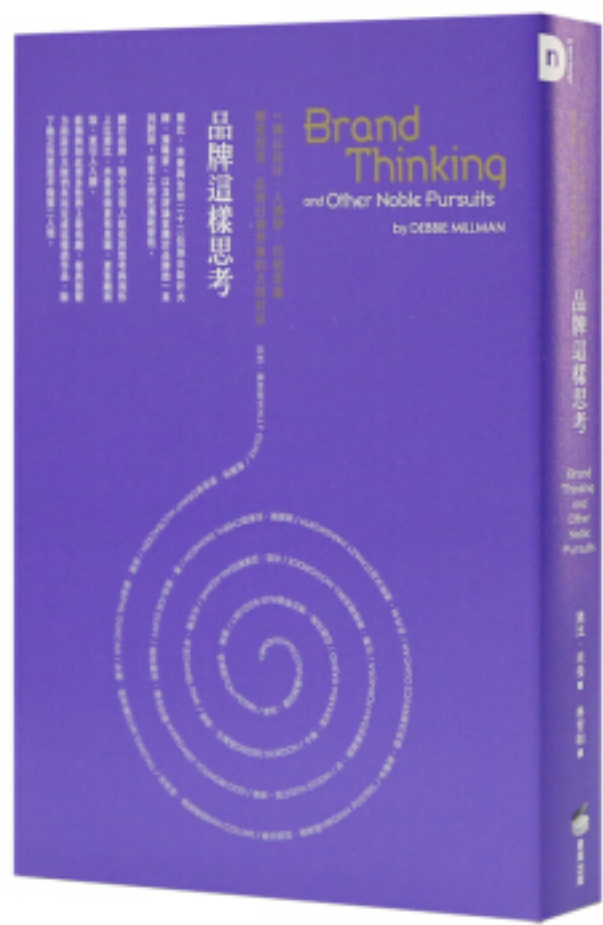


品牌这样思考:一场以设计、人类学、符号意义颠覆创意、品牌行销思维的大师对谈/港台繁体中文书



[品牌这样思考:一场以设计、人类学、符号意义颠覆创意、品牌行销思维的大师对谈/港台繁体中文书_下载链接1](#)

著者:

[品牌这样思考:一场以设计、人类学、符号意义颠覆创意、品牌行销思维的大师对谈/港台繁体中文书_下载链接1](#)

标签

评论

[品牌这样思考:一场以设计、人类学、符号意义颠覆创意、品牌行销思维的大师对谈/港台繁体中文书_下载链接1](#)

书评

[品牌这样思考:一场以设计、人类学、符号意义颠覆创意、品牌行销思维的大师对谈/港台繁体中文书_下载链接1](#)