

怨女 (新版)



[怨女 \(新版\) 下载链接1](#)

著者:張愛玲 著

[怨女 \(新版\) 下载链接1](#)

标签

评论

朱祁镇和朱祁钰是哥俩，他们有个共同的老爸——明宣宗朱瞻基。朱瞻基挺花哨，在感情生活上，他走的路线和淘气儿子朱祁钰一样。明宣宗的第一个皇后叫胡善祥，但他并不喜欢她，而是喜欢长相美艳且较有城府的妃子

孙氏。《女医明妃传》里的孙太后，原型就是这位孙氏。历史上的孙氏，和胡善祥一样都没有生育儿子，但孙氏脑子活络，在别人的协助下，将一个宫女生的孩子窃为己有，这孩子就是后来的明英宗。

但是，另一方面，从海外汉学大的范围来说，史景迁及其著作仍然得到了强力的首肯。这并不都是因为外来的和尚会念经，而是史景迁的史学写作从学术的角度来看，的确是近几十年新的史学理论和实践推进的产物。不论是他因小见大，用小切口力图呈现大问题的理论策略，还是将history分解成his story从而用较为感性、文学化的方式来讲述历史的叙述策略，其实都能在史景迁这本书中找到。从这个意义上说，《前朝梦忆》有着严肃的追求，诚如史景迁在前言中所说，他是力图通过张岱这个在西方尚属陌生的人物来进入明代的中國历史，甚至接近古人的心灵。我相信，史景迁的这个想法是真诚的。

张爱玲典藏一种，文字与版式俱佳。

不錯吧笨哦兔兔我哦突然來看了哦意思卡農阿狸我都spy哦哦哦KTV哦哦哦MVP咯YY

关键是好书是要看的赶上活动买一批价格又高有低不是最低价

很喜欢张爱玲这个版本的書，遇到活动一本一本收齐！

張愛玲，一九二〇年生於上海。二十歲時便以一系列小說令文壇為之驚豔。她的作品主要以上海、南京和香港為故事場景，在荒涼的氛圍中鋪張男女的感情糾葛以及時代的繁華和傾頹。有人說張愛玲是當代的曹雪芹，文學評論權威夏志清教授更將她的作品與魯迅、茅盾等大師等量齊觀，而日後許多作家都不諱言受到「張派」文風的深刻影響。張愛玲晚年獨居美國洛杉磯，深居簡出的生活更增添她的神秘色彩，但研究張愛玲的風潮從未止息，並不斷有知名導演取材其作品，近年李安改拍〈色，戒〉，更是轟動各界的代表佳作。一九九五年九月張愛玲逝於洛杉磯公寓，享年七十四歲。她的友人依照她的遺願，在她生日那天將她的骨灰撒在太平洋，結束了她傳奇的一生。一個城陷落了，讓我們從此戀上張愛玲！一九四〇年代，抗戰淪陷期的上海文壇出現了一位奇才——張愛玲，她發表了一系列描繪平凡男女的殘缺愛情故事，立刻掀起一陣狂熱！張愛玲也許不是時下「正確」定義裡的女性主義者，但在《怨女》中，她從未停止對女性命運的嚴肅思考。十八歲的銀娣是出了名的「麻油西施」，由於父母早逝，拮据的哥哥和嫂子一直想把她早點嫁出去。其實銀娣心裡有喜歡的人，但那人似乎不會有多大出息。仔細思量，如果成了哥嫂的窮親戚，人家一定會說她嫁得不好。沒有錢的苦處她是受夠了，於是，銀娣終於同意姚家瞎子少爺的這門親事。雖然她嫁的

人永遠不會看見她，但今後一生一世都會像在戲台上過，腳底下是電燈，一舉一動都有音樂伴奏。但這時候的銀娣當然不會知道，她未來的人生舞台是荊棘遍地，而她的少爺也不只是看不見她而已……《怨女》是張愛玲創作晚期的代表作之一，不僅被改編成電影，更備受國內外文壇重視。這本由短篇小說〈金鎖記〉擴充改寫而成的長篇小說，描繪大時代下女人被命運撥弄而扭曲的一生，從青春年少的充滿憧憬，一直到被現實環境壓迫的人生幻滅，在張愛玲臻至化境的文字中，讓人唏噓也讓人心驚。

