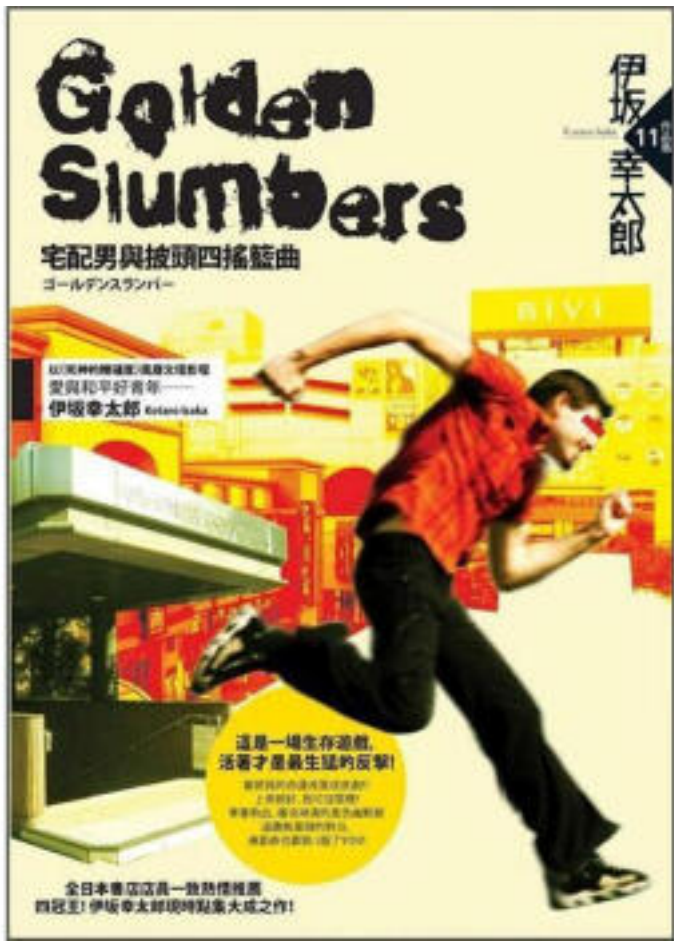


GOLDEN SLUMBERS—宅配男與披頭四搖籃曲 [ゴールデンスレンバー]



[GOLDEN SLUMBERS—宅配男與披頭四搖籃曲 \[ゴールデンスレンバー\]_下载链接1](#)

著者:伊坂幸太郎 著，李彥樺 译

[GOLDEN SLUMBERS—宅配男與披頭四搖籃曲 \[ゴールデンスレンバー\]_下载链接1](#)

标签

评论

抢走了最后一本?。还不错，并没有划痕之类的。看起来也比较方便，不觉得很重。大概100左右的价格。是先看了电影再买的书，其实觉得有点没必要了，因为和电影的内

容真的差不多，看书没了新鲜感

书很新也很厚，非常开心十分满意。

书很快就收到了，粗粗看了一下，还不错。

不需要对这本书做太多评价。我只想到一点，像这样的故事，我们当中的任何人能写吗，能发表吗。
没错，青柳雅春只能逃亡，因为他如此渺小，却被栽赃犯下谋杀首相的滔天大罪。多么像肯尼迪事件的虚构翻版，或者，像每一个被巨大组织操控的地区里都会发生的惨剧。你知道的，prison break其实也是在说这一点。太多虚构的东西，需要你剥除虚构的外衣。

生存还是死亡这是一个问题，该怎么办，怎么做，它都回答你你了

伊坂幸太郎的作品，听说很不错，买来留着慢慢看。

封面还有青柳逃跑的路线，印刷质量好

很棒的叔 就是好贵呀

好书，想买很久了，趁折扣入手了。

很喜欢这本小说，所以买了台版做收藏。

好书。。好评，下次还来，。。

字数字数字数字数字数

伊坂幸太郎大代表作，大力推荐

还是那句话，东西本身固然不错，但是为什么外包装上不能稍微用点心呢，都是昂贵的台版书籍，这次就有一本被碰坏了一个角，心里很不是滋味！

作者知識廣博，內容取材範圍涵蓋生物、藝術、歷史，可謂上通天文下知地理；文筆風格豪邁詼諧而具透明感，內容環環相扣，讀者閱畢不禁大呼過癮，是近年來日本文壇少見的文學新秀，備受矚目。

