

新媒体运营：产品运营+内容运营+用户运营+活动运营



[新媒体运营：产品运营+内容运营+用户运营+活动运营_下载链接1](#)

著者:勾俊伟 著

[新媒体运营：产品运营+内容运营+用户运营+活动运营_下载链接1](#)

标签

评论

喜欢京东买东西，服务特别好喜欢京东买东西，服务特别好

喜欢京东买东西，服务特别好喜欢京东买东西，服务特别

作者没有实际经验，说的是软文硬广卖货，跟知识付费无关
本书封面注明：陈道志、哈默编著。看过全书后感觉作者自己写的内容极少，基本以编为主。但是书中没给出任何的信息来源，也没提两位作者的任何职业信息与既往成就。全书讲的是新媒体时代的软文卖货、硬广卖货，看书名我以为是要说知识付费，结果发现几乎没提知识付费。基本就是流程分解+案例点评。
读后感觉对我有用的信息极少。基本的判断是作者没有实际的相关工作经验。
作者在书中唯二的个人经验就是头条号发布时间、微信公众号与头条号的风格差异。
总体评价2星，价值不大。 以下是书中一些内容的摘抄：
1：内容电商的一种常见表现形式，也是出现比较早的一种表现形式就是*等购物分享类网站，P2
2：用罗振宇自己的话说，“罗辑思维”就是卖货的，卖月饼、卖柳桃、卖书、卖演出票等，其实质都是在以内容做电商。P3
3：内容电商的核心是人为创造沉浸式、冲动式、隔离式、单独评估的消费场景，在这种场景下诱导消费者进行消费，P59
评论未完，其余部分参见公众号：左其盛经管新书点评

内容一般吧，说的还可以，就是太直白和单方面知识，不够系统

京东的快递不错，快速服务好。书一直是在这买的

好好好好好好好好好好好好

写得比较浅显，基本上没什么大用

作为一个从业人员，很喜欢看这种给人启发的书，开卷有益，没错的。

此用户未填写评价内容

haibucuo

好看。干货 很受益

书的内容不错

京东物流快！包装完整！不错不错！京东物流快！包装完整！不错不错！京东物流快！
包装完整！不错不错！京东物流快！包装完整！不错不错！

讲是营销实际分析常用的方法，以及数据内涵，使用的分析工具。结合社会发展前沿，
推荐购买京东正版。

这本书讲述实际运用新媒体营销的理论，有方法，有案例，有思路。实用性强。推荐购
买京东正版。

新兴营销方法的提高总结和运用实践指导，结合社会发展前沿，提高学术认识。推荐购
买京东正版。

讲述新兴营销平台运作，结合社会发展前沿，条理清晰，实用专业，推荐购买京东正版
。

讲述营销学时代特色变化规律，结合社会发展前沿，实用性强，推荐购买京东正版。

很不错的一套教材，讲新媒体营销，编辑内容新颖，讲述清晰。推荐购买京东正版。

很实用的营销教材，讲述清晰，内容新颖实用，推荐购买京东正版。

第一次买，希望能帮到我，学习了

非常好，永远支持京东，物流速度快，而且价格实惠，基本上家里东西都在京东买！

非常棒的书！抽时间慢慢看！提升自己的内心深处！强大自己！

一直在京东上购买日常用品，质量放心，价格还有所保障~

一直在京东购买，相信京东品质，送货快

老婆买了东西从来不评价，老公有强迫症

挺好的。很不错。物流速度也很快。

快餐类的书，还行吧，能学点东西

速度快，书的质量好。内容还没看

现在是全民微商的时代，这本书很适合菜鸟级别的我

老公要看的书，质量很好。

东西不错，物流很快！

可以，买了发给员工的，送货快服务好

感觉不错，价格也很公道，值的购买！

东西用了一段时间来评价～还不错。

京东自营的东西一直信赖！！！！

可以可以可以可以可以可以，棒极了！

不错，很好，非常满意，非常满意

内容实用，印刷清晰，操作方便

书到了，还没看呢也给个好评吧

有干例，文笔还行，不过总体比较浅，收获不大。说好的次日达，根本就没实现。

很好很好很好很好很好很好

整体还行吧！内容有些浅显

给老公买的，希望对他有用

整体还行，内容有些浅显

质量还不错，价格算优惠

送达速度快，包装完整！

很好。受益。好好读读

很实用，物流也挺快

好评 好评。好评

内容丰富多彩

嗯嗯 挺好

不错不错

还行，包装简单，没有损坏

比较适合新手，都是一些基础性的内容。

不参加超级想哦对

老实说，书的内容很一般，入门基础吧，建议有点基础的，就不要花冤枉钱了

还没看 希望有价值 开拓思路

一般吧 搞活动买的！凑合的看看吧

为什么要评那么多次。

还行吧 一般般 不推荐购买

好好好

看了看内容，觉得帮助不大

不是想要的那种，不值呀

内容感觉不实用。

书折了，客服全是自动回复，凑合看吧

我是做婚庆的，对我的推广意义不大

内容过浅，废话太多。

以后不会再买这套书了

抄袭网络上的资料

太过于基础

还没看

特别差，没有任何实质性东西，只是简单的介绍了每个平台的基本信息，希望以后国家

对出书能有所更好的把控。

刚收到，内容还没看，外包装挺干净但是撕开包装后发现书很脏！很多灰尘，还有划痕，感觉是二手的。

缺点：内容过于浅显，整体来说有点凑数的感觉，讲解不够深入，书很薄也就200面，定价过高。

很好

两本几乎一样的书，只是一个老版本，一个新版本，内容一样。打包卖。坑人。

物流很快，但内容很水，小孩子都会。

其实就是秋叶ppt剪接版，别买了。

它在教我注册各个网站的账号、仿佛是在逗我笑、

这本书没有太大作用，买了浪费钱，看了浪费时间

包装破损，书面、页面大量破损。

感觉一般……………

不错

还行

废话太多

空谈！

一般

好

不好

给个中肯的评价 这本书实实在在没内容 都是些是人都会的基本操作 完全把读者当小白 实在弱智得不行 这是我在京东购书的第一次差评 从这本书可见整套书也就这德行 完全是蹭着自媒体、运营、营销的热度 东拼西凑些小白文字 写书无可厚非 但必须有内容有干货 就这水平还以出版赚钱实属不道德 中肯建议 这套书直接pass 我不知道为什么有这么多好评 也不想知道 京东购书一直给五星好评的我 被这本书恶心到了……

这本书200页要近60元，打开一看全是网上的截图，真求坑爹，出版商想钱想疯了。差评。

讲真话，这本书和我预想的差距很大。差评！

包装严重破损，都漏了出来，差评！

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用一段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进商品质量。

618做活动凑单买的，还没打开看呢，希望都是干货。

干货满满，不可多得的好书，会认真读完的！再次推荐！

为了学电商运营买的，买了相关的好多，希望能有所收获。关于内容，才看，不好做出评价。

新媒体时代，多学多看总是好的

新媒体时代，多学学多看看，总是好的

内容实在太一般了，都无力吐槽，写书能不能用点心

微商越来越多，可怎样才能抢先机？

不错有用的

质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意,真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物

[新媒体运营：产品运营+内容运营+用户运营+活动运营_下载链接1_](#)

书评

[新媒体运营：产品运营+内容运营+用户运营+活动运营_下载链接1_](#)