

品牌重塑



[品牌重塑_下载链接1](#)

著者:常继生 许英豪 范爱明 著

[品牌重塑_下载链接1](#)

标签

评论

很期待这本书的内容，对于刚从事品牌经理的我来说，把品牌传播出去不是这么简单的事情，只有发现消费者需要什么，想要什么，才能感知品牌的故事和品牌所带来的不一样的体验，才能让品牌与消费者之间沟通，产生购买产品的欲望。

双十一活动优惠，物有所值。买图书音像制品，首选京东。

书是好书，质量也不错，价格太高了，阅读成本还是很高的

重塑消费者分析到位值得推荐

多读书，读好书，学无止境。

因为其中有本书还没出版的原因，发货慢了点，但配送的速度还是很感人的，自营还是很靠谱的?印刷质量也不错，包装很完美，赞

大师经典之作，一定下决心拜读名著，希望能尽快品鉴完，再追加评价吧。

随便翻翻，觉得一般，还在介绍很多基本品牌概念。觉得上当了。

京东购物特别优惠，经常搞活动，买来屯着。人不是天生就明白很多东西，但是先人会给后人留下知识写在书上，人们通过读书对世界、对自己、对大自然有了更深刻的了解，然后在这个基础上继续探索,从而让人类更好的活着。
世界上没有什么比读书更能回报你。舍弃糟糠，吸取精华，你会变得明智聪慧且豁达。高尔基先生说过：“书籍是人类进步的阶梯。”多读书，好处多。
多读书，可以让你有许多写作灵感。可以让你写文章的方法更恰当，在写作的时候，往往可以运用一些书中的好词好句和生活哲理，使文章更富有文采、美感。
多读书，可以让你增加一些知识。可以让你感到仿佛浑身充满了力量，这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。
多读书，可以让你变聪明。读书让你可以勇敢地面对困境，用正确的方法解决问题、战胜困难。多读书，能使你变得更快乐。读书也是一种休闲、娱乐的方式，读书可以调节身心健康，在书的海洋里遨游是一种无限快乐的享受，用读书来放松心情是一种十分明智的选择。读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧，我们应该多读书。

朋友介绍的，据说很不错，赞一个。

厚！很厚！内容翔实，就是本教科书。对于高阶管理者可以参考。可惜不是精装。

包装不错,竟然没磕碰坏。买回来慢慢看。好评好评。

品牌人必读书籍之一，慢慢学习品读。

京东买书便宜又快，好棒！晚上下单第二天就到了！

好好学习天天向上，很好的书，快递小哥送货很勤快

超级厚的一本书，共478页。满150-50的时候买的。

相信京东，支持京东，快递员很好。萌萌哒～

学营销得好好看，能学到不少东西

感觉还不错，需要认真拜读一下了！还是铜版香！

很好，内容超级有意思。

消费者品牌关系是品牌管理领域的重要研究主题，买此书，主要是为了宏观上熟悉部分主题。

好好好好好好好好好好

装订的非常好，印刷也非常清晰，京东送货非常快，谢谢过年了还送货的快递小哥，新年愉快

物流棒，质量棒，期待能够带来收获！

给家里人买的，学习进步

很好哦，很好哦，很好哦，很好哦，很好哦，很好哦，很好哦，很好哦，很好哦

京东发货快，服务好，书正版。

非常满意，真的很爱京东做活动了！太划算了

正版，不过还没看，呵呵

很好的书，品牌相关从业者适合看，非常推荐

用新的视角诠释了消费者和品牌的逻辑联系，不错的著作

一直在京东买书，速度快，不着急

不错的读物，值得推荐给大家。

看起来很不错。值得好好读

很好的一本书，希望看完能提高一个档次

此用户未填写评价内容

不错不错不错不错不错不错不错不错不错 包装也很好 设计也很好

这个外包装还行，内容要看完了才知道

一直想买 配送快 书收到也很完整 以后会继续在京东买书

满分评价。对于品牌推广的从业者建议看看。但书本阐述理论较多，而且是浅尝则止，真正用到工作上，还需要自己去摸索。

好产品好东西，京东物流很给力！

买的看下买的看下买的看下买的看下

舒尔茨的书看过一些，感觉这是一本很棒的书，尤其是在互联网冲击下的大市场环境，品牌对于产品、公司来说可以模糊，但是不可忽视。谁能在这个市场红海里抓住品牌的脉搏，谁就能惊起一阵凶涛海浪~

