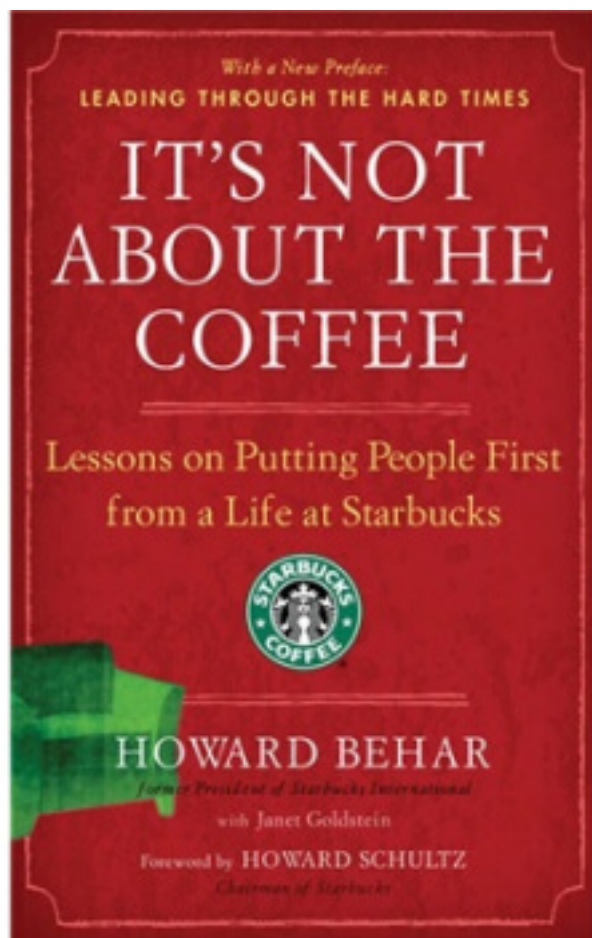


It's Not about the Coffee:Lessons on Putting People First from a Life at Starbucks一切与咖啡无关 [平装]



[It's Not about the Coffee:Lessons on Putting People First from a Life at Starbucks一切与咖啡无关 \[平装\] 下载链接1](#)

著者:Howard Behar（霍华德·贝哈尔），Janet Goldstein（珍妮·戈尔登斯坦） 著

[It's Not about the Coffee:Lessons on Putting People First from a Life at Starbucks一切与咖啡无关 \[平装\] 下载链接1](#)

标签

评论

质量还行，量力而行购买，很是喜欢，烂笔头总比得过好记性。
怀书窃喜，疑人不如自省，盗亦有道，版权问题信誉问题没有。

我拿到的同等厚度中最轻的书，是一本原版英文书。

纸质一般，内容应该值得看

非常好看的书，语言上不生涩，内容上无论对职场或是对人生都很有启发。非常好看，强烈推荐。

这是第二本了，看完第一本，发现外国还是有很多值得我们学习的地方。而我是穷人，现在不能到国外去，只能通过书来了解

还没有读 希望有启发。。

老板让我帮忙买，就给自己也多买了一本，名人的成功经历总是可以让人学到一些东西的。希望能对人生有所帮助吧！

好书，好书，语言简练易懂

一般吧，不算咖啡书籍，算管理类

不错的一本书，适合喜爱星巴克的我对它了解更多。

第二次买了，书是朋友推荐的，能吸取一些别人的经验还是好的。

买了两本原版书，凑足了200，用了一张券，合适合适。

很好的一本书，200页左右。外国书就是贵

用过觉得不错，包装也很好，赞个

原版看，语言不难，易懂。管理者可以看看。

我已经块看完了，很不错

买来学习，还没看，性价比高

可以的锻炼下英文，适合闲暇的时候读

非常满意非常满意非常满意

书很轻，很好~第一次买英文原版，感觉很不错

虽然是英文版，但是用语都浅显易懂，很好读，就是价钱能稍微便宜一些就好了

好好好好好

送人的 不错

在生活中很多企业，公司都会在应聘人员时，提问到团队合作，这本书语言简单，能帮助我们更系统理解团队的影响

进口图书 学习用不错 编排不错 内容比较容易看懂

感觉数的质量实在不行

通俗易懂，值得一读，大小合适携带

不错，再帮朋友买一本了

还没开始看，随便翻了下，发现还不错哦

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；

工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

纸质与印刷很一般，不值这价钱

it is a nice book

[It's Not about the Coffee:Lessons on Putting People First from a Life at Starbucks一切与咖啡无关 \[平装\] 下载链接1](#)

书评

[It's Not about the Coffee:Lessons on Putting People First from a Life at Starbucks一切与咖啡无关 \[平装\] 下载链接1](#)