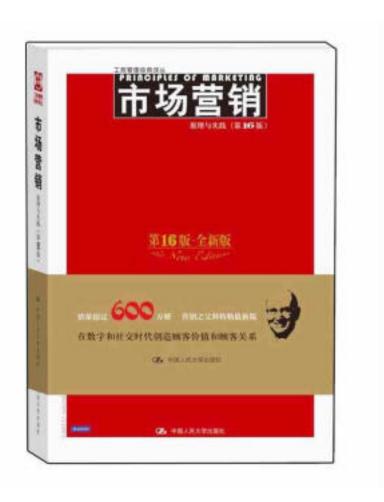
市场营销:原理与实践(第16版)(工商管理经典译从)



市场营销:原理与实践(第16版)(工商管理经典译丛)下载链接1

著者:[美] 菲利普科特勒加里阿姆斯特朗著

市场营销:原理与实践(第16版)(工商管理经典译丛)_下载链接1_

标签

评论

迄今为止发现最早的书是在5000年前古埃及人用纸莎草纸所制的书。到公元1世纪时希腊和罗马用动物的皮来记录国家的法律、历史等重要内容,和中国商朝时期的甲骨文一

样都是古代书籍的重要形式。在印刷术发明之前书的拷贝都是由手工完成,其成本与人工都相当高。在中世纪时期只有少数的教会、大学、贵族和政府有著书籍的应用。直到15世纪谷登堡印刷术的发明,书籍才作为普通老百姓能承受的物品,从而得以广泛的传播。进入20世纪九十年代,随著网络的普及书已经摆脱了纸张的局限,电子书又以空间小、便于传播、便于保存等优势,成为未来书的发展趋向。今天,人们能够了解中国三千多年前的奴隶社会状况,知道二千多年前战国时期百家争鸣的情形,读到优美的汉赋、唐诗、宋词、元曲……这一切,都有赖于古代的书籍。中国最早的书籍,出现于商代,是用竹子和木头做的。竹子和木头是常见并容易得到的东西,在造纸和印刷术发明之前,缺少合适的书写材料,人们就把竹子和木头削成狭长的小片,用毛笔在上面写字。用竹子削成的狭长小片叫"竹简",用木头削成的叫"木简",它们统称为"简"。

 很不错。物流很快
 不错,很好的一本书,值得购买
 市场人必看的书
 很好,正版给力
 书不错
 不错

满意	 	
 好	 	

市场营销:原理与实践(第16版)(工商管理经典译丛)_下载链接1_

书评

市场营销:原理与实践(第16版)(工商管理经典译丛)_下载链接1_