作为相对较新时代的作者
唐舒尔茨在营销理论方面的探讨还是有一定的深度和广泛性的

这本书虽然价格贵了点，但是活动买还是超实惠的，并且内容丰富，质量也不错，是本好书！

女朋友现在在做品牌，给她买的书，希望能有帮助

非常好的培养品牌思路的书籍，建立先进的品牌观念

京东多快好省，支持京东

好东西不错的哈哈哈哈哈

很好很好很好很好很好

经常在京东购书，是正版，送货快还经常有活动。

京东商城的商品大部分质量很好，而且送货速度与服务的态度也是业内第一名的！选择京东商城是一种信任，同时是一种支持与鼓励！

书挺专业的，就是有点太厚了，没耐心的童鞋们买来收藏是不错的

此用户未及时评价，系统默认好评。

物流真的快，当晚上就到货了！

厚厚的一本，满150减50还是蛮划算的

京东的物流没的说，这是一直选择京东的关键所在，家里的书都是在京东买的

书籍内容太好了，拿来收藏的

书很厚，还没读完！

翻译的一般，读起来挺费劲

这是秘书推荐我看的，书的质量还不错，现在还没有时间看，每天只有1个小时的看书时间，很忙，希望快点看完，就这样啦

还没看，据说不错才买。

一次买了很多本 这本还没有看 有塑封

好，收到货感觉很不错，性价比很高啊，虽然是做活动一并买的但是很值得

很好，可以让更好地让我们和市场营销部门的人更好地打交道，对于为甲方服务的乙方来说，一些术语很实用。

好书，慢慢看，细细品

做市场营销的你一定要看看也借鉴的书本。保证脑洞大开！

品牌是你消费的总和，如何重塑消费者的品牌关系值得深思

书不错，很值得销售人员阅读

之前一直问这个问题无语无语无语言巧语是想早睡早起

啦啦啦啦啦啦啦啦

很好的书 写的很经典 喜欢

买了所有舒尔茨的书，值得一本本读，翻译果然不是专业的

书不错，和之前看的一样，质量也很好。值得收藏。

这是买的最贵的单本书，但希望有用。

东西非常好，物流非常快

品牌，很重要的软实力，学习

营销策划必备专业书，大师级教科书，值得慢慢品读！

专业，刚开始读了几十页，不错！

系列图书第三部，营销入门精选

挺好的~~~~~

书包装的很好，书很新是正版

哈哈哈哈哈好好?很好很好人书啊。

书不错，学习中，如果有收货，会推荐给朋友们

好书推荐给大家，价格合适，包装精美。

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

知识面广，比较系统

刚收到，期待已久的书！

强烈推荐，只是这个翻译实在是不敢恭维，但是感觉翻译团队也已经尽力了，书中还有几个错漏

物流棒棒的，包装很好 书也是最近需要的

看了一点点，开头的确不一样。京东手工男鞋 KRUSDAN 希望能让大家知道我的品牌故事。

好大一本书，慢慢看

书写的很好！物流配送很快！

不错，慢慢来看，品牌之道

很厚的书，需要啃很久

挺不错的专业书籍，值得购买

书籍非常实用，直接拿来就能用

看过之后还是感觉挺不错的，纸质、印刷都不错

还没有看，不过快递一直很给力

没看懂，稀里糊涂的看了一半，没有一点概念

学习中，学习中，学习中

刚收到，书包装很好？

权威和经典，需要慢慢读。

收到多日，还没有时间看，等看过后再来补充评价

不错的书，新的一年适合好好学习天天向上！

不错的书，学习一下。

很好的商品，看起来舒服哈哈

很不错的书，应该很有帮助

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

还没看，包装完好，希望有用

这正是我想要的书。

慢慢看好好学习，很不错的书

舒尔茨的经典还是不错的。

还没看，主要提升理论知识，推荐

很厚一本，内容还没细看

习惯性好评，书因人而宜，还没看，整体不错...

