新媒体运营:产品运营+内容运营+用户运营+活动运营



新媒体运营:产品运营+内容运营+用户运营+活动运营 下载链接1

著者:勾俊伟著

新媒体运营:产品运营+内容运营+用户运营+活动运营_下载链接1_

标签

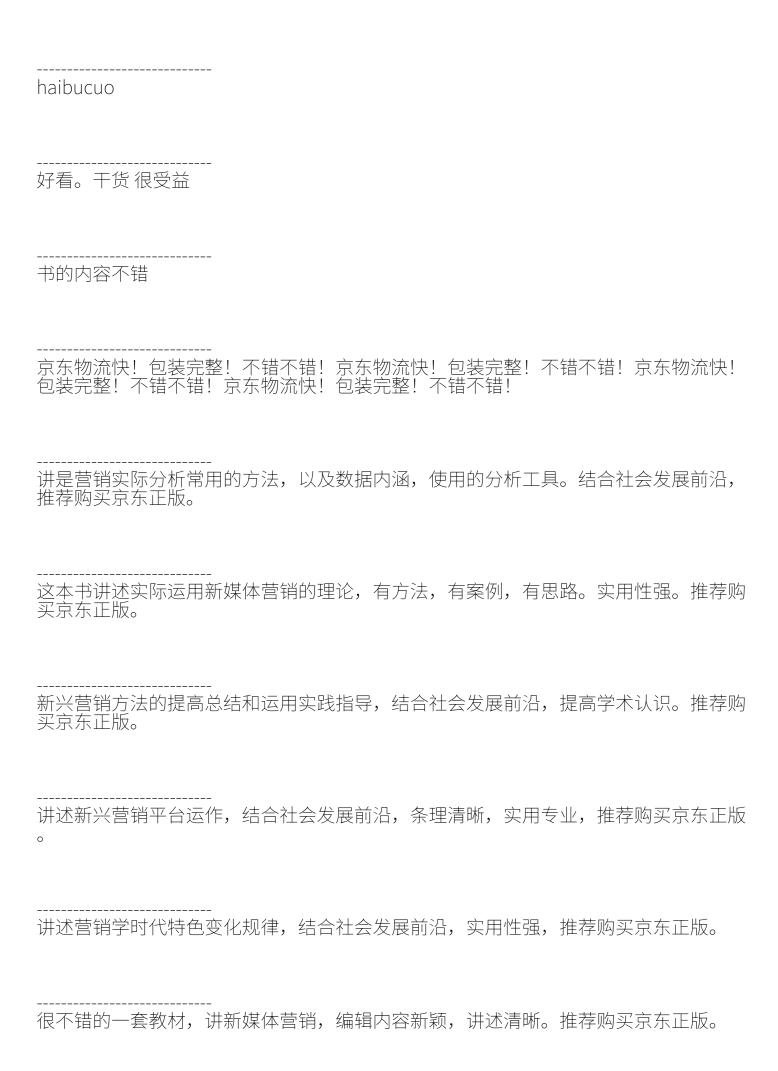
评论

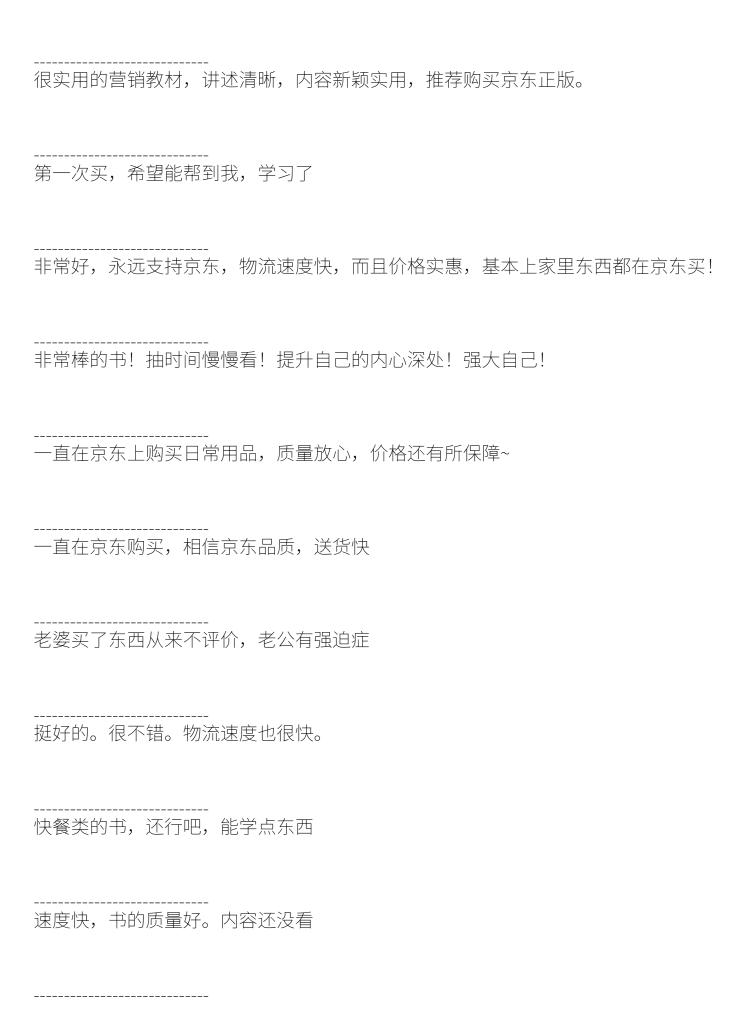
喜欢京东买东西,服务特别好喜欢京东买东西,服务特别好

喜欢京东买东西,服务特别好喜欢京东买东西,服务特别

此用户未填写评价内容

作者没有实际经验,说的是软文硬广卖货,跟知识付费无关 本书封面注明: 陈道志、哈默编著。看过全书后感觉作者自己写的内容极少,基本以编 为主。但是书中没给出任何的信息来源,也没提两位作者的任何职业信息与既往成就。全书讲的是新媒体时代的软文卖货、硬广卖货,看书名我以为是要说知识付费,结果发 现几乎没提知识付费。基本就是流程分解+案例点评。 读后感觉对我有用的信息极少。基本的判断是作者没有实际的相关工作经验。作者在书中唯二的个人经验就是头条号发布时间、微信公众号与头条号的风格差异。 总体评价2星,价值不大。 以下是书中一些内容的摘抄: 1: 内容电商的一种常见表现形式,也是出现比较早的一种表现形式就是*等购物分享类 网站, P2 "罗辑思维"就是卖货的,卖月饼、卖柳桃、卖书、卖演出 2: 用罗振宇自己的话说, 票等,其实质都是在以内容做电商。P3 3:内容电商的核心是人为创造沉浸式、冲动式、隔离式、单独评估的消费场景,在这 种场景下诱导消费者进行消费, P59 评论未完,其余部分参见公众号:左其盛经管新书点评 内容一般吧,说的还可以,就是太直白和单方面知识,不够系统 京东的快递不错,快速服务好。书一直是在这买的 女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子 写得比较浅显,基本上没什么大用 作为一个从业人员,很喜欢看这种给人启发的书,开卷有益,没错的。





