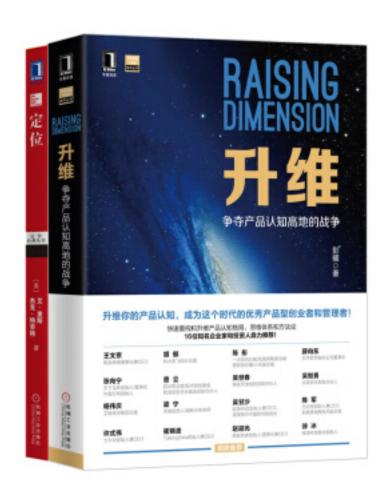
提升产品认知争夺用户心智指导企业家精准定位套装(京东套装共2册)



提升产品认知争夺用户心智指导企业家精准定位套装(京东套装共2册) 下载链接1

著者:[美] 艾・里斯(Al Ries),杰克・特劳特(Jack Trout),彭耀著

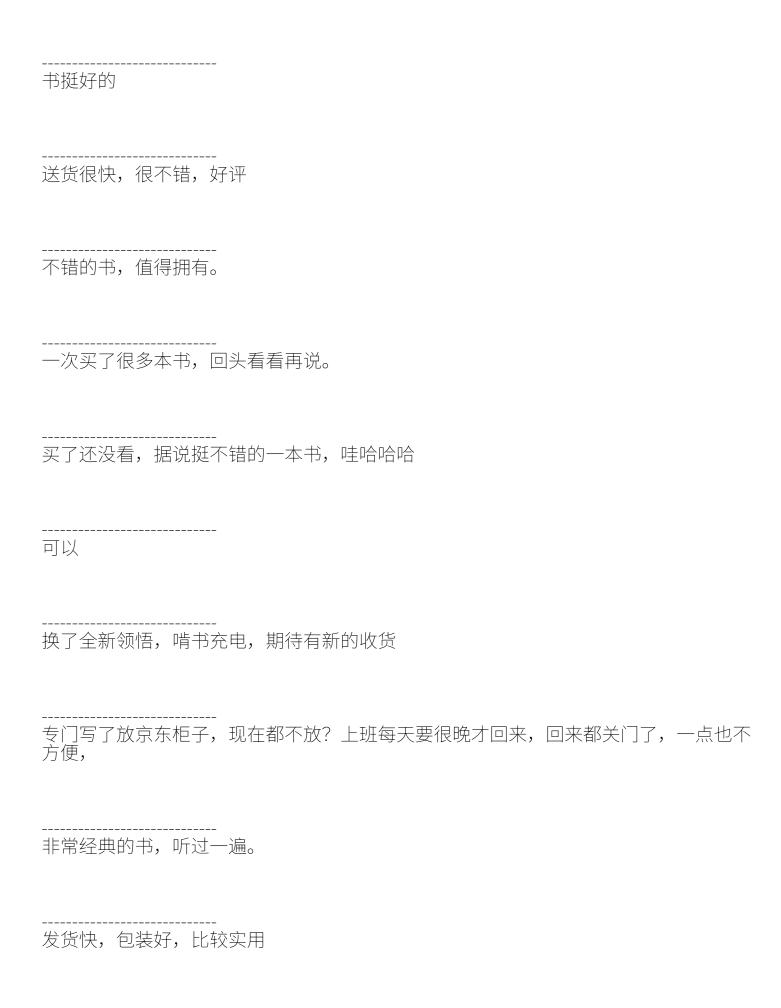
提升产品认知争夺用户心智指导企业家精准定位套装(京东套装共2册) 下载链接1

标签

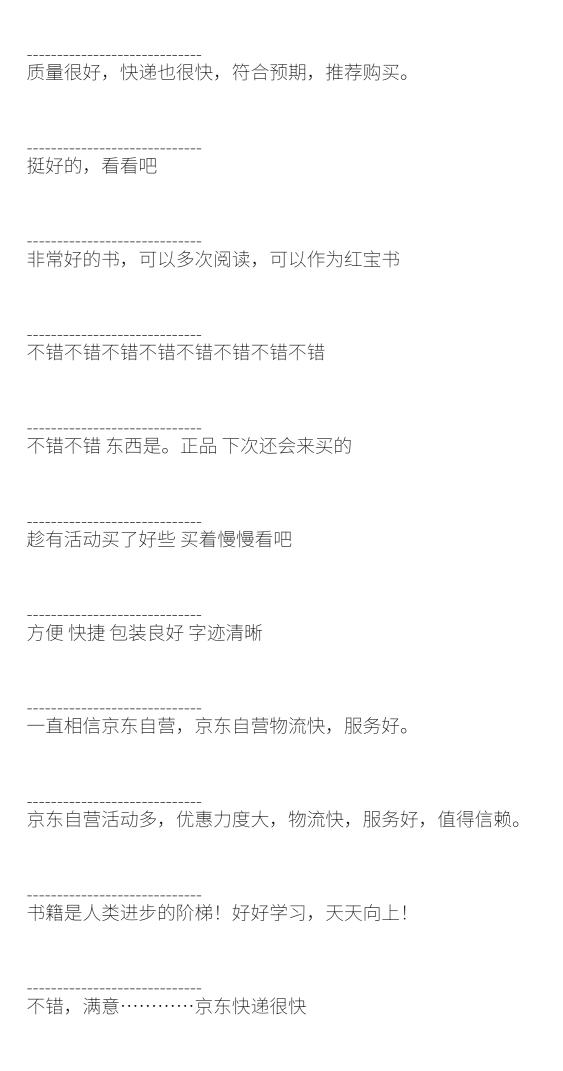
评论

好书慢慢读,懂了是人生,悟了是生活

此用户未填写评价内容
宝宝喜欢,从小培养阅读习惯。
非常好,非常好,非常好
内容丰富多彩
看了一半 没能看明白作者的思想方式
好几年了,一直都没有买!买来看看
京东快递真的很给力,包装很棒。纸张也很好,物美价廉。



这本书宣传有点过了,没有那么好。
送货及时 京东值得信赖 赞
感觉还是很不错的,物流速度也很快
 挺好
 送货速度快,正品,货好,服务好。
 好作品,营销界的定义之作。
 拜读一下,学习学习,应该是不错的。
女子?(?)?
 内容一如既往,感觉比老版薄了些。



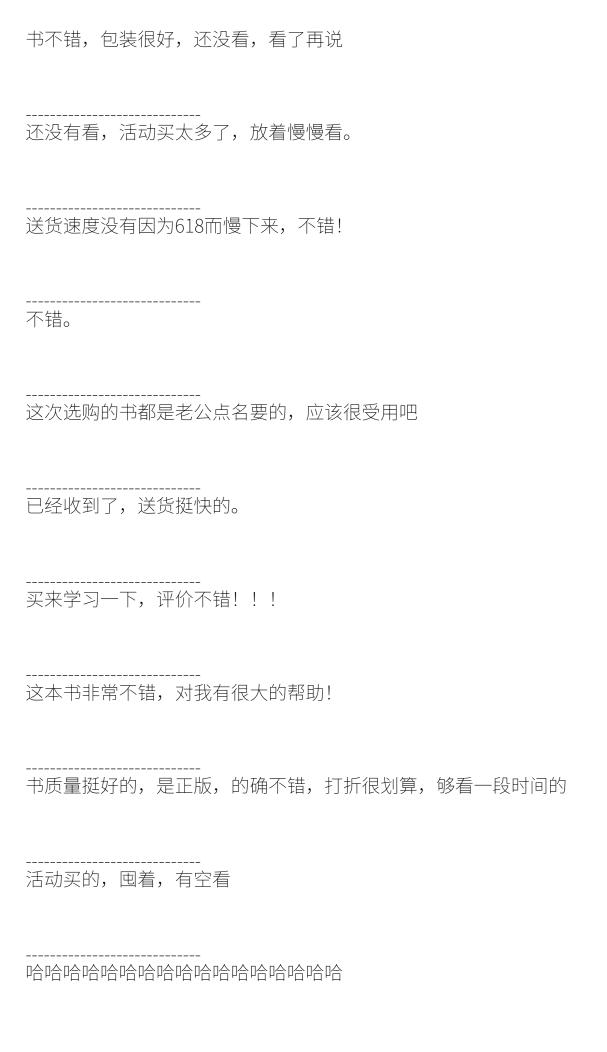
