

小公司大品牌: 不花成本、打造獨特、擺脫賤賣的終極品牌策略



[小公司大品牌: 不花成本、打造獨特、擺脫賤賣的終極品牌策略_下载链接1](#)

著者:村尾隆介 著，方瑜 译

[小公司大品牌: 不花成本、打造獨特、擺脫賤賣的終極品牌策略_下载链接1](#)

标签

评论

[小公司大品牌: 不花成本、打造獨特、擺脫賤賣的終極品牌策略_ 下载链接1](#)

书评

[小公司大品牌: 不花成本、打造獨特、擺脫賤賣的終極品牌策略_ 下载链接1](#)