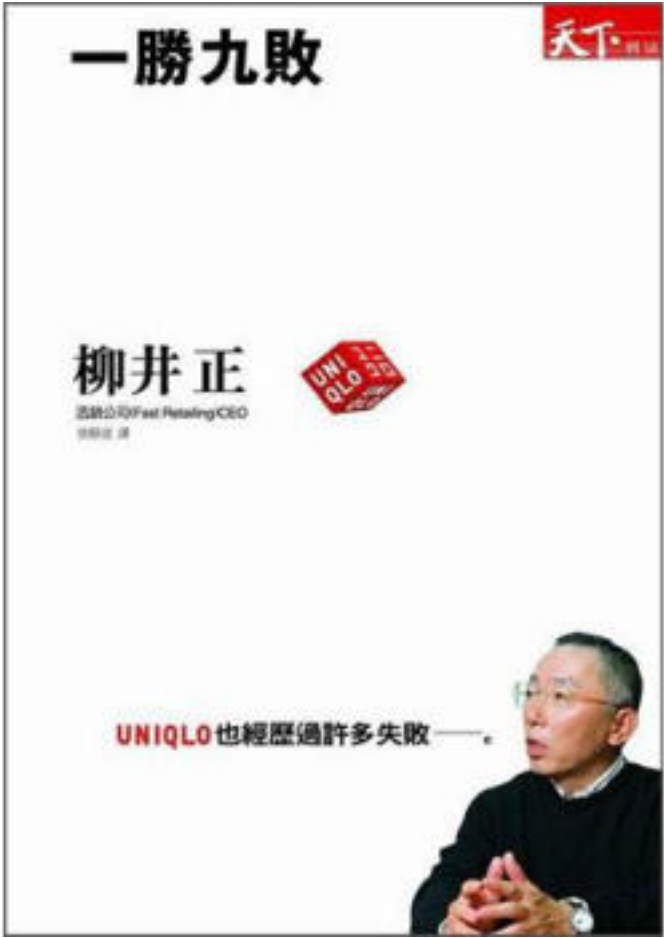


一勝九敗



[一勝九敗_下载链接1](#)

著者:柳井正 著，徐靜波 译

[一勝九敗_下载链接1](#)

标签

评论

很不错的一本书，值得一读

帮同事买的，她说挺好的

近距离的欣赏了名家大作。详尽描述，优雅的阅读体验。

繁体字没问题，这排版有点不习惯.....
.....

东西好 发货也快 以后还会继续关注

很好，非常棒。很好，非常棒。

发货速度和质量一如往常的好，京东加油！

还没看，暂且好评!!!

珍品，没问题

东西很好，质量可以，支持京东。

公司人员阅读，会有帮助

商业经典书籍，值得学习

还没开始看，全部都是繁体字

据说是中欧推荐的数目。太贵了

日本國民服飾品牌優衣庫(UNIQLO)，在台灣民眾的引頸企盼下，終於要在今年(二〇一〇)的十月七日正式登台，台灣一號店將在阪急百貨公司隆重開幕。說起優衣庫，在日本是一個無人不知，無人不曉的休閒服飾品牌。與日本流行文化接軌快速的台灣，其實在年輕人當中也早已悄悄地刮起了一陣優衣庫旋風。早已耳聞不少年輕人會藉由網路代買或是親自造訪日本的機會，帶回好幾件品質優良，又耐穿耐搭的優衣庫服飾。到底優衣庫有怎麼樣的魅力，竟然能讓台灣年輕人在沒有實體商店的情況下如此趨之若鶩？要談優衣庫這個品牌，首先不得不從優衣庫的創辦人兼執行長柳井正先生談起。這位柳井正先生可說是一號傳奇人物，二〇〇八年在全球受到金融海嘯波及，世界上幾個有名資產家的資產紛紛縮水的同時，只有他的企業營收和資產一枝獨秀、逆勢成長，更一舉在二〇〇九年和二〇一〇連續兩年榮登日本首富。甚至有人將他喻為日本繼松下幸之助以及稻聖和夫之後的新一代經營之神。究竟他有何能耐，竟能在經濟逆勢突圍，寫下一張如此漂亮的成績單？答案就在這本由他本人著述的《一勝九敗》中。優衣庫截至今年為止，已經在日本海外開出了一百多家分店，實在很難令人想像這樣世界級的連鎖大企業的前身，其實是日本山口縣一個小鎮的男士西服店。柳井正從父親手上接手這家西服店，憑藉著自身速斷速決的超強執行力，以及跨足全日本甚至是全世界的不凡視野和願景，造就了其今日的優衣庫王國。這本書不僅是他人生的一個階段性回顧，同時也毫不藏私完整地揭露了優衣庫的核心經營理念。在他的經營理念中不斷被強調的即是「顧客為上」、「不安於現狀，時時力求革新」以及「透過實踐獲得成長」這幾點。我認為這和他的出身背景有相當大的關係。如同書中所提到，他從中小企業起家，在剛開始工作的前幾年必須親身和顧客接觸，練就了一身接待的好功夫，同時也深諳顧客的需求；也正因為是由中小企業一路打拚過來，更意識到邁向大企業、大組織後隨之而來的僵化、形式化，對於這一點他個人相當警醒，他甚至說當一個企業開始僵化而且不思革新的時候，離倒閉就不遠了。為此，他認為企業不應存有固定的組織圖，最好是每天能夠改變，組織是因為人的需求而存在，而非人去為既存的組織工作。

