

Where the Red Fern Grows(Audio CD) [平装] [8岁及以上]



[Where the Red Fern Grows\(Audio CD\) \[平装\] \[8岁及以上\]_下载链接1_](#)

著者:Wilson Rawls（罗尔斯·威尔逊） 著

[Where the Red Fern Grows\(Audio CD\) \[平装\] \[8岁及以上\]_下载链接1_](#)

标签

评论

在京东购物真的有种在家门口的购物感觉，早上下单，下午就收到了，就是仓库就在家门口，这种感觉真的太赞了，科技改变生活，在京东物流上体现的淋漓尽致，哈哈，

真高兴在京东上购物，后悔没有早点过来。

看起来不错，应该是原版

正品，就是慢了些，本来前些天就该用的，只能去书店买了别的书，结果现在才到。留着以后看吧！

阅读是孩子了解自然与社会、获得知识和经验的主要方式。有关资料证明，早慧儿童的共同特点之一就是喜欢阅读。阅读能够激发孩子的学习动机和阅读兴趣、提高孩子的语言能力，是孩子智慧发展的钥匙。如何让孩子学会阅读并爱上阅读，给孩子朗读是一个最简单易行的方法。

书还没看，不过，获奖文学，品质保证，肯定没问题。

京东大促就是要买买买，不买感觉错过了几个亿，家里不够放了，该换房子啦

亿京豆大放送，购物最高返500京豆。

包子曰：买书不是为了看书，是一种情怀，是一种信仰。所以，明知看不完，还要继续买！

看完中文，想看看原版的。不算难。

好书，内容丰富，孩子很喜欢，按一个，尤其是快递，神速啊

没有包装只放在一个快递袋子里，角都折了

老师推荐孩子看的，字小，其他都不错

好看好看，小朋友很喜欢看，要多读英文

原汁原味的故事，比翻译的好看

英文原版书，挺不错的呢

京东购物省心快速，价格优惠。

老师推荐的书，应该不错，孩子也喜欢读。

很好，非常适合孩子作为英语课外书阅读。

喜欢，买了好多，来不及一一评价了

很不錯，建議購買。

一如既往的支持京东，质量有保证

获奖小说果然不错，词汇量扩展很大，孩子和我一起看，真的是爱不释手。

夏日历险，获奖小说，人与monkey甚至人与动物的好故事。

描写了小主人公与他的狗之间的感人故事。

男孩儿应该喜欢，较厚的书

小朋友喜欢的故事类型

经典必败 有活动更要败 囤书无过 不看有罪

书很不错。给儿子买的，儿子很喜欢。

帮别人买的书，还不错

很好的书，值得收藏，推荐

纽伯瑞奖的童书，囤书，还没看。有什么事能像阅读一样做起来简单却成效显著呢？
读书给孩子听就像和孩子说话，同样基于以下的理由：树立孩子的信心，带来欢笑，拉近彼此的距离；告诉孩子信息或向孩子解释问题，引发孩子的好奇心，激励孩子。在朗读中，我们还可以：
• 在孩子的脑海中，将阅读与愉悦联系在一起。
• 创造背景知识。 • 建立词汇基础。 • 树立一个阅读的典范。

让我们看看终身读者是如何培养出来的。许多教育界人士忽略了两项有关阅读的基本“人生事实”。少了这两个定律的相互作用，教育改革的成效将微乎其微。

阅读定律一：人类是喜欢享乐的。 阅读定律二：阅读是积累渐进的技能。

现在我们来研究定律一：人类是喜欢享乐的。对于能给自己带来快乐的事，人们会自愿地反复去做。我们去自己喜欢的餐厅，点自己喜欢的食物，听自己喜欢的音乐电台，探望自己喜欢的亲戚。反之，对于自己讨厌的食物、音乐及亲戚，我们则避之唯恐不及。这不仅是一条定律，更是一个心理上的事实。当我们的感官将电子与化学信息发送到大脑中的“有趣区”或“无趣区”时，人就会作出正面或负面的反应。

美国自然历史博物馆一位杰出的动物心理学家，将所有行为分成两种简单的反应：接近与回避。我们接近带来快乐的事，回避带来痛苦或不愉快的事。

愉快就像胶水一样，能粘住我们的注意力，但只朝喜欢的方向吸引。当欣赏一部电影时，我们会沉浸其中；不再喜欢时，这种投入的情绪即告中断。这种情况几乎适用于所有我们愿意去做的事。每当我们给孩子朗读时，就会发送一个“愉悦”信息到孩子的脑中，甚至将之称为“广告”亦不为过，因为朗读让孩子把书本、印刷品与愉悦画上等号。然而，很多时候，“不愉快”却和“阅读”

封面有点磨损，可惜无货可换，考虑到书内容不错，还是留下了

买来送人的 字有点小

女儿喜欢狗故事，这部小说据说很感人，收

儿童文学经典.纽伯瑞奖得主

很喜欢的

但是是经典

好书，不过排版有问题，字特别小

很好

好

just good good~~~~~

[Where the Red Fern Grows\(Audio CD\) \[平装\] \[8岁及以上\] 下载链接1](#)

书评

[Where the Red Fern Grows\(Audio CD\) \[平装\] \[8岁及以上\] 下载链接1](#)