

包邮

冲突-横向营销解决用户需求+营销的16个关键词+广告人手记（精装）叶茂中



包邮

冲突-横向营销解决用户需求+营销的16个关键词+广告人手记（精装）叶茂中_下载链接1

著者:叶茂中 著

包邮

冲突-横向营销解决用户需求+营销的16个关键词+广告人手记（精装）叶茂中_下载链接1

标签

评论

活动囤的叶老师的书，神交已久，慢慢拜读

还没看，听说要看了才能评价是好是坏。

除了等发货时间长了点，别的都还好。至于书 还没来得及看～

家人帮我收的货应该还是非常可以的吧。

书很正，虽然等了很久……有两本是看过了以后觉得一定要买了放书柜最安心的……不过，既然是正版……我记得买书是送帽子的啊

书籍是全新的东东，很喜欢！

正版书籍，值得购买

此用户未填写评价内容

正在看，希望能对营销有血帮助

虽然晚了点，但是不得不说，书真不错，印刷质量很好

非常喜欢，还没来得及看，物流很快。

刚到还没看，据说不错，但也有说一般的，书看着还好，看看内容吧

很好的书，收益

完美

18511870603

好好书，是物流出问题？还是出库就这样，边角都皱了，差评

[包邮
冲突-横向营销解决用户需求+营销的16个关键词+广告人手记（精装）叶茂中_下载链接
1](#)

书评

[包邮
冲突-横向营销解决用户需求+营销的16个关键词+广告人手记（精装）叶茂中_下载链接
1](#)