这次活动相当给力，这书关注特别久了，这次有券一起拿下，京东真没得说，希望以后再接再厉，多买书，读好书。

印尼进口 Nabati 丽巧克（Richoco）休闲零食 香草牛奶味 威化饼干 58g/包 早餐下午茶 办公室点心

喜欢皇冠出版社出版的张爱玲选集，还有几本没收集到～～

书非常的好。物流也很给你。但是说实话，我觉得台版书划不来。装订也没有传说中的精美。非常小本。纸张厚，里面的字也很大，所以内容没多少。不过京东的服务非常好，

非常不错的一本书，内容和装帧设计都是很不错的，买来看看的

张爱玲名作，台版书无论制版，印刷，用纸等方面都十分用心。精到细致，完胜于国内诸版。虽然价格小贵，但是有折扣的话，那还是能接受的。趁着店庆活动，把有货的，都下单购了，争取早日收齐这一套书。完我这一大心愿。

帮书友买的，质量很不错，他非常满意。多读书涨知识。

衬难得的好价格购入，先屯着。

快递小哥非常棒，快递页不错，折扣可以的

皇冠张爱玲典藏系列，此前老张只收存《秧歌》一种，这次京东促销，本打算将两部中短篇小说集收进，结果也未能实施，说来十分遗憾，也许缘分还未到吧。为配单本单选中了《怨女》，这部小长篇老张查阅所藏北京文艺初版小说集未见收录，这次正好拿来补缺。

书于9日上午如期送到，因休假在家，未能及时得识庐山真面。今日上午见到实物，感觉印制俱佳，封面尤其喜欢，只是因无塑封，收到时脏兮兮的，有些影响情绪。还好，收下抽暇慢慢赏读吧。

张爱玲的名作，值得一收，相比国内版，台版在印刷，用纸，装帧方面都比较出色，虽然在价格方面有点贵，但趁着店庆活动，也就收了。希望能收齐这一套。本书无塑封，还好无污损。还算心慰。希望以后原版书最好还是有塑封。

这一系列十分好，要凑集全集，一本本买。

李碧华出生、成长于香港，曾任记者、电视编剧、电影编剧及舞剧策划。在香港畅销报刊撰写专栏及小说，结集出版逾百本，并有多国译本。小说《胭脂扣》《霸王别姬》《青蛇》《秦俑》《潘金莲之前世今生》《川岛芳子》《诱僧》《饺子》等被改编拍成电影，广受好评，虽获奖无数，却如已泼出去的水，只希望好的作品仍未写就。

得知这本书是在凤凰台的《开卷八分钟》节目简要知道了内容走向后比较感兴趣，没想到收到后是大部头很厚一本，可能要很长一段时间才能看完了，物流也很给力，态度比以前好了不少，给赞个

得不到的布丁酒店看到你自己刷卡的

好书。封面漂亮，纸质好。内容就更不用多说了。喜欢张爱玲的可以入手一本。

京东快捷!买齐皇冠版，乐!

买的时候95块钱拿到手真是觉得略贵了 但是纸质排版都很好

这套书封面设计素雅清新，非常可喜。

还行。就是这么好的书，包装太烂了，把书角都弄折了。请务必注意。

皇冠版的张爱玲小说，薄薄一本，推荐一读，不错。

好评，台湾皇冠出版的，精品，收藏的最佳版本。

不错的台版图书，非常喜欢!

书的质量很好，就是贵了点

特别迷张爱玲~

一如既往不错

我喜欢繁体字的书!

挺好，装帧设计挺好，用纸也不错。

一切都好，快递小伙子们很负责。

在大陸很難買到的一套書，值得收藏，紙張印刷很有文藝的味道，只是台版書過於貴了。

搞活动时候买的 实惠

书没有问题，包装精美

有人问我，喜欢张爱玲的什么地方。我一直都说她的心理分析能力，尤其是变态心理分析。《怨女》改编自《金锁记》，这是大家都知道的。夏志清说《金锁记》是“中国最伟大的中篇小说”，于是《怨女》的光芒就一直被隐藏在了《金锁记》之下。长久以来，在公众眼中，一直《怨女》的文学地位根本比不上《金锁记》。但是，我还是极力推荐《怨女》这篇小说本身。