 东西不错,物流很快!
 可以,买了发给员工的,送货快服务好
 感觉不错,价格也很公道,值的购买!
 东西用了一段时间来评价~还不错。
 京东自营的东西一直信赖!!!!!
 可以可以可以可以可以可以,棒极了!
 不错,很好,非常满意,非常满意
 内容实用,印刷清晰,操作方便
 书到了,还没看呢也给个好评吧

现在是全民微商的时代,这本书很适合菜鸟级别的我

有干例,	文笔还行,	不过总体比较浅,	收获不大。	说好的次日达,	根本就没实现。
 很好很好	 子很好很好很	 艮好很好			
 整体还行	 丁吧!内容有	 i 些浅显			
 给老公到	 K的,希望对	 J他有用			
 整体还行	 丁,内容有些	 é浅显			
 质量还7	 下错,价格算	 算 优惠			
 送达速度	 建快,包装完	 已整!			
 很好。兮	 受益。好好谚	 E读			
 很实用,	 物流也挺炒	 2			
 好评 好ì	 平。好评				
 内容丰富					

 不错不错
 好好好

 看了看内容,觉得帮助不大	
 以后不会再买这套书了	
 太过于基础	
	希望以后国家

物流很快,但内容很水,小孩子都会。

对出书能有所更好的把控。

 还行
空谈!
 一般
好
不好
一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一

讲真话,这本书和我预想的差距很大。差评!
618做活动凑单买的,还没打开看呢,希望都是干货。
新媒体时代,多学多看总是好的
新媒体时代,多学学多看看,总是好的
内容实在太一般了,都无力吐槽,写书能不能用点心

新媒体运营:产品运营+内容运营+用户运营+活动运营_下载链接1_

书评

新媒体运营:产品运营+内容运营+用户运营+活动运营_下载链接1_