

市场营销：原理与实践（第16版）（工商管理经典译丛）



[市场营销：原理与实践（第16版）（工商管理经典译丛）_下载链接1](#)

著者:[美] 菲利普科特勒加里阿姆斯特朗 著

[市场营销：原理与实践（第16版）（工商管理经典译丛）_下载链接1](#)

标签

评论

迄今为止发现最早的书是在5000年前古埃及人用纸莎草纸所制的书。到公元1世纪时希腊和罗马用动物的皮来记录国家的法律、历史等重要内容，和中国商朝时期的甲骨文一

样都是古代书籍的重要形式。在印刷术发明之前书的拷贝都是由手工完成，其成本与人工都相当高。在中世纪时期只有少数的教会、大学、贵族和政府有著书籍的应用。直到15世纪谷登堡印刷术的发明，书籍才作为普通老百姓能承受的物品，从而得以广泛的传播。进入20世纪九十年代，随著网络的普及书已经摆脱了纸张的局限，电子书又以空间小、便于传播、便于保存等优势，成为未来书的发展趋向。

今天，人们能够了解中国三千多年前的奴隶社会状况，知道二千多年前战国时期百家争鸣的情形，读到优美的汉赋、唐诗、宋词、元曲……这一切，都有赖于古代的书籍。

中国最早的书籍，出现于商代，是用竹子和木头做的。竹子和木头是常见并容易得到的东西，在造纸和印刷术发明之前，缺少合适的书写材料，人们就把竹子和木头削成狭长的小片，用毛笔在上面写字。用竹子削成的狭长小片叫“竹简”，用木头削成的叫“木简”，它们统称为“简”。

很不错。物流很快

不错，很好的一本书，值得购买

市场人必看的书

不错，物流相当给力啊

很好,正版给力

刚看，蛮厚的一本书，希望能够帮到自己，学以致用

书不错

不错

满意

好

[市场营销：原理与实践（第16版）（工商管理经典译丛）_下载链接1](#)

书评

[市场营销：原理与实践（第16版）（工商管理经典译丛）_下载链接1](#)