书不错，物流也快，很满意。

书本挺厚的，都来不及看，针对的是大企业，也只能看看。

商业管理消费者关系

还没看，应该很不错

正在阅读，先给个好评，希望有益。

好书，纸质也很不错，值得一看！

这本书很赞、很喜欢、值得为大家推荐的！！！！！！

慢慢看 买很多 每次都买很多 孩子的 我的 家人的 慢慢来看，京东的配送棒棒哒！

比较厚的书，拿来研习一下，比较耗时间

好看 不错 送货快 下次还来

挺好的 正看 里面内容很值得学

京东的东西都很好 物美价廉

还不错，经常在京东买书。折扣低。很实在。

质量可以。发货速度快，非常方便

还没看，但第二次购买，之前的被朋友拿走了

才看了70几页就看到3处左右缺字或者错别字，感觉不如当时在新华书店买了，起码是正品，而且也比书店没便宜多少钱，其他倒没什么，反正要求不高的话可以考虑

一本不错的书，值得一看

评价审核通过后，您将有机会获得京豆（最多不超过0个）

应该不错，还没有打开看。

东西不错，下次继续支持京东。

内容不错通俗易懂值得推荐收获多快递给力包装好内容不错通俗易懂值得推荐收获多快递给力包装好

做活动买的，在网上先浏览了一下，精选的书籍，先看了目录和介绍，感觉内容不错，希望今后能用到。快递相当的给力，就是部分书籍没有包装！虽然没看到有破损，但是有点像是二手货的感觉！不过总体不错，主要是书籍内容不错，值得购买。

可以，书质量很好，内容还行

好书，值得阅读和推荐。

经典的书，屯一个。。。。

认识品牌和消费者之间的关系。

每次都花很长时间挑书，非常不错的一本书 朋友推荐的 物流也快！

不错不错，发货很快~

不错的一本书

很经典很棒的书，要好好看啦

宝贝很好，东西不错。

包装的还是挺好的

挺好的，内容是在学校里学不到的，很有实用性的一本书，值得一看。

内容不错，虽然和国内情况不太一样，但依然可以学到一些有用的知识。

正在研读中，具体怎样不好说，纸张材质倒是极好的

一如既往一如既往

买了一大堆，慢慢学习

大师作品，值得每个人细细研读。

需要静下心来认真读读的书

还可以吧，书的质量很好，内容也还行

很专业，很全面...

发货一如既往的快！赞的！

为什么每次评论必须10个字以上？

内容不错，纸质也不错，物流很快。

喜欢喜欢！价格给力！京东给力！

包装很不错，质量很好！值得购买！

味道不错！味道不错！

还可以，不算太给力吧

帮朋友买的。还没有反馈好不好！

书中内容很精辟，物流也特别给力！

书真的很有价值，在于发现和认知还有感悟

好好好好好好好好好好好好

是一本值得阅读的好书 值得购买

值得推荐。。。。。。。。

合作愉快，已经确认付款，请查收！

同事推荐，说是特别好的一本书

正版图书，就是库存太少了。

送货给力，书也不错！！

不错不错不错不错不错不错

挺好，挺满意。

挺好的挺好的挺好的挺好的

收获良多，值得一看！

部门采购，集体学习，根据评价购买

还没有看呢！应该会有点收获

牛人的作品自己会说话

很喜欢！！！！！！！！

正版图书，质量不错 挺好

用来参考的，还不错~~~~~

帮同事买的，没怎么看过。

还没看，期待

东西不错！东西不错！

还没看，便宜买的。

好书！好书！

从系统的角度，完善解释了消费者与品牌的关系视角。

很厚的一大本书，相信会看很久。最紧要的是里面的内容是稳稳的实。

核心在于内容

正需要这本书~舒尔茨的经典之作

很好 不错

很好的一本书

好书，可认真阅读

[品牌重塑_下载链接1_](#)

书评

[品牌重塑_下载链接1_](#)