很好。

品相不佳，脏兮兮的，得擦半天，差劲

不知道为什么现在要发500字才可以获得积分奖励，难道我每一本书都要看完之后再评论吗？对于我这种小说控，遇到活动就买一堆书的人来说，这个实在不太现实。怪不得现在京东图书的评价大家都稀里糊涂乱写一气，篇幅好长，结果啥内容没有，复制一遍又一遍，毫无技术可言。这个要求跟让我写篇读书笔记有啥区别啊？从小写到大，买书评论为了点积分还让我写读书笔记？本来这个要求的出发点倒是挺好的，可是结果如此不伦不类，有本事，你人工给积分啊？系统啥都不识别，有用没用的都乱涂一气。我写个读书笔记交给老师，好歹老师还给个评论吧，不是一句话，起码也是一个“优”字

啊！现在倒好，我想买书都要翻不翻评论都是一个效果，写的少的没啥参考性，写得多的也一样没啥参考性，结果害我翻评论，鼠标的滚轮真的要“滚”好久！！！没办法，我也要开始长篇累牍了，写了这么多我都不知道我的重点是啥，好吧，我就是来纯吐槽的！当然，现在用积分换券没多大用处了，因为我发现这几个月来jd一直在做图书活动，一波接着一波，300-100，400-150，150-50，现在又是300-100.看来以后买书，我也得先收藏囤着一起买了，单买不划算啊！最后再说几句，我也不知道我会说几句，简而言之就是说到字数够了为止！好吧，就剩一句了：书还没看，谢谢！

不知道为什么现在要发500字才可以获得积分奖励，难道我每一本书都要看完之后再评论吗？对于我这种小说控，遇到活动就买一堆书的人来说，这个实在不太现实。怪不得现在京东图书的评价大家都稀里糊涂乱写一气，篇幅好长，结果啥内容没有，复制一遍又一遍，毫无技术可言。这个要求跟让我写篇读书笔记有啥区别啊？从小写到大，买书评论为了点积分还让我写读书笔记？本来这个要求的出发点倒是挺好的，可是结果如此不伦不类，有本事，你人工给积分啊？系统啥都不识别，有用没用的都乱涂一气。我写个读书笔记交给老师，好歹老师还给个评论吧，不是一句话，起码也是一个“优”字啊！现在倒好，我想买书都要翻不翻评论都是一个效果，写的少的没啥参考性，写得多的也一样没啥参考性，结果害我翻评论，鼠标的滚轮真的要“滚”好久！！！没办法，我也要开始长篇累牍了，写了这么多我都不知道我的重点是啥，好吧，我就是来纯吐槽的！当然，现在用积分换券没多大用处了，因为我发现这几个月来jd一直在做图书活动，一波接着一波，300-100，400-150，150-50，现在又是300-100.看来以后买书，我也得先收藏囤着一起买了，单买不划算啊！最后再说几句，我也不知道我会说几句，简而言之就是说到字数够了为止！好吧，就剩一句了：书还没看，谢谢！

张爱玲只是觉得她好，可是总不能读很多，像是在大书店里逛，东瞧西看心里满满的，呆久了却要头昏，眼睛和脑袋都不够用。这本书收录了她的7篇小说，除开《怨女》，便只有《小艾》和《色戒》还有听说过，《色戒》当然是李安电影造成的影响，就算没有看过原文，也都大概知道故事，晓得王佳芝，再谈谈汤唯，《小艾》么，却说不上什么缘故，只是很久就耳闻过的。

要说张爱玲的小说我看的也不少，可若叫具体举出名目来，却真就对不起了，大概只记得几个短篇的名字，至于内容，都忘的差不多，最清楚也是些模糊的影子，好像是写着字的餐巾纸落到水里去，捞上来看，却一片糊了，墨水沿着字边缘荡开，怎么也看不清，但那字确实是在的。

我以为（通俗）小说写得好，有两种途径。一个是靠情节，一是靠人物。靠情节则如《指环王》，主角是故事，故事动人，激得人一直往下读；靠人物则如《红楼梦》，个个人都活出纸面来，快乐悲伤哀怨忧郁都与你相通。当然，真正的好小说，两者往往俱佳，但大致有一个偏向，表明它的长处。还有一点，文字相当重要，文字本身以及它形成的风格，营造的情绪、节奏也很与小说的好坏相关，甚至攸关。当然，现在好些现代派小说已经没有什么人物情节了。

