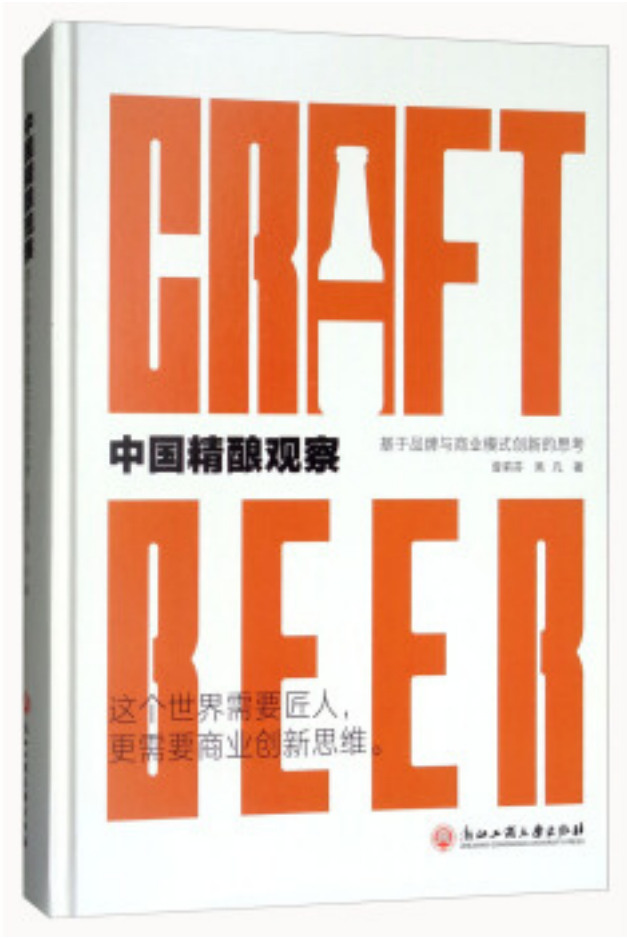


中国精酿观察：基于品牌与商业模式创新的思考



[中国精酿观察：基于品牌与商业模式创新的思考_下载链接1](#)

著者:曾莉芬，吴凡 著

[中国精酿观察：基于品牌与商业模式创新的思考_下载链接1](#)

标签

评论

[中国精酿观察：基于品牌与商业模式创新的思考_下载链接1](#)

书评

[中国精酿观察：基于品牌与商业模式创新的思考_下载链接1](#)