太喜欢这本书了，每个版本都想收「我得告訴你，人生可沒那麼好混！」
平凡的送貨員——青柳雅春和多年不見的老友森田森吾偶遇，卻突然被告知首相即將被暗殺，而青柳則是兇手！！還一頭霧水的青柳，早已成為警方不擇手段要緝捕的對象，更慘的是，馬上成為媒體炒作下十惡不赦的罪人，唯一的對策只有不斷的逃、逃、逃…
…一路上，小混混、無差別連續殺人魔、前女友等各路人馬相繼出現，情義相挺，他最後會栽在莫名奇妙的命運作弄中，還是能順利逃出重圍呢？
逃吧，活下去吧。活著才是對「噩運」最大的反擊！

很好很好很好很好很好很好很好

虽然出版社没有塑封，但是京东能不能为客户着想好好包装一下，好脏啊，港版的书不便宜啊！！！！

好好好好好好好好好好好好好好好。

非常好看！！！！！！

品相一般，内容还没看

发货速度很快。书也特别棒。美中不足就是边角有些褶皱。

好书好书好书

好书，喜欢

书有褶皱

帮别人买的

你年少的时候，是否曾经怀揣这样那样的理想？
你在青春期的时候，是否曾经有过“我要离开，逃的远远的”，“我要去看看这个世界”，的想法？
你有没有曾经听着摇滚，内心与那个歌手一起疯狂的呐喊，一起愤怒，一起迷茫？
你有没有在为工作，家庭，婚姻，房租，车险压得喘不过起来的时候，想起自己那单调的，但是充满阳光的岁月？你有没有觉得，有时候这一切真的很没意思？

.....刚刚好

换了几次都没书腰。

坂神的小说，虽然被划为推理小说之列，但也只能算是广义推理，甚至有写小说连推理都算不上，只是在最后画上的那个圆满的圈，把所有的伏笔都串起来的手法，让人在最后享受到极致的阅读乐趣。但这本，又与其他的小说有很大的不同。

在我眼中，那个动不动就要切腹的岛国之人，没法明白什么叫做“留得青山在，不愁没柴烧”的含义是什么，但是这一本却让我对自己的这一观点有了改观。

青柳雅春如果不是抱持着“要活下去”的信念，他或许再最开始就放弃了，如果是那样，也就没有这个故事了。

但是，只有自己的坚持，恐怕能做到的也非常有限，正因为有了其他的人的支持，青柳雅春才能一次又一次地化险为夷，脱离险境。

这两者都不可或缺，不只是在这个故事里面，还是我们实际要面对的人生当中。

本书是伊坂传达给人们的一种信念，一种精神。从一开始，青柳雅春遇到的事情就是个阴谋。青柳雅春甚至想过自首，可是越来越多的人信赖他、支持他，不惜生命的帮助他，他感受到越来越多的温暖，他具有了使命感，他所做的，唯有不断的逃。人类最大的武器是什么？“是习惯和信赖”“是微笑”“是决心”。“身为文明人，怎么可以被冲动牵着鼻子走呢，”这些哲理的话，更加增强了青柳的信念。在这本书中，伊坂几乎放弃了推理，但无数个小小的伏笔到最后却不断带来惊喜和感动。就连一个小道具，在后面也会显得很重要。

有一条路通往过去，年少时曾怀抱的梦想长大后才知道发现自己不断遭受挫折。这就是生活不是吗？就像青柳给小混混说的那句自认为俗套的话：“告诉你们，人生没那么好混的。”他用坚强的信念来反击厄运。作者用超现实的题材演绎着一场厄运反击战，从开始首相被杀害，以及周围的场面气氛都让人感到超现实的感觉，就连主角也会说：“这不像现实。”从主角逃跑到一次次遇险，遇到的一些事，一些独特又宏大的场面、大量时空跳跃的叙述方式，置入着披头四的音乐，让伊坂再次做了一次导演。戴耳机的机关枪男、口头禅是“一点也不摇滚”的岩崎，熊一样的烟火师傅，石膏大叔、分尸杀人魔、还有讨厌变态的父亲，这些有张力的人物表现，让人过目不忘。所有帮助主角的人，所做的事都让人很感动。

经历无数挫折的主角，带着大家的信念与支持，带着那份愤怒和斗志，以及支撑着自己的那股力量，那股可以称之为燃料的力量，坚持着他的逃亡。演绎着一场反击厄运的交响曲。伊坂是借此传达给人们这种信念。