标价是新台币，却是按照人民币的价格卖的。不建议购买。可以买中文简体版，内容一样，价格实惠。

书没邮到，不知道怎么回事，邮丢了

好

听朋友推荐的好书，阅后我尝试用自己的话总结柳井正的成功经验：

（1）心态。书名之所以取作『一胜九败』，是因为柳井正觉得，做企业根本就是九死一生的事情，需要对各种失败具备良好的心态。他说，『成功之中孕育着失败的胚芽』，这既是种企业家必备的忧患意识，也是从容面对世界变化的平常心。作为成功人士，柳井正不吝在书中提及自己诸多的失败案例，难能可贵。

（2）定位。UNIQLO取得成功的直接因素就是其独特的市场定位：『让顾客像买周刊杂志一样买休闲服』『客人想要的自助服务模式』『任何时候都能选到衣服的巨大的仓库』『无年龄差别、无性别差异、能够应对任何年龄层和任何身份地位的人』优衣库没有矫情地跟随时尚的大流，而是以一种平易近人的姿态，拉近与客户的距离，并将产品的性价比做到极致。

（3）设计。『作为一般性服装，如果它的单品质量很高的话，那么它就可以跟任何服装搭配，并不一定需要上下服装都用优衣库的，完全可以和其他的品牌服装搭配着穿』这种设计风格是由优衣库的市场定位直接决定的，它关注：a) 容易穿着；b) 容易搭配。后者其实比前者更重要，有点类似今天互联网行业所谓『开放接口』的概念，通过与其他时尚品牌的兼容性，不但没有削弱自身的品牌风格，还可以将自身的设计体系平台化。这样，优衣库就成功地使服装从原本的个性细分市场直接跨越到通用性的普适性消费市场，扩大了规模。

（4）管理。优衣库是基于连锁经营的庞大的企业，柳井正在管理上做的最好的一点，就是对店长的高度重视。他说：『店长必须是最高职位，他如果能够胜任店长的全部工作，收入就应该高过在公司总部的人。』在柳井正的眼中，总部与店铺之间并非简单的上下级关系，而是一种略带紧张感的对等关系。柳井正高度强调店铺的自主性、独立性，并在此基础上倡导一种类似互联网『去中心化』的管理架构，形成『大家的优衣库』……这些就是柳井正的理念，也是优衣库的成功之道。

一个八卦是：1988年，日本UNICLO在香港做合资公司办手续时，误把C写成了Q，却发现看起来效果更好，于是从此，优衣库就干脆改名叫UNIQLO了。

对此，柳井正说：现实生活往往就是这样，一次偶然的差错会导致一个美丽故事的开始。他说：我们的公司也许还会面临失败，但却有着无限的可能性。

他说：有时候我觉得，自己就像那些只想拉长途客人的出租车司机，等待机会到来的时间总是很长。我想他是对的。此书适合纯粹对优衣库感兴趣的读者。

如果你对优衣库的产品企划和设计理念感兴趣，可以看佐藤可士和的《佐藤可士和的超整理术》，里面部分案例是关于优衣库的，包括优衣库母公司迅销（Fast Retailing）的LOGO设计，UT设计和UNIQLO纽约旗舰店创意设计等。