张爱玲的小说大抵上都是偏向于人物的，情节么，当然是有的，但好像又没有什么。她最厉害之处莫过去对人物心理深入细致的描摹，简直连最细微之处，也许只是一转念的想法，都被她抓的牢牢，一字一句钉在了文章里。她的雷达所搜索的范围比一般人广阔得多，那些最琐碎的细节，在她的雕琢之下，也丰富顺眼起来，加上她最著名的各种贴切又奇异的比喻，使得文字本身过于抢眼，倒把情节给挤到边上去了。

现在，我已然回忆不出《小艾》讲的是一个什么故事。一个社会底层的女人在命运里挣扎的悲惨一生？这么说过于笼统，却也不能不说，确实就是这么一回事。《怨女》呢？用这一句话倒也不是不行。但是从头到尾要我复述一遍，她的怎样悲惨的一生，我可就不能答了。因为情节化到了生活里，就像自己在过日子，一天天过着是真真切切，但过完这一个月再回头去看，便一大片的模糊，又是这样昏暗的日子，晃晃悠悠结束了，只觉得一种暗色调的影子在心头萦绕不去，其余就没有了。

《色戒》是整本书里我最喜欢的一篇，它有点不一样。主角的特务的身份似乎使得故事情节紧凑起来，结构又包的圆圆满满，字数也是不多不少正好。虽然也是麻将、闲谈，但一切都眉目清楚，明明白白，一场男女之间的战争，而女人败下了阵，为了一闪而

过的爱。

如同所有她的小说，总有一些地方会让你心里一惊，惊艳于她的天才，像这一句就很可以代表张爱玲的语言风格：“一种失败的预感，像丝袜上一道裂痕，阴凉的在腿肚子上悄悄往上爬”。

失败的预感像袜子上的裂痕，还有谁想得到这样诡异而恰如的比喻？在中文写作里，我没有看过第二个人能够这样自如的运用汉语。形式上意韵上都无可挑剔。

总是没有货，终于又来了几本，赶上搞活动，用上满260元减90元的券，没有以前的活动实惠。希望其他几本尽快到货，凑齐这一套书。张爱玲，曾用笔名：梁京。丈夫：胡兰成、赖雅（美国），海派作家，原籍河北丰润。主要作品集小说集：《传奇》；散文集《流言》。张爱玲10岁的时候，母亲主张把她送进学校，父亲一再大闹着不依，最后母亲硬把她送去了，因为已经有相当基础，所以进黄氏小学五年级插班就读，在填写入学证的时候，因为“张煊”这两个字嗡嗡地不响亮，她想给自己重取一个名字，一时踌躇着不知填什么名字好，支着头想了一会，说“暂且把英文名字胡乱译两个字罢”，这个词描述她当时的心情：ailing，意为生病的；身体不舒服的；体衰的。张爱玲这个名字只是母亲烦恼心情的随意表达，后来却响彻了整个文坛。母亲一直打算替她改而没有改，再后来，爱玲不愿意改，也没必要改了。（团结出版社《张爱玲传》）

说张爱玲是中国文学史上的一个“异数”当不为过。文字在她的笔下，才真正的有了生命，直钻进你的心里去。喜欢张爱玲的人对她的书真是喜欢，阅读的本身就能给读书的人莫大的快感。阅读的快乐只有在她那里才可以得到，至少对我是这样。读别的书你或许能知道道理，了解知识，得到震撼，但是只有读张爱玲的文章你才是快乐的。即便是有点悲剧意味的《十八春》依然如此！张爱玲

张爱玲是世俗的，但是世俗得如此精致却除此之外别无第二人可以相比。读她的作品你会发现她对人生的乐趣的观照真是绝妙！张爱玲的才情在于她发现了，写下来告诉你，让你自己感觉到！她告诉你，但是她不炫耀！张爱玲最有名的一本集子取名叫《传奇》其实用传奇来形容张爱玲的一生是最恰当不过了。张爱玲有显赫的家世，但是到她这一代已经是绝响了，张爱玲的童年是不快乐的。父母离婚，父亲又一度扬言要杀死她，而她逃出父亲的家去母亲那里，母亲不久就又去了英国，她本来考上了伦敦大学，却因为赶上了太平洋战争，只得去读香港大学，要毕业了，香港又沦陷，只得回到上海来。她与胡兰成的婚姻也是一个大的不幸。在文坛中赫赫有名的她，却因为和胡兰成的失败婚姻，最后只得远走他乡！

