人爱，这人英雄手持双斧，二目如电，一斧下去，混沌初开，二斧下去，女娲造人，三斧下去，小生倾心，实乃国之幸也，民之福，人之初也，怎不叫人喜极而泣，看这宝贝，我竟产生出一种无以名之的悲痛——啊，这么好的宝贝，如果我将来买不到了怎么办？经过痛苦的思想斗争，我终于下定决心，我要以此好评奉献给世人阅读

早上看到ppt达人秋叶老师的推文：相见恨晚，没有之一。作为电子商务专业的老师，止不住买了一套书，结果发现书里好多课堂讨论，实战练习，非常适合教学???

一直京东购物 优惠价格合适 书是人类进步的阶梯 全家一起学习

活动买了一些好书，秋叶老师的书逻辑清晰，值得一看。

亲们，如果你看到了我留下这段评论并附以五星，那么也就意味着大家可以放心选购。统一评论和五星评级是严格基于我对该商品的以下三方面综合考量：一、物流速度快；二、原装非拆封；三、使用体验好。但凡以上三点有一点未符合我统一评论的标准，我都会客观公正的加以详细说明并予以降低星级。身为钻石PLUS买家，我绝不会昧着良心给星，相对的也绝不亏良心扣星。所以诸位请信任我这段文字，就像我一如既往的信任着京东。

收到后翻开看了一下，里面案例很丰富，而且还有配套的教案和PPT可以使用，资源太丰富了～准备好好研读一下

发货及时到货很快，本书具有很强的指导性与启发性，值得推荐五星好评还会复购。

书应该是不错的，看了再来追评

?有一位同事无意之中看了这本书，特别棒，老板干脆给买了一整套，让大家都学习，内容很干货，实用。适合重复看几遍。物流也很快，隔天就到了。

什么是微信小程序如何策划小程序，如何运营推广小程序，这本书系统详细的讲解的小程序运营，对于从业者来讲是很好的一本参考教材。

适合初学者系统全面了解新媒体、电商等框架，不适合老手，比较简单易懂。

每次买完东西最发愁的就是评价晒单，然后我就会选择性忘记。此时此刻正准备再下单呢，看了下未评价的还有那么多，那就评吧。反正只要是京东自营，我百分百给好评。东西正品送货速度快，服务态度又好。自己去超市购物开车停车不方便，打车提着不方便。还是上京东方便，隔日送货上门，购物变的很轻松。所以家常日用大小件全部京东下单，就不一一评价，总之多快好省！值得信赖！

《微信营销与运营》共分七章。第1章重点介绍了微信营销的概念、价值和特征，引导读者全面认识微信营销；第2章介绍了个人微信号的运营技巧和手法；第3章重点介绍了微信公众平台的基础操作入门，申请适合自己的公众平台类型并进行基本设置；第4章介绍了微信运营的规划策略，落实公众号的定位、内容问题；第5章介绍微信运营中包括排版、增加粉丝、提升阅读量等运营实战中的经验和手法，并了解微信运营的整个运营框架体系；第6章介绍了辅助微信运营的常用工具和网站；第7章选取了中国政府网、华中科技大学、万科周刊等案例，利用分析框架学习各家之所长。

《微信营销与运营》可作为本科院校及高职高专院校市场营销类、企业管理类、商业贸易类、电子商务类专业的微信营销课程的教学用书，也可供从事企业营销和新媒体传播实践工作的人员参考学习。

国内第一本写微信小程序的书籍，只看大纲就知道这本书写的很全面！厉害了！

内容电商这本书很好，以前对这个概念一知半解，这本书给我完全讲清楚了，还有内容电商策划，选品，传播，转化系列操作方法的介绍，可以说非常接地气非常实用了。

京东物流快！包装完整！不错不错！京东物流快！包装完整！不错不错！京东物流快！包装完整！不错不错！京东物流快！包装完整！不错不错！

书的包容很详实，很适合初学者，内容解读符合实际，值得推荐！

还不错，没抢到券，一个组合贵了几十块。

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

这是一本很好的书，读完之后让我发现自己的潜力是无穷大的。写到这里我不禁想起一首诗：自古美人如名将，不许人间见白头。真的读过很多书才敢在这里发表评论，我觉得自信很重要。就像刘心武先生，我前几天还在看百家讲坛他在讲红楼，这几天又看他在解析金瓶梅，我小时候还在读者上看见过他写的小散文，他就很自信。