从[]中看到中国这十年人自大事件,有思考,有反省.唤醒那些久远的记忆民.很不错的一本书，让我们能从书中成长，感悟现实社会.好书一本，值得一看。写得真好的！有感情，有内容，有质量，有哲理，很喜欢，值得仔细阅读！有着作者独特的风格。看了书，能了解新闻记者背后很多的故事，很有感触。一口气看完的，很顺畅，能体会到各种心情之前有在朋友那儿借来看过，非常喜欢，虽然在某些地方结构略显杂乱，但也无伤大雅。一如之前的感慨，这是值得每个人一看的书，正因为是柴静十年个人成长的告白，所以更贴近生活，更能让我们产生共鸣，并在她的成长经历中学习，丰盈自己。这次购买，只为收藏.这本看见我之前也有看过一些这次是比较细致地去品味回味。说它不是自传，不过感觉胜似自传。其实书刚出的时候没打算买，那个时候对于柴静的非议挺多的，在当当上看了那个关于介绍这本书的视频，很是震撼，于是就买了一本。买来的时候出野外实习的时候抽空看完的，很值，知道了很多自己不知道的，社会，人类，人性，一本很好的书，不管是文科生还是理科生都可以看看！[]一个质朴的工作者，一位踏实的追梦人，她用平淡的事迹告诉我们不平凡的人生，她一如既往地用心去看并记录下新闻中的点滴，她还还原了新闻的真实，她还还原了生活的本真，她是那么真实。值得珍

藏的一本书！读过三遍，每一次都有不同的感受与触动。柴静，内心固执却又懂事，有点歇斯底里却又极其理智，个性执拗却又通情达理。。。一个人真正的幸福，是对事实原来的面目有清醒的认识。做新闻，其实是做自己。内容对我们帮助很好质量也很好。很满意很开心下次再来介绍朋友。[]能教会你如何改变你的心情，他能让你有正能量引导，好书值得多读几次。是我最近这两年看到最好的书，它确实改变了我很多，积极的心态面对生活，减少烦恼，增加幸福感，积极不再拖拉。[]这也是今年来最流行的一本书吧，写作技巧很简单，故事也很通俗，但是就是因为总能给人传递出无限正能量而吸引人。这几本书都是很早就想买的了，现在终于是到手了，感觉很高兴。卡耐基的书正好给我在考试的过程中加油打气的，很早就听人说很好看，很有哲理。准备考会计证书了，买个资料看看，进行培训下。正能量这本书在这个时候买还是比较好的，各方面的压力都不少，可以给自己减减压，放松下。[]这类书籍实在是见仁见智，不过这本书比较适合我的口味！书中的核心观点在于人的情绪由行为引起，而不是传统观念中认为的那样，比如过去我们认为人是因为不开心所以才会流泪，而书中的观念恰恰相反，人可能是因为流眼泪，所以情绪才低落，所以，通过改变我们的行为，可以来调整情绪。本书值得仔细研究，相信会有所收获！相信任何一个，懂得生

最近看柴静的《看见》，对她引述的一句胡适在五四的时候告诉青年的一句话印象最为深刻，他说，你们要争独立，不要争自由。没有独立，即便是自由，最终也会变成其他人的奴隶。

25岁的我随着工作的调动独自奋斗在广州，对这句话感触颇深。想脱离父母制定的考研，公务员道路，在外工作；随着工作的调动，离开了熟悉的城市，想开辟自己的一片天；然而当工作稳定以后，却突然发现无所不在的空虚，孤独，焦虑与不安全感像一团大雾一样围绕在我的身边。电影《young adult

青少年》里，瞧不起家乡小地方的女主在城市靠着为他人代笔写小说的工作生活，没有工作的日子，昏沉沉睡到中午，凌乱的卧室，睁开眼看见陌生人睡在旁边，打开冰箱，随便吃点剩菜。。。

除开一夜情那部分，其他简直是我的假期生活的真是体现。当跟朋友谈到自己跟家乡的人的区别时，她说了一句：我们比他们有生活。真他妈讽刺。当有了自由之后，生活竟然变成了《阿甘正传》开头那根随风飘荡的羽毛。

