

The Doll People (Audio CD) [平装] [8岁及以上]



[The Doll People \(Audio CD\) \[平装\] \[8岁及以上\]_下载链接1](#)

著者:Ann M. Martin（安·M·马丁），Laura Godwin（劳拉·戈德温） 著

[The Doll People \(Audio CD\) \[平装\] \[8岁及以上\]_下载链接1](#)

标签

评论

We really enjoyed this book in my household! I thought it was a terrific children's book that even I, the adult, thoroughly enjoyed. I had tried to read it to the kids one chapter a night, but was always begged to continue after a chapter had ended. Too

often I caved in and read another, because I wanted to know how what happened next too. I thought the illustrations were excellent, and I know the kids sure loved looking at the pictures! If you haven't read the first book, don't worry. We certainly didn't, and had no trouble understanding or enjoying this wonderful book! In this book, both Annabelle and Tiffany have become best friends and like going exploring together. One day, they find themselves being transported in Kate's (the older girl in the Palmer family who has inherited the Doll family) backpack to Kate's school. Though the dolls have a fun time, they miss home and try to make their way back but accidentally get into another child's backpack and end up in a different home. This is where they encounter Mimi, the meanest and most cruel doll. What is to become of Annabelle and Tiffany, and will they ever find their way back to the Palmer's?

学英语很好的资料，感谢京东！

买过第一本，很喜欢，遇到200-100活动，再收其他两本，价格能接受。

书面好漂亮，不像其他小说，很精致，书封面上的图案是突起的，虽然故事还没看，但已经爱上了这本书！

不错，不错。京东价格便宜，东西是正品，京-东的服务很好好好学习天天向上京东商城拥有遍及全国超过6000万注册用户，近万家供应商，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品等12大类数万个品牌百万种优质商品，日订单处理量超过50万单，网站日均PV超过1亿。2010年，京东商城跃升为中国首家规模超过百亿的网络零售企业。京东商城（iPhone版）是专为iPhone、iPod touch用户推出的一款移动购物软件，具有商品浏览、商品购买、在线支付、订单速查、手机晒单、产品评价等功能，为用户打造便利的移动购物体验。京东商城拥有遍及全国超过6000万注册用户，近万家供应商，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品等12大类数万个品牌百万种优质商品，日订单处理量超过50万单，网站日均PV超过1亿。2010年，京东商城跃升为中国首家规模超过百亿的网络零售企业。360buy京东商城秉承“以人为本”的服务理念，全程为个人用户和企业用户提供人性化的“亲情360”全方位服务，努力为用户创造亲切、轻松和愉悦的购物环境；不断丰富产品结构，以期最大化地满足消费者日趋多样的购物需求。京东商城为了促进网上交易的诚信化，支付宝公司于近期进行了一次大规模的网上商家诚信评选活动，京东商城[1]网360BUY京东商城作为目前中国最大的3C产品网上商城，荣获支付宝信誉商家前二十名，京东商城网在本次评选中京东商城亦是IT电子商务公司中唯一获此殊荣的商家。充分证明了京东商城网360BUY京东商城的诚信经营获得了广大客户和同行的认可。[3]360buy京东商城秉承“以人为本”的服务理念，全程为个人用户和企业用户提供人性化的“亲情360”全方位服务，努力为用户创造亲切、轻松和愉悦的购物环境；不断丰富产品结构，以期最大化地满足消费者日趋多样的购物需求。京东商城为了促进网上交易的诚信化，支付宝公司于近期进行了一次大规模的网上商家诚信评选活动，京东商城[1]网360BUY京东商城作为目前中国最大的3C产品网上商城，

荣获支付宝信誉商家前二十名，京东商城网在本次评选中京东商城亦是IT电子商务公司中唯一获此殊荣的商家。充分证明了京东商城网360BUY京东商城的诚信经营获得了广大客户和同行的认可。[3]360buy京东商城秉承“以人为本”的服务理念，全程为个人用户和企业用户提供人性化的“亲情360”全方位服务，努力为用户创造亲切.轻松和愉悦的购物环境；不断丰富产品结构，以期最大化地满足消费者日趋多样的购物需求。京东商城为了促进网上交易的诚信化，支付宝公司于近期进行了一次大规模的网上商家诚信评选活动，京东商城[1]网360BUY京东商城作为目前中国最大的3C产品网上商城，荣获支付宝信誉商家前二十名，京东商城网在本次评选中京东商城亦是IT电子商务公司中唯一获此殊荣的商家。充分证明了京东商城网360BUY京东商城的诚信经营获得了广大客户和同行的认可。