- 1、内容：丰富详细，几乎涵盖了所有自媒体平台的操作方法及打法。可以说是目前主流新媒体写作平台最详细的干货。
- 2、相当多的人一直考虑下班后可以弄点副业，也有人是因为兴趣，更多人想通过写作提高个人的知识积累，通过知识改变命运。那么这本书看法马上就知道怎么做的实操性书籍。
- 3.我个人通过学习，也在个平台上获得收益。粉丝数从0实现破千破万。重要的是我所了解的普通人靠平台写作收益月收入少则数千，多则几十万。绝不夸张。

因此，这是一本超值得购买的好书。

很不错的图书，单位大采购喽

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力！
所以在一段时间里，我总是不去评价 或者随便写写！
但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。
于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬！首先，宝贝是
性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。
京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。
希望京东能再接再厉，
做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞.

讲述营销学时代特色变化规律，结合社会发展前沿，实用性强，推荐购买京东正版。

京东活动还是很给力的，总是被种草。这不，又买了一箩筐。秋大的书，多看看

非常赞的一次购物体验，京东上买的图书，给自己即将到来的26载生日快乐?????，加油自己，未来，我会好好的，做自己想做的事，去更好的远方，遇到更有趣的人，过好这一生。

质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意,真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物

还没有看内容，大致翻了一下，感觉纸张一般。

买了一整套，好好学习学习！！！！！！

很好，又要看一段时间了，哈哈？

还没开始看。希望有所收获。

期待有用 扩展示野 精进ing fire

包装很好，送货也很快，不过活动力度不算大～

青年是祖国的前途、民族的希望、创新的未来。青年一代有理想、有本领、有担当，科技就有前途，创新就有希望。‘人材者，求之则愈出，置之则愈匮。’希望广大院士关心和爱护青年人才，把发现、培养青年人才作为一项重要责任，为青年人才施展才干提供更多机会和更大舞台。各级党委和政府要以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方，放手使用优秀青年人才，为青年人才成才铺路搭桥，让他们成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。

超快速度，包装完整，很棒棒哦~

论文指导老师写的书，学习一下。

纸张不错，比较全面。好多东西网上都能搜到，还需要多加实践，自己基本能摸索出道路。

以前基本没认真评价过，不知道浪费多少积分了，听说他们评价超过100个字可以送积分，这个福利实在太赞了，太好了。妥妥的每条都来评价一下，赚积分，下次还能抵现金用。已经固定每个月在这里面来买各种生活用品。产品品质好，又新鲜。自从发现了网上可以购物后，每个月都在网上买好多东西，特别是现在水果的季节，有的东西确实

对比实体超市是便宜了的，质量也非常稳定，上一次买非常好，立刻追加，希望以后能把好质量继续保持，希望生意兴隆，越做越大。 快递小哥超赞！！！

此用户未填写评价内容

内容要学习过后才知不知道是否好，看目录感觉还不错，纸张也行！

买了两次了，挺好，一直在京东买东西，自从有了京东太方便了，买东西几乎1天就到了,我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品,非常喜欢京东， 京东加油!

很不错的一本书，自己写公众号已经有一段时间了，但是一直不温不火，发现身边很多人都在开始进行多平台写作，并且赚到了钱，但是自己去摸索总是不得要领。有了这本书就方便多了，每个平台的特点规则都说的很清楚，实操性很强，看完马上就能运用起来，不错！