记得高中上语文课，老师讲到《傀儡之家》时说道，那个时候众多妇女受到女主娜娜启发，要离婚，去寻找自己的自由。结果鲁迅老先生撰文到，没有生活能力的娜娜，即便是有了自由之后，又能怎么样了？想想现在自己的生活，应该再加注解，有了生活能力的"娜娜"，有了自由之后，为什么还是被巨大的空虚，不安全，焦虑所包围了？

看了胡适那句话，再结合起小云的《文艺女青年如何变成气场强大的女王》《7天治愈拖延症》，终于明白，这焦虑不安全，拖延——懒得动，来自于缺乏独立的价值观，独立的判断。当没有自己的价值观的时候，就容易屈服于大众所塑造好的价值观。工作要卖命，要拼命地往上爬，走到食物链的顶端，就会没事儿了。结果发现这食物链没有顶端，结果发现在这"拼爹"的时代，要付出的岂止是努力啊，还有家人，爱情。。。。。

而获得的了，只不过是浮云。因为外在的物质实在是不能满足自己内心的空洞。

名利都是浮云，你要做的，应该是自己喜欢的事情。

只有做自己喜欢的事情，才能获得内心的宁静；只有做自己喜欢的事情，才能不顾外在人的看法而畏首畏脚，自怨自艾，才能不顾得失，真心欢喜。要争独立。

小云的文，说的都是最简单的道理，但是贵在在习惯于因果逻辑掩藏起来，留下无数空白的中国写作中把其中的逻辑解释清楚，让人信服。

一次买了40多本书，为什么呢？基本经典——人生经典：探索人生的意义、价值、归宿。如：《论语》、《孟子》、《共产党宣言》、《资本论》。
——专业经典：专业历史等

人生与追求因读书而有根据，一旦找到此类书籍就应读熟，作为行为根据。关注相邻学科知识，专业面要广，要明确往往有时候不可能学什么就做什么，必须要有多方面的能力。

读书的纬度。（历史与当代）知识是交叉的，要关注本专业的历史与当代的发展。历史的视野非常重要。例如：从绘画到摄影的转换乃至全面的影象发展。

（图、文、自然的读图时代）

如何找书：多逛书店。在书店看书。这反映出你重视什么，重视读书，读书使人变强，给你带来乐趣。使好读书成为伴随你一生的好习惯。一个人的成功并不是偶然的。杂志，专业杂志找一二种，如：《读书》、《艺术当代》。要有知识的扩充和丰富的知识量。可以到邮局去查专业的杂志。网络，网络是学习的阵地，培养专业的素养。

如何读书。精读（字句落实，玩味，背，打扎实基本功，看书要有自己的看法，有别人没看到的东西。）泛读（强调的是知识面，形成知识结构，包括扎实的专业基础，相邻学科基础、人文知识、文、史、哲的底子，要有宽厚的知识背景，要有哲学的特征，时代的特征，对国家命运的关注）浏览（强调信息量，选择性的阅读，有基本的印象，学会选择）

读书的态度。知识改变命运，知识改变气度。读书肯定是有用的，可以提升个人的修养，修养是长期积累而成的，读书并不需要有很明确的目的。我们已经具备自我学习和自我发展的能力，要对读书重视，观念的转变很重要。

学术的态度。学习本应有严肃的态度，要努力，有自觉的意识，学术水平的高低靠积累，不强调客观，强调人自身的努力，是对个人品质的要求。益处

读书可以使人更充实、丰富，有知识。使思想训练，境界提升，每天得到的都是二十四小时，可是一天的时间给勤勉的人带来智慧与力量，给懒散的人只能留下一片悔恨。（鲁迅）

强调阅读面一定要广，要不断扩大。保持一生的阅读习惯。不断进步，终生学习。大学毕业后仍要学习。一生中都要不断丰富自己。人是要提高境界的，而人的境界是无止境的。人生应有意义，有价值。要学会自主学习。读书和没读书肯定是不一样的，境界会不同。（如有可能阅读原著），书犹药也，善读之可以医愚。

