品牌的技术和艺术: 向广告鬼才叶明桂学洞察力与故事力



品牌的技术和艺术: 向广告鬼才叶明桂学洞察力与故事力 下载链接1

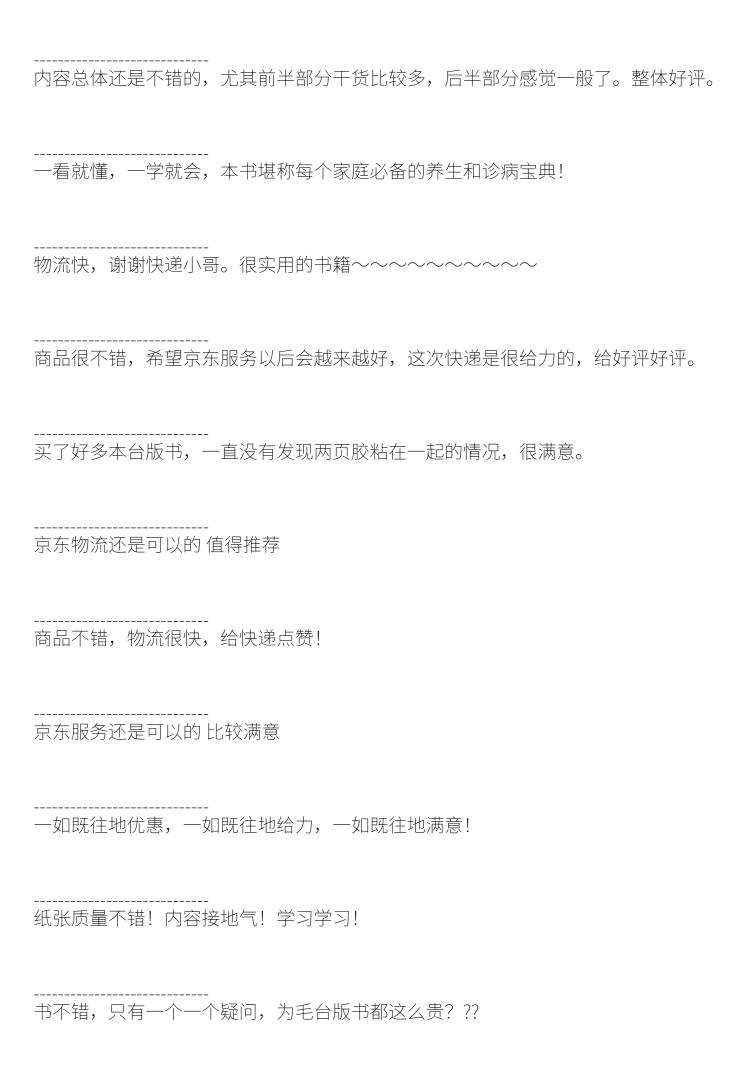
著者:叶明桂 著

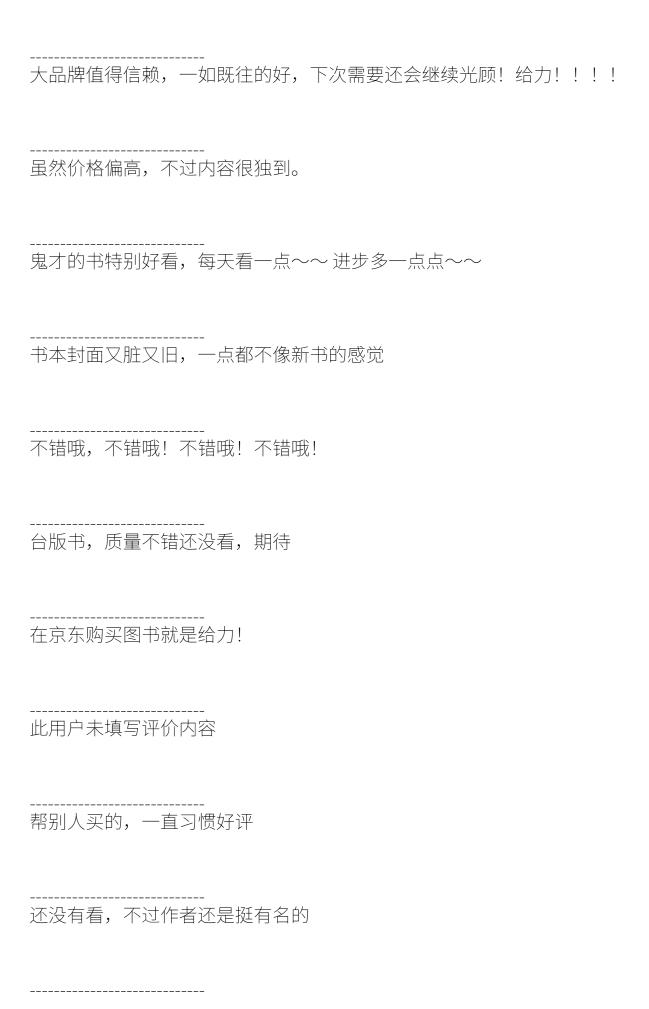
品牌的技术和艺术: 向广告鬼才叶明桂学洞察力与故事力_下载链接1_

标签

评论

速度真快啊, 京东师傅很给力! 但这本外皮有点儿脏啊!





 不错,有点意思。讲得有干货
是我喜欢的,很中意。下次接着再买。
 向大师学习下营销
 还没看但是豆瓣的分数很高
 书不错,可以慢慢看
 一个很装B的人
 挺好的一本书
 书的内容很好
 收到的书是没有包装封的
 好看实惠价

很好,就是包装简单了点

 书很好
 好
 品牌的技术和艺术:向广告鬼才叶明桂学洞察力与故事力_下载链接1_

书评

品牌的技术和艺术: 向广告鬼才叶明桂学洞察力与故事力_下载链接1_