

【中商原版】 品牌的技術和藝術：向廣告鬼才葉明桂學洞察力與故事力 時報出版



[【中商原版】 品牌的技術和藝術：向廣告鬼才葉明桂學洞察力與故事力 時報出版_下载链接1](#)

著者:

[【中商原版】 品牌的技術和藝術：向廣告鬼才葉明桂學洞察力與故事力 時報出版_下载链接1](#)

标签

评论

繁体，内容很好。让我认识到了如何把自己的产品深入到别人的心理。

是本不错的书，买了给老婆学习

此用户未填写评价内容

豆瓣推荐，广告的书都要扫一遍

产品质量不错，非常合适好用，快递小哥态度很好，以后还来，可以放心购买！

非常有启发意义的一本专业书。适合广告人学习

质量不错 送货速度也快 我还在看 很喜欢的前辈

书写的挺好的，就是物流太慢

非常满意，体验很好，包装也很好，感谢？

很棒的一本书 繁体稍微有点阅读障碍

看了几页。挺生动

活动买的，价格便宜，赞一个！

只需要读前面一半的内容就行了

不错的书，赞一个。

好书，一直在京东买，配送真是快！

还可以 预定时间过长 物流过慢

好书，广告人特别该看

东西非常好，物流很快

挺好的一口气看了几十页

值得借鉴学习！

正版！物超所值

值得 受益匪浅

慢慢看

非常棒

正在看

挺好

[【中商原版】品牌的技術和藝術：向廣告鬼才葉明桂學洞察力與故事力
時報出版_下载链接1](#)

书评

[【中商原版】品牌的技術和藝術：向廣告鬼才葉明桂學洞察力與故事力
時報出版_下载链接1](#)