12345678900987654321

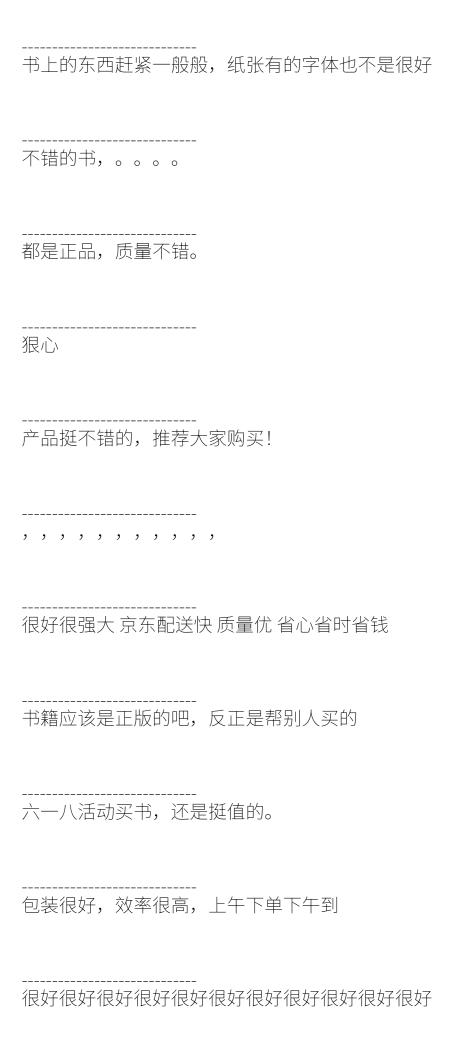
杰克·特劳特(JackTrout),定位理论创始人,被誉为"定位之父",于1969年在美国《工业营销》杂志上发表论文"定位:同质化时代的竞争之道",首次提出商业中的"定位"观念,开创了定位理论,并在40多年的实战中致力于定位理论的不断发展与完善。1981年,出版学术专著《定位》;1996年,推出了定位理论刷新之作《新定位》;2001年,定位理论被美国营销学会评为"有史以来对美国营销影响最大的观念";2009年,再次推出了定位理论新作《重新定位》。其他作品还包括《商战》《22条商规》《与众不同》《显而易见》《营销革命》《人生定位》《简单的力量》《什么是战略》等畅销书。艾·里斯(AlRies),里斯伙伴(全球)营销公司@,营销史上的传奇大师、全球顶的营销战略家、定位理论创始人之一。2008年,作为营销战略领域的唯入选者,与"管理学之父"彼得·德鲁克、通用电气公司前CEO杰克·韦尔奇一起被美国《广告时代》评为"全球十大顶商业大师"。目前,艾·里斯专门辅导《财富》500强企业(如微软、宝洁、通用电气等)的营销战略。
 有用真的有用'
好书好书,读书破万卷,啥都知道了
包装看起来很好,包得很用心,相信货一定很好,谢谢了!