张爱玲的性格中聚集了一大堆矛盾：她是一个善于将艺术生活化，生活艺术化的享乐主义者，又是一个对生活充满悲剧感的人；她是名门之后，贵府小姐，却骄傲的宣称自己是一个自食其力的小市民；她悲天怜人，时时洞见芸芸众生“可笑”背后的“可怜”，但实际生活中却显得冷漠寡情；她通达人情世故，但她自己无论待人穿衣均是我行我素，独标孤高。她在文章里同读者拉家常，但却始终保持着距离，不让外人窥测她的内心；她在四十年代的上海大红大紫，一时无两，然而几十年后，她在美国又深居简出，过着与世隔绝的生活，以至有人说：“只有张爱玲才可以同时承受灿烂夺目的喧闹与极度的孤寂。”

现代女作家有以机智聪慧见长者，有以抒发情感著称者，但是能将才与情打成一片，在作品中既深深进入又保持超脱的，除张爱玲之外再无第二人。张爱玲既写纯文艺作品，也写言情小说，《金锁记》《秧歌》等令行家击掌称赏，《十八春》则能让读者大众如醉如痴，这样身跨两界，亦雅亦俗的作家，一时无两；她受的是西洋学堂的教育，但她却钟情于中国小说艺术，在创作中自觉师承《红楼梦》《金瓶梅》的传统，新文学作家中，走这条路子的人少而又少。

现代著名作家，四十年代在上海孤岛成名，其小说拥有女性的细腻与古典的美感，对人物心理的把握令人惊异，而作者独特的人生态度在当时亦是极为罕见。五十年代初她辗转经香港至美国，在此期间曾经创作小说《秧歌》与《赤地之恋》，因其中涉及对大陆当时社会状态的描写而被视为是反动作品。其后作品寥寥，唯有关于红楼梦的研究尚可观。

张爱玲也曾为香港电懋电影公司编写《南北一家亲》等六个剧本，之后也曾从事翻译与

考证工作。张爱玲与宋淇、邝文美夫妇有深交，她的作品即是透过宋淇介绍给夏志清先生，肯定张爱玲不世出的才情，而享誉国际。张爱玲遗产的继承人是宋淇夫妇，其中大部分交由皇冠出版社收藏。

一九九五年中秋夜，曾经瞩目中国文学界的才女张爱玲猝死于洛杉矶一公寓内，享年七十五岁。

她的逝世使她的名字在文坛上再一次复苏。这位沉没了多年的作家一夜间又浮出水面来，而且是前所未有的美。那刻的美是永恒的，因为张爱玲孤独的一生走完了，留下的一片苍凉与无尽叹息化成玻璃灵柩，守护着她过去的灿烂。隔着空间和时间的玻璃墙望回去，越光辉的成就也越凄凉。

藏书票起源于15世纪的欧洲。它们是一种小小的标志，以艺术的方式，标明藏书是属于谁的，也是书籍的美化装饰，属于小版画或微型版画，被人们誉为：“版画珍珠”“纸上宝石”“书上蝴蝶”“微型艺术”。二十世纪初传入我国。一般是边长5—10厘米见方的版画作品，上面除主图案外，要有藏书者的姓名或别号、斋名等，国际上通行在票上写上“EX—LIBRIS”（拉丁文字）。这一行拉丁文字，表示“属于私人藏书”，藏书票一般要贴在书的首页或扉页上。

藏书票和邮票类似，从出现之日起，就演变为收集和收藏的对象，甚至有时其收藏的功能还盖过了藏书的标志功能。原因是，藏书票具有很高的艺术欣赏的特质，它图文并茂，色彩斑斓；小小票面不仅可以传递某种思想，还适应各种画种和制作方法，变化无穷，趣味无限。由爱书而藏书，由藏书而有藏书票，由藏书票而衍生出一个专门的艺术门类，并培育出一支收藏爱好者队伍，终成大气候。

一种情托起了藏书票，这种情就是人类对知识的崇拜和对书籍的热爱。

常见的书票规格按市场上销售的书籍来看，有8开、16开、32开、自定义规格等等。根据这些书籍的尺寸情况看，设计书票的规格大致分为三类。第一类是12CM—17CM范畴内；第二类是8CM—12CM范畴内；第三类是8CM以下范畴。以上三类尺寸范围基本上符合藏书票规格范畴，也体现出藏书票这门小型艺术的特点。