精装有点贵。京东东西是正品，京-东的服务很好好好学习天天向上京东商城拥有遍及全国超过6000万注册用户，近万家供应商，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品等12大类数万个品牌百万种优质商品，日订单处理量超过50万单，网站日均PV超过1亿。2010年，京东商城跃升为中国首家规模超过百亿的网络零售企业。京东商城（iPhone版）是专为iPhone、iPod touch用户推出的一款移动购物软件，具有商品浏览、商品购买、在线支付、订单速查、手机晒单、产品评价等功能，为用户打造便利的移动购物体验。京东商城拥有遍及全国超过6000万注册用户，近万家供应商，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品等12大类数万个品牌百万种优质商品，日订单处理量超过50万单，网站日均PV超过1亿。2010年，京东商城跃升为中国首家规模超过百亿的网络零售企业。360buy京东商城秉承“以人为本”的服务理念，全程为个人用户和企业用户提供人性化的“亲情360”全方位服务，努力为用户创造亲切.轻松和愉悦的购物环境；不断丰富产品结构，以期最大化地满足消费者日趋多样的购物需求。京东商城为了促进网上交易的诚信化，支付宝公司于近期进行了一次大规模的网上商家诚信评选活动，京东商城[1]网360BUY京东商城作为目前中国最大的3C产品网上商城，荣获支付宝信誉商家前二十名，京东商城网在本次评选中京东商城亦是IT电子商务公司中唯一获此殊荣的商家。充分证明了京东商城网360BUY京东商城的诚信经营获得了广大客户和同行的认可。[3]360buy京东商城秉承“以人为本”的服务理念，全程为个人用户和企业用户提供人性化的“亲情360”全方位服务，努力为用户创造亲切.轻松和愉悦的购物环境；不断丰富产品结构，以期最大化地满足消费者日趋多样的购物需求。京东商城为了促进网上交易的诚信化，支付宝公司于近期进行了一次大规模的网上商家诚信评选活动，京东商城[1]网360BUY京东商城作为目前中国最大的3C产品网上商城，荣获支付宝信誉商家前二十名，京东商城网在本次评选中京东商城亦是IT电子商务公司中唯一获此殊荣的商家。充分证明了京东商城网360BUY京东商城的诚信经营获得了广大客户和同行的认可。[3]360buy京东商城秉承“以人为本”的服务理念，全程为个人用户和企业用户提供人性化的“亲情360”全方位服务，努力为用户创造亲切.轻松和愉悦的购物环境；不断丰富产品结构，以期最大化地满足消费者日趋多样的购物需求。京东商城为了促进网上交易的诚信化，支付宝公司于近期进行了一次大规模的网上商家诚信评选活动，京东商城[1]网360BUY京东商城作为目前中国最大的3C产品网上商城，荣获支付宝信誉商家前二十名，京东商城网在本次评选中京东商城亦是IT电子商务公司中唯一获此殊荣的商家。充分证明了京东商城网360BUY京东商城的诚信经营获得了广大客户和同行的认可。

不错呢，不错呢，不错呢，不错呢，

买给孩子看的，好书，这个作者的另外一本书我们买过

收藏很久的书，打算先自己看，等孩子长大给她看

收藏很久的书，先自己看，等孩子长大再给她

这个系列的小说，三本都收齐了。还没细看

活动购买，值得学习。

活动非常优惠，一并就收了些以后可以读的书了

很好的原版，培养阅读兴趣

印刷蛮精致。黑白插画铅笔印痕，喜欢。

心得：心得：
通过亲子阅读，由浅入深，让孩子享受到阅读的乐趣，真正地喜欢上阅读，并把这种愉快的经验延伸到未来的成长阶段。古人云：“书中自有黄金屋”。“读书百遍，其义自见”。“读书破万卷，下笔如有神”。可见读书受益匪浅，今天我也来谈谈亲子阅读的好处。

1、能增进父母与孩子之间的情感交流，及时了解孩子的心理活动，进行有益的正面引导。亲子阅读可以让小孩深切地体验到父爱、母爱的温暖，促进小孩的身心健康。家长上班，孩子们上学，情感的交流机会与时间减少了许多。如果每天晚上用上几十分钟进行亲子阅读，那情况就完全不一样了。孩子们的内心就会产生一种“爸爸妈妈很爱我”的幸福感觉。日久天长，亲情就会像春雨滋润春苗一般，使孩子茁壮成长。当然，亲子阅读会牺牲家长的很多时间，但这同时也是一种很有意义的享受，在这过程中，会发现孩子成长的点点滴滴，从孩子身上学到很多东西，自己也在不断地成熟。

