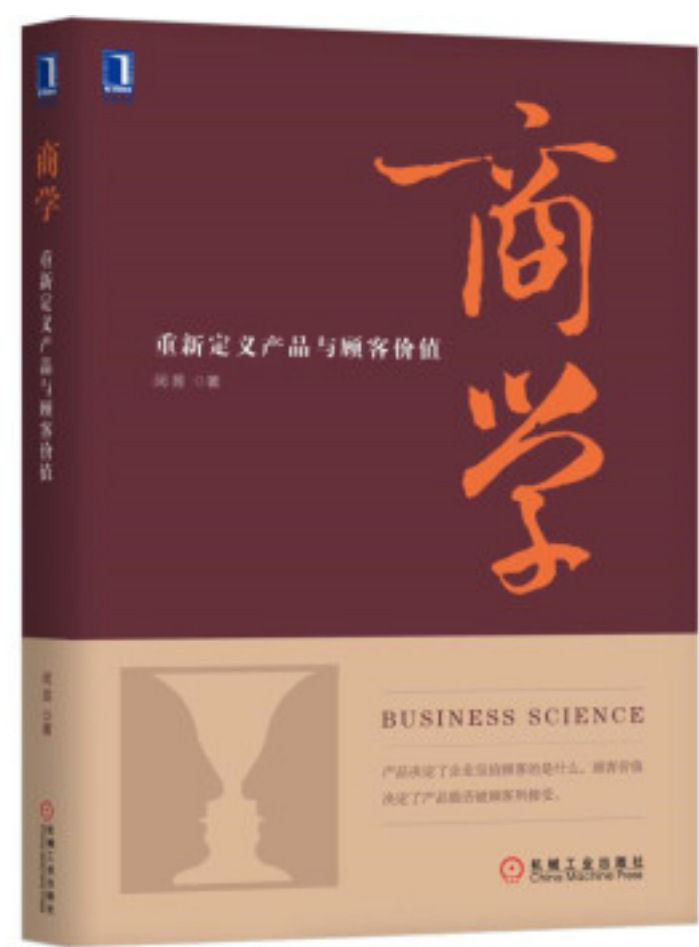


商学：重新定义产品与顾客价值



[商学：重新定义产品与顾客价值_下载链接1](#)

著者:闵昱 著

[商学：重新定义产品与顾客价值_下载链接1](#)

标签

评论

[商学：重新定义产品与顾客价值_下载链接1](#)

书评

[商学：重新定义产品与顾客价值_下载链接1](#)