不好意思收货晚了点，第一次购买，发货很快东西收到之后马上查看了，和预想的一样，同事已经问了链接。很有耐心的卖家，以后有需要还会回购的。

喜欢京东买东西，服务特别好喜欢京东买东西，服务特别

这是一本值得推荐的好书，从内容电商的概念到模式，到选品，内容创作，内容传播以及销售转化做了体系完整的介绍和实操指导，案例丰富，值得购买！

书不错，美容丰富，别人推荐的，很好看，有收获！！！

很适合想要多平台打造个人IP的人，也蛮适合做多平台渠道推广的公司，可以作为工具参考书用！

该书详细介绍了内容电商策划的全流程，解释了内容电商的运作模式，介绍了内容电商的选品方式，总之都是干货满满。

还行，有微信里交流的做法，也有公众号制作的方法

很好很满意很好很满意很好很满意很好很满意

内容详尽，清楚地剖析了内容电商的运作模式，梳理出一套完善的销售转化机制，最后的案例大开眼界，好评～

书印刷还不错，纸张白色的。做电商10年了，边做边学习，电商是必须不停的学习新的思路和运营方案。

光看目录就觉得这本书很不错，值得推荐

活动买了三十多本书，都很喜欢！

很不错，具有参考性，新手入门很适合，有方法，内容电商是趋势啊，这一套之前购买过，最近入手了最新的四本，都很不错。

手机时代，消费者注意力转移新的沟通随之旺盛

比较信赖京东自营，送货速度快，品质也靠谱，赞一个吧
关键是评价还有京豆送，哈哈？

好书，有帮助，买贵了就是

信赖首选京东，商品基本隔天甚至当天就可以到达客户的家中，为什么我所有的评价都相同，因为在京东买的东西太多太多，商品积累的太多没有评价，最佩服的，还是京东物流，有时晚上11点前动手指，购买的商品，第二天上午就送到单位或者家里，还可以刷卡付款。自营的商品挺有保证，售后，有问题打专属客服热线。客服很赞，一句话的事儿，直接上门取件退，上门更换新商品，平时基本不逛街，在家逛京东商城就能买到合意的超值商品，既省钱，又节省时间，希望京东一直保持高品质！

作者没有实际经验，说的是软文硬广卖货，跟知识付费无关
本书封面注明：陈道志、哈默编著。看过全书后感觉作者自己写的内容极少，基本以编为主。但是书中没给出任何的信息来源，也没提两位作者的任何职业信息与既往成就。全书讲的是新媒体时代的软文卖货、硬广卖货，看书名我以为是要说知识付费，结果发现几乎没提知识付费。基本就是流程分解+案例点评。
读后感觉对我有用的信息极少。基本的判断是作者没有实际的相关工作经验。
作者在书中唯二的个人经验就是头条号发布时间、微信公众号与头条号的风格差异。
总体评价2星，价值不大。 以下是书中一些内容的摘抄：
1：内容电商的一种常见表现形式，也是出现比较早的一种表现形式就是*等购物分享类网站，P2
2：用罗振宇自己的话说，“罗辑思维”就是卖货的，卖月饼、卖柳桃、卖书、卖演出票等，其实质都是在以内容做电商。P3
3：内容电商的核心是人为创造沉浸式、冲动式、隔离式、单独评估的消费场景，在这种场景下诱导消费者进行消费，P59
评论未完，其余部分参见公众号：左其盛经管新书点评

京东品质，价廉物美，非常棒的书值得购买。

本丛书由PPT达人@秋叶担任主编，@秋叶是知识型IP训练营创始人，畅销书《社群营销：方法、实践与技巧》的作者，也是众所周知的微博大V，微信公众号百万订阅主。本丛书其他作者包括畅销书作者《微博控
控微博》的@萧秋水、蓝色光标高级客户经理刘勇等，他们都：
懂实战，全部服务过500强企业新媒体营销；
懂培训，全部有丰富的新媒体内训工作经历；
懂理论，全部有在线课程或新媒体图书出版经验。

新媒体营销概论这书不愧是泰岳教育出品的啊！书中详细介绍新媒体特征、发展趋势、运营主要工作；常见新媒体的15种类型；新媒体平台如何吸引广告投放；新媒体运营策略等。当然还有新媒体舆情控负相关指导、如何运用新媒体助力传统行业转型。

非常值得推荐的一本好书，秋叶大叔和哈默都是非常棒非常优秀的人，值得许多人学习的榜样！自媒体是一个需要我们不断探索的领域，有这本书的指引，能够让体制内的我们看到外面的世界，少走很多很多的弯路。想通过自媒体改变自己屏掘金的小伙伴，路过千万不要错过。