很好。

办公使用的,很实用的一本书
第二次购买,多学习多学习
 书的质量不错。
 好书
 早买和晚买赔率一样吗
京东每次都不会让我失望,一次又一次的惊喜!

东西收到, 值得信赖!	很满意!!真的是超级好的 ,	关键是东西好,	而且货物发得超快,	包装仔细,
 很不错的一	 -本书啊,物有所值,感觉	会成为一本畅销·	书	
 蛮好看,能	 够帮助提高不少理论知识	。看完后继续追	评。	
 此用户未及	 对填写评价内容,系统默	认好评!		
 不错				
 发货挺快,	 该店铺不错,值得推荐			
 书还是经典				
 慢慢看				
 买东西相信 好	 京东,物流kuai服务态度:	好,东西靠谱,-	一直是京东好客户了,	希望越来越
 好书,非常	 好看,包装给力,推荐购	买!!		

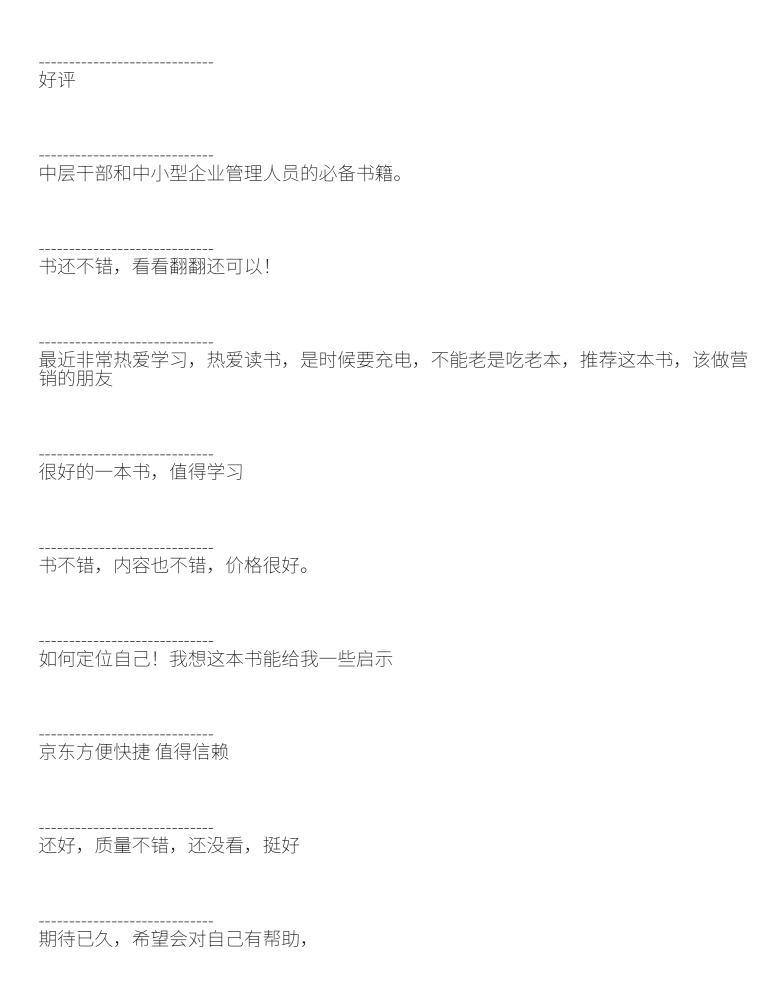




 拜读经典
p朋友推介的,还没有来及看!应该不错!

h
不错的?

货真价实,送货速度快,信赖京东。



非常好的一本书,学以致用!

书评

提升产品认知争夺用户心智指导企业家精准定位套装(京东套装共2册)_下载链接1_