日本國民服飾品牌優衣庫(UNIQLO)，在台灣民眾的引頸企盼下，終於要在今年(二〇一〇)的十月七日正式登台，台灣一號店將在阪急百貨公司隆重開幕。說起優衣庫，在日本是一個無人不知，無人不曉的休閒服飾品牌。與日本流行文化接軌快速的台灣，其實在年輕人當中也早已悄悄地刮起了一陣優衣庫旋風。早已耳聞不少年輕人會藉由網路代買或是親自造訪日本的機會，帶回好幾件品質優良，又耐穿耐搭的優衣庫服飾。到底優衣庫有怎麼樣的魅力，竟然能讓台灣年輕人在沒有實體商店的情況下如此趨之若鶩？

要談優衣庫這個品牌，首先不得不從優衣庫的創辦人兼執行長柳井正先生談起。這位柳井正先生可說是一號傳奇人物，二〇〇八年在全球受到金融海嘯波及，世界上幾個有名資產家的資產紛紛縮水的同時，只有他的企業營收和資產一枝獨秀、逆勢成長，更一舉在二〇〇九年和二〇一〇連續兩年榮登日本首富。甚至有人將他喻為日本繼松下幸之助以及稻聖和夫之後的新一代經營之神。究竟他有何能耐，竟能在經濟逆勢突圍，寫下一張如此漂亮的成績單？答案就在這本由他本人著述的《一勝九敗》中。

優衣庫截至今年為止，已經在日本海外開出了一百多家分店，實在很難令人想像這樣世界級的連鎖大企業的前身，其實是日本山口縣一個小鎮的男士西服店。柳井正從父親手上接手這家西服店，憑藉著自身速斷速決的超強執行力，以及跨足全日本甚至是全世界的不凡視野和願景，造就了其今日的優衣庫王國。這本書不僅是他人生的一個階段性回顧，同時也毫不藏私完整地揭露了優衣庫的核心經營理念。在他的經營理念中不斷被強調的即是「顧客為上」、「不安於現狀，時時力求革新」以及「透過實踐獲得成長」這幾點。我認為這和他的出身背景有相當大的關係。如同書中所提到，他從中小企業起家，在剛開始工作的前幾年必須親身和顧客接觸，練就了一身接待的好功夫，同時也深諳顧客的需求；也正因為是由中小企業一路打拚過來，更意識到邁向大企業、大組織後隨之而來的僵化、形式化，對於這一點他個人相當警醒，他甚至說當一個企業開始僵化而且不思革新的時候，離倒閉就不遠了。為此，他認為企業不應存有固定的組織圖，最好

是每天能夠改變，組織是因為人的需求而存在，而非人去為既存的組織工作。此外，作為零售服務業，他也不曾忘記這一行最高守則：「以客為尊」。他的革新、各種實踐都是為了創建一個讓顧客滿意，想要再度光臨消費的購物環境。細讀本書其實不難發現他之所以成功絕非一時的偶然或幸運，其背後是有具體且方向正確的理念支撐。在世人眼中看來，他是一位相當成功的經營者，但他自己卻說，優衣庫能有今日的成功，是靠重重失敗堆砌出來的。誠如本書的書名《一勝九敗》，在他漫長的經營生涯中，勝敗的比例竟是一比九，當然這勝的成分要夠大。但他的重點在於，不能因為失敗而裹足不前，就算失敗還是要不斷嘗試、摸索，因為很多事不去實踐就不知道是怎麼回事，就算失敗了，也蘊含著連結成功的因子。對於成功與失敗，他在書中提出了很精闢的看法。

最後，我想一提他在書中幾條十分正向的經營理念。他期望能建立一個員工可以暢所欲言的公司氛圍；此外，他採納人員是不分男女、年齡、國籍，唯才是用；他也認為真正成功的企業是能對社會產生正面貢獻的企業。我在去年有機會在一場統一超商舉辦的演講會親自聽到柳井正先生的演講，也十分認可、贊同他的企業文化以及經營理念。這一次有幸透過統一企業阪急百貨公司引進優衣庫這個品牌，我也感到無比的榮幸。恰逢優衣庫台灣店的開張，天下雜誌日本館出版了他本人著作的《一勝九敗》，我想這本書不僅十分值得台灣的企業人士作為參考，同時也推薦對優衣庫品牌有興趣的年輕人一讀。柳井正對成功、失敗精闢的看法，以及他經營企業的積極正向態度，或許能成為一個人改變未來的思想觸媒。

[一勝九敗_下载链接1](#)

书评

[一勝九敗_下载链接1](#)