在当前国内书票家设计的书票规格基本上以第二类居多，而第一类与第三类书票尺寸是根据书的特殊要求而进行设定。

世界上最小的书票是0.7×0.7厘米。国际藏书票大会对藏书票的规格要求为17

厘米以下。藏书票起源于15世纪的欧洲。它们是一种小小的标志，以艺术的方式，标明藏书是属于谁的，也是书籍的美化装饰，属于小版画或微型版画，被人们誉为：“版画珍珠”“纸上宝石”“书上蝴蝶”“微型艺术”。二十世纪初传入我国。一般是边长5—10厘米见方的版画作品，上面除主图案外，要有藏书者的姓名或别号、斋名等，国际上通行在票上写上“EX—LIBRIS”（拉丁文字）。这一行拉丁文字，表示“属于私人藏书”，藏书票一般要贴在书的首页或扉页上。

藏书票和邮票类似，从出现之日起，就演变为收集和收藏的对象，甚至有时其收藏的功能还盖过了藏书的标志功能。原因是，藏书票具有很高的艺术欣赏的特质，它图文并茂，色彩斑斓；小小票面不仅可以传递某种思想，还适应各种画种和制作方法，变化无穷，趣味无限。由爱书而藏书，由藏书而有藏书票，由藏书票而衍生出一个专门的艺术门类，并培育出一支收藏爱好者队伍，终成大气候。

一种情托起了藏书票，这种情就是人类对知识的崇拜和对书籍的热爱。

常见的书票规格按市场上销售的书籍来看，有8开、16开、32开、自定义规格等等。根据这些书籍的尺寸情况看，设计书票的规格大致分为三类。第一类是12CM—17CM范畴内；第二类是8CM—12CM范畴内；第三类是8CM以下范畴。以上三类尺寸范围基本上符合藏书票规格范畴，也体现出藏书票这门小型艺术的特点。

在当前国内书票家设计的书票规格基本上以第二类居多，而第一类与第三类书票尺寸是根据书的特殊要求而进行设定。

世界上最小的书票是0.7×0.7厘米。国际藏书票大会对藏书票的规格要求为17

厘米以下。藏书票起源于15世纪的欧洲。它们是一种小小的标志，以艺术的方式，标明藏书是属于谁的，也是书籍的美化装饰，属于小版画或微型版画，被人们誉为：“版画珍珠”“纸上宝石”“书上蝴蝶”“微型艺术”。二十世纪初传入我国。一般是边长5

—10厘米见方的版画作品，上面除主图案外，要有藏书者的姓名或别号、斋名等，国际上通行在票上写上“EX—LIBRIS”（拉丁文字）。这一行拉丁文字，表示“属于私人藏书”，藏书票一般要贴在书的首页或扉页上。

藏书票和邮票类似，从出现之日起，就演变为收集和收藏的对象，甚至有时其收藏的功能还盖过了藏书的标志功能。原因是，藏书票具有很高的艺术欣赏的特质，它图文并茂，色彩斑斓；小小票面不仅可以传递某种思想，还适应各种画种和制作方法，变化无穷，趣味无限。由爱书而藏书，

由藏书而有藏书票，由藏书票而衍生出一个专门的艺术门类，并培育出一支收藏爱好者队伍，终成大气候。

一种情托起了藏书票，这种情就是人类对知识的崇拜和对书籍的热爱。

常见的书票规格按市场上销售的书籍来看，有8开、16开、32开、自定义规格等等。根据这些书籍的尺寸情况看，设计书票的规格大致分为三类。第一类是12CM—17CM范畴内；第二类是8CM—12CM范畴内；第三类是8CM以下范畴。以上三类尺寸范围基本上符合藏书票规格范畴，

世界上最小的书票是0.7×0.7厘米。国际藏书票大会对藏书票的规格要求为17

厘米以下。藏书票起源于15世纪的欧洲。它们是一种小小的标志，以艺术的方式，标明藏书是属于谁的，也是书籍的美化装饰，属于小版画或微型版画，被人们誉为：“版画珍珠”“纸上宝石”“书上蝴蝶”“微型艺术”。二十世纪初传入我国。一般是边长5—10厘米见方的版画作品，