小程序这本书太棒了，有种相见恨晚的感觉，小程序是今年的风口，正好看这本书了解了整个来龙去脉，并且还谈了很多策划和运营小程序的方法论，值得仔细看看。

618抢的酒，先囤着，京东10年老粉丝了，一直信赖京东的服务

这本书一直想买，终于收到了！翻了一下目录，里面内容都是我关注的。最近要好好看书了！

听见朋友说社群运营很挣钱，一直摸不透里面的套路啊。感谢泰岳教育出品的“社群营销与运营”，实实在在的回答了什么叫社群？如何搭建完整社群？如何保持社群活跃度？如何组织线下社群活动？怎样打造社群运营团队？还有一个最重要的东西，如何进行社群商业变现？泰岳教育出品确实牛逼

考试用书，都是比较实用的，而且都是基础的部分，很容易看懂。

内容从简入深，丝丝入扣，内容电商风口不容错过？

说一下坚持读书的好处

首先遇到事情自己越来越有主见，然后就是人越来越自信。当然万物都有不好的一面，因为经常读书而你身边的朋友领导同事都不读，这个时候你会发现越来越没办法跟他们融入，不要以为这是什么好事，一个人的成功就在于他对于周边环境有多少影响力，即要吸收书的好处，也要注意回到现实不要脱离群众。不要总觉得自己比别人强到头来赚的钱还不如人家根本不读书的。

好，书本颜色很好，纸张有质感，质量很不错了！！很实惠

好书，第一本全面介绍各大主流自媒体平台的书籍。自媒体是一个需要不断探索的全新领域，有这本书做指导，能够少走很多弯路。想通过自媒体掘金的小伙伴，千万不要错过。

不错，物流很快，商家态度很好，非常满意的一次购物，以后还会继续购买的。

快递很给力，第二天就到了，整套学，更系统！点赞！

非常不错的新媒体书，秋叶大叔主编，值得一看。

内容电商，很好的卖货方式，学到很多

还没看完，过后再来说 挺贵的感觉

内容电商的，实践指南，可以借鉴

包装完好无损送到，送货速度超快，书的质量不错，纸张厚实，不易折卷，服务人员态度好！赞一个！

秋叶大叔人好，书写得更好，谢谢！

不错！物流很快 书也很好！趁618买的！很实惠

东西很好送货很快！很满意！

不错，活动时买的，价格很合适，京东服务也不错！

听说还不错的，买来还没看

好好好好好好好好好好好好好好

京东送货非常快，很及时，我很喜欢在京东购物

喜欢看纸质书，刚好618活动，买了好多好多书，希望在书的世界里能够看到真正的自己。

不错，快递很快。内容刚看了2页，通俗易懂，很是使用的一本书。值得推荐

前前后后买了新媒体系列的十三本书，真爱粉

一边看一边收齐这套书中感兴趣的部分，适合想对网络新媒体有个系统了解的人，初级步骤书，不适合老经验人士

最近大火的小程序没想到网上也能买到专门的教材了，看了看感觉内容很丰富～这下再也不愁啦～可以系统学一下了

还没看，看过后来评

发货及时到货很快，本书具有很强的指导性与启发性，值得推荐五星好评还会复购的。

书很不错，挺好用的…

京东首选，物流给力，品质保证！

收到书后感觉很惊喜，质感很棒，更惊喜的是里面还有彩色配图，一翻开就是整本书的知识图表，很贴心～

微博最近有了新玩法，逐渐又火了起来

不错不错。作为教材来说稳妥

作为一个从业人员，很喜欢看这种给人启发的书，开卷有益，没错的。

腊八节俗称“腊八”，即农历十二月初八，是古人祭祀祖先和神灵、祈求丰收吉祥的传统佳节。腊八节一锅香甜美味的腊八粥，当中的红豆、红枣有补血作用，核桃、花生可以养发乌发。粳米、糯米和薏米具有补中益气、除烦止渴、益精等功用。

好好好好好好好好好好

书挺棒的，专场推荐购买的，貌似不适合个人，主要讲公众号的。

618活动好便宜！五折给力哦！书也很赞，正版，内容干！

早上刚到，还没看。特价的时候买的，很便宜！希望有所收获

封面设计精美，内容详细通俗易懂，纸张质量很好，想学习的值得拥有。

[内容电商_下载链接1](#)

书评

[内容电商_下载链接1](#)