是种不输的精神，遇到厄运时，以顽强的信念与命运作斗争。

活着才是对厄运的最大反击。

网购已成习惯!正版，便宜，快捷，非常满意

闲暇之余，有人乐于下棋、玩麻将；有人喜欢打牌、酗酒、游山逛水；余独爱书。为消遣而读书，常见于独处退居之时，为装饰而读书，多用于高谈阔论之中；为增长才干而读书，主要在于对事物的判断和处理。

读书费时太多是怠惰，过分的藻饰装璜是矫情，全按书本条文而断事是十足的学究气。读书使天然得以完善，又需靠经验以补其不足，因为天生的才能犹如天然的树木，要靠后来的学习来修剪整枝，而书本上的道理如不用经验加以制约，往往是泛泛而不着边际的。

读书不可专为反驳作者而争辩，也不可轻易相信书中所言，以为当然如此，也不是为了寻找谈话资料。而应当权衡轻重，认真思考。有些书浅尝即可，另一些不妨吞咽，少数书则须咀嚼消化。这就是说，有的书只要读其中一部分，有的可以大致浏览，少数则须通读，读时要全神贯注，勤奋不懈。有些书也可请人代读，取其所需作摘要，但这只限于题材不大重要和质量不高的作品。

第一，循序渐进。朱熹说：“读书之法，莫贵于循序而致精。就是说，读书要有个先后顺序，读通一书，再读一书。就读一书而言，则要逐字逐句逐段按顺序读，先读的未弄通，就不能读后面的。这样才不会生吞活剥或杂乱无章。朱熹还进一步指出，读书要从

易到难，从浅到深，从近到远，急不得，也慢不得。“所谓急不得者，功效不可急；所谓不可慢者，工夫不可慢。”这是在告被读书人既不可急于求成，也不可松松垮垮，而要进度适当，方能见效。

第二，熟读精思。他认为有些人读书收效不大，是由于在“熟”和“精”二字上下功夫不够。他还批评那种读书贪多的倾向，一再讲“读书不可贪多，且要精熟。如今日看得一板，且看半板，将那精力来更看前半板”。

第三，虚心涵泳。朱熹曾批评当时普遍存在的两种毛病：一是“主私意”，就是以自己的想法去揣测书中的道理，穿凿附会，歪曲了古人本来意思。二是“旧有先人之说”，就是先前接受的观点不肯放弃，从而排斥接受新的观点。

为了纠正以上这两种不好的毛病，朱熹主张读书必须虚怀若谷，静心思虑，悉心体会作者本意。朱熹强调读书要耐心“涵泳”，就是要反复咀嚼，深刻体会行中的旨趣。

第四，切己体察。朱熹主张“读书穷理，当体之于身。”什么叫“体之于身”？就是要心领神会，身体力行。从读书法的角度来看，朱熹强调读书必须联系自己，联系实际，将学到的理论转化为行动，这个观点是可取的。

第五，着紧用力。“着紧用力”包含有两个意思：一是指时间上要抓紧，要“饥忘食，渴忘饮，始得。”二是指精神上要振作，要有刚毅果决，奋发勇猛的精神。“如撑上水船，一篙不可放缓。”

第六，居敬持志。所谓居敬持志，就是读书必须精神专一，全神贯注，还要有远大的志向，顽强的毅力。这也是朱熹读书之法的最基本精神!晕，老是在京东买

《活着[1]》是余华改变风格之作。在叙述方面，他放弃了先锋前卫的笔法，走当代著名作家--余华作品《活着》

向传统小说的叙事方式，然而结构上，仍能给读者剧力万钧、富于电影感官和想象的感觉。

据最新消息，曾获意大利文学大奖——格林扎纳·卡佛奖、台湾《中国时报》十本好书奖，由著名作家余华创作的长篇小说《活着》，自1998年5月由南海出版公司重新出版以来，至今年7月底，已发行约20万册。并且据首都各大书店介绍，该书自上市以来，脱销是常有的事。其实，《活着》早在1993年11月已由长江文艺出版社第一次出版，但1993至1998年该书发行量还不到一万册。同一本书，为什么两次出版会遭遇不同的市场命运呢？

