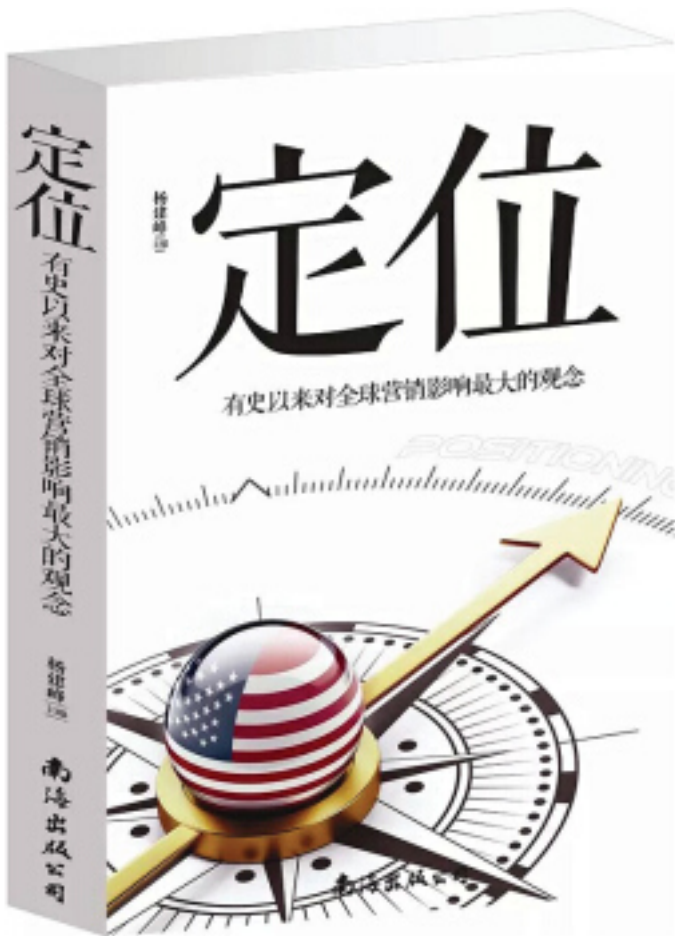


定位-有史以来对全球营销影响*的观念BH



[定位-有史以来对全球营销影响*的观念BH_下载链接1](#)

著者:无 著

[定位-有史以来对全球营销影响*的观念BH_下载链接1](#)

标签

评论

[定位-有史以来对全球营销影响*的观念BH_下载链接1](#)

书评

[定位-有史以来对全球营销影响*的观念BH_下载链接1](#)