用说明 作者序 张慈庭 作者序 许澄瑄 Part 1 新人与公司同事相处 New guys in the company Unit 01 认识同事，自我介绍 Unit 02 会见直属上司 Unit 03 职前工作说明 Unit 04 介绍公司人事规章 Unit 05 受邀与同事共进午餐 Unit 06 实际接触工作 Unit 07 征询同事意见 Unit 08 领取办公用品 Unit 09 报告工作进度 Unit 10 与同事一起搭车回家 Part 2 会议与电话 Meetings and calls Unit 11 电话转接 Unit 12 电话留言 Unit 13 用电话拜访客户 Unit 14 用电话向客户介绍产品 Unit 15 通知会议进行 Unit 16 会议工作检讨 Unit 17 会议休息时间 Unit 18 上司发表年度目标 Unit 19 职员工作分配 Unit 20 会议结论发表 Part 3 员工旅游与个人休闲 Incentive tour and entertainment Unit 21 员工旅游消息发布 Unit 22 拟订计划 Unit 23 预订饭店 Unit 24 抵达饭店并入住 Unit 25 旅馆对话 Unit 26 旅游见闻 Unit 27 旅游饮食 Unit 28 旅游购物 Unit 29 旅游结束返程对话 Unit 30 个人休假安排 Part 4 工作问题排除与书信往返 Trouble solving and mails Unit 31 遇到问题 Unit 32 资料收集 Unit 33 请求人力支持 Unit 34 团队合力解决问题 Unit 35 上司赞赏 Unit 36 发函维系客户关系 Unit 37 发函开发客户 Unit 38 收到客户来信 Unit 39 发函邀请客户参加宴会 Unit 40 回复客户邀请信件 Part 5 产品简报与发表 Products presentation Unit 41 上司要求产品简报 Unit 42 简报数据收集 Unit 43 简报制作细节（一） Unit 44 简报制作细节（二） Unit 45 与组员讨论并模拟 Unit 46 以简报介绍产品 Unit 47 客户专题简报制作 Unit 48 了解对方条件与简报方式 Unit 49 向客户发表专题简报（一） Unit 50 向客户发表专题简报（二） Part 6 营销活动与商品了解 Marketing and products Unit 51 公司公布重点营销产品 Unit 52 团队营销活动分配 Unit 53 营销方式数据收集 Unit 54 收集活动厂商资料 Unit 55 拟定正式营销活动计划 Unit 56 与厂商协调活动细项 Unit 57 营销活动价格协商 Unit 58 电话确认活动内容 Unit 59 营销活动效益回报 Unit 60 合作厂商邀约参加派对 Part 7 报价与协调 Quoting and negotiation Unit 61 收到客户来信询价以及寄送样品 Unit 62 推销公司新的产品优惠 Unit 63 客户要求减低价格 Unit 64 争取大量订单 Unit 65 与公司讨论报价及方案 Unit 66 以电话回复客户询价 Unit 67 订货以及确认交易方式 Unit 68 签订合约 Unit 69 催促付款 Unit 70 商品运送出错向客户道歉 Part 8 前往国外参展 Fairs Unit 71 公司公布参展人员 Unit 72 确认参展工作分配 Unit 73 咨询展览事宜（一） Unit 74 咨询展览事宜（二） Unit 75 收集展览相关资料 Unit 76 讨论参展执行重点 Unit 77 确认抵达展场路线 Unit 78 参展重点记录 Unit 79 购买参考商品 Unit 80 确认商品运送事宜 Part 9 个人薪金与未来展望 Raising and future Unit 81 上司评论整体表现 Unit 82 要求加薪 Unit 83 讨论加薪幅度 Unit 84 工作内容调整

Unit 85 主管期望 Unit 86 公司公布升职 Unit 87 参加升职庆祝会 Unit 88 团队组员熟悉
Unit 89 团队工作内容规划 Unit 90 年度目标设定 Part 10 工作主导与带领成员Lead your
team Unit 91 掌握团队工作进度 Unit 92 激励组员工作成效 Unit 93 催促工作进度 Unit
94 勉励面临困难的员工 Unit 95 主管关切团队绩效 Unit 96 团队工作内容重新分配 Unit
97 勉励辞去要职的员工 Unit 98 激励优良表现的组员 Unit 99
接到客户辞退或转任其他工作的回 Unit 100 庆祝年度目标达成

[怨女 \(新版\) 下载链接1](#)

书评

[怨女 \(新版\) 下载链接1](#)