据长江文艺出版社副社长、《活着》1993年版的责任编辑周季胜介绍，当初他一看完这部书稿，就决定立即采用。但是，众所周知，90年代初期，各大出版社仍处于由计划经济体制向市场经济体制转变的过渡期，市场意识还相当薄弱。因此，该书出版后几乎没有进行任何宣传、介绍，使许多读者没有直接的机会得以了解。而且，当时国内的纯文学市场正处于低迷状态，普通读者关注的仍是港台武侠与言情。所以，《活着》虽然当时一出版，就引起圈内人士的关注，并得到相当高的评价，可是，《活着》诞生5年了，对普通读者而言，仍然是个陌生者。但是，《活着》1998年5月由南海出版公司重新出版以来，不到一年时间，已得到约20万读者的“接受”，并且这一数字还在不断增加。

据《活着》1998年版的责任编辑杨雯透露，出版社几乎是以每个月加印一万册的速度来满足此书的市场需求。当记者问到，《活着》一书重版后的宣传有否采用现今流行的炒作方式时 当代著名作家余华生活照片

，杨雯编辑边摇头边介绍道，现在的读者意识敏锐，有着自己独立的判断力，对图书的炒作方式往往比较反感。《活着》之所以有如此好的销售量，原因有三点：首先最根本的一点是《活着》这本书本身具有很高的文学价值，图书也是商品，其“质量”优劣永远是第一位的；其次，现今读者的整体阅读水平比90年代初期有很大的提高，近几年多部纯文学作品的热销也足以证明这点；最后，该书在封面设计、版式装帧以及宣传介绍等方面，把握准市场因素，好的内容还需要好的形式，这样才能让更多的读者了解它。另外，《活着》的创作者、著名作家余华也就此书的两种市场命运谈了自己的看法。他认为，国内文坛并不缺乏好的作品，缺少的是把这些好作品介绍给普通读者的途径。《活着》现在已“幸遇”20万读者，这是得力于90年代中期以来图书市场二渠道，即除

新华书店以外的经销 当代著名作家余华接受采访
渠道的逐渐拓宽。二渠道的经销，使很多民营书店、个体书摊等零售市场能够及时、迅速地满足市场的需要，让读者有更多的机会接触新书。此外，余华也说到图书的宣传介绍是必不可少的程序，同时还认为张艺谋的电影《活着》确实对该书重版时最初的销售产生过一定的推动作用。但是，广告宣传、媒体推动的作用只是一时的，一部书命运的掌握者是千千万万普通的读者，读者会作出自己明智的选择。据业界人士分析，《活着》遭遇的两种市场命运再次说明，在图书运作中，一部书的本身价值是最重要的，要经得起时间的考验，费时费力的图书炒作是毫无意义的。同时，在“酒香也怕巷子深”的今天，如何作好图书的宣传工作，如何开拓更宽更广的途径让普通读者接触到新的作品、好的作品，这些问题也是值得关注和努力解决的。《兄弟》
当代著名作家余华作品长篇小说《兄弟》

《兄弟》一开始并不在余华的写作计划内。“5年前，我开始写作一部望不到尽头的小
说。2003年8月，我去了美国，在那里东奔西跑了7个月。回来后，发现自己失去了漫
长叙述的欲望，于是中断了那部大长篇的写作，打算写一部稍短些的作品，以帮助自己
逐渐恢复叙事能力。《兄弟》就是这样开了篇。”

余华把《兄弟》称为“两个时代相遇以后诞生的小说”：“前一个是‘文革’中的故事，那是一个精神狂热、本能压抑和命运惨烈的时代，相当于欧洲的中世纪；后一个是当代的故事，那是一个浮躁纵欲和众生万象的时代，更甚于今日的欧洲。”余华认为，一个西方人要活400年才能经历这样两个天壤之别的时代，而一个中国人只要40年就经历了，400年的动荡万变浓缩在40年当中，这是弥足珍贵的经历。余华写的兄弟俩就是连接这样两个时代的纽带，他们异父异母，来自两个家庭重新组合成的新家庭。“他们的生活在裂变中裂变，他们的悲喜在爆发中爆发，他们的命运和这两个时代一样天翻地覆，最终恩怨交集自食其果。”余华对于这两个时代的第一次正面描摹，是他本人引以为傲的。

[GOLDEN SLUMBERS一宅配男與披頭四搖籃曲 \[ゴールドスレンバー\]_下载链接1_](#)

书评

[GOLDEN SLUMBERS一宅配男與披頭四搖籃曲 \[ゴールドスレンバー\]_下载链接1_](#)