2、能有效地培养孩子的注意力，提高孩子的倾听能力和语言理解能力，为上学后的听

课能力打下了良好的基础。孩子在听一个有趣的故事时，总是会保持高度的注意力，只要坚持下去，通过长期的锻炼，孩子的注意力保持的时间会慢慢延长，当然，一开始不能急于求成，而应该由浅入深，循序渐进。

、亲子阅读可以增强语言能力、发展想象力、提高写作能力与交往能力。喜爱阅读孩子的语言能力特强，在听、说、读、写方面较不爱阅读的孩子高，孩子从书中领悟复杂的意念，欣赏语言的美妙。书中的世界无限广阔，充满想象、好奇和机遇，给孩子带来无限的创意，会终生受益。孩子多读课外书，不但能开拓视野，增长知识，还能积累语言，提升写作能力。许多文字上有造诣的作家、学者总结自己成长经历时，总少不了青少年时期博览群书。许多同学在写作时总有“书到用时方恨少”的感觉。

质量不错 英文书200-100买的 比较合算

儿童课外阅读章节书，符合儿童心理，开卷有益，字体大，喜欢这样的开本

英文阅读章节书，黑白，字体较大，适合阅读起步

很好的书，就是价格再便宜点就好了

G'day, mate! I was searching for ideas for my new book, and my friend Petunia Pretty Paws knew just where to find them - in Australia. Holy cheese, it sounded like a fabumouse adventure! But between surfing with sharks, being chased by poisonous snakes, and getting lost in the Outback, I was beginning to wonder if this trip down under was really a good idea. Kangaroos and koalas and crocs - oh, my! Would I ever see New Mouse City again?

许多家长认为只有识了字才能进行阅读，片面追求识字的数量和速度，以为识字早、识字多、识字快，就是成功的早期阅读教育。

但是，会识字确实不等于会阅读。读者朋友如果对此有疑虑，就请阅读下面这段文字：“这个程序实际上很简单，首先，你把总件数分成几组，当然，如果件数不多的话，一次就行了……很重要的一点，一次件数不能太多，就是说，每次太多不如少些好。这在短时间内似乎无所谓，但经常不注意这一点，就很容易造成麻烦。而且，一旦带来麻烦，其代价可能是很昂贵的。一开始，整个程序看上去比较复杂，但过不了多久，它就会成为你生活中的一个组成部分。”

这里面的每个字我们都认识，每句话都懂，但整段文字却让人不知所云。而如果给这段文字加个标题——“洗衣机的使用说明书”（节选），我们立刻会有茅塞顿开的感觉。这个例子直观地说明，识字与阅读理解之间并不能划等号，识了字未必就能理解，阅读

理解主要依靠原有的经验来建构文字的意义。因此，在早期阅读中，家长和教师要帮助儿童丰富他们的日常生活经验，广泛认识身边的各种事物。一味地强调识字所能达到的“阅读能力”是不完整的，同时也是有害的。

片面强调大量识字的一个更隐性也更可怕的后果是，它很有可能会导致孩子对阅读丧失兴趣。有研究者通过研究发现，那些识字量大的幼儿其阅读的自主性和阅读兴趣反而更低。其实对于年幼的孩子来讲，阅读应该像吃饭、说话和游戏一样，是一种自然而然的活动，而不是需要完成的作业，不需要外界强加给他们。盲目、大批、快速的识字只会加重儿童的负担与压力，使孩子觉得阅读是一件十分痛苦的事情，孩子甚至见字就怕，产生强烈的厌学情绪。更严重的还会出现心理问题，像睡眠障碍、饮食障碍、情绪障碍(如恐惧、焦虑、易怒等)，遗尿、多动和抽动(如挤眼等)。用如此大的代价来换取儿童的识字量是得不偿失的。

许多家长认为只有识了字才能进行阅读，片面追求识字的数量和速度，以为识字早、识字多、识字快，就是成功的早期阅读教育。

但是，会识字确实不等于会阅读。读者朋友如果对此有疑虑，就请阅读下面这段文字：

“这个程序实际上很简单，首先，你把总件数分成几组，当然，如果件数不多的话，一次就行了……更重要的是，一次件数不能太多，就是说，每次太多不如少些好。这在短时间内似乎无所谓，但经常不注意这一点，就很容易造成麻烦。而且，一旦带来麻烦，其代价可能是很昂贵的。一开始，整个程序看上去比较复杂，但过不了多久，它就会成为你生活中的一个组成部分。”

这里面的每个字我们都认识，每句话都懂，但整段文字却让人不知所云。而如果给这段文字加个标题——“洗衣机的使用说明书”(节选)，我们立刻会有茅塞顿开的感觉。

这个例子直观地说明，识字与阅读理解之间并不能划等号，识了字未必就能理解，阅读理解主要依靠原有的经验来建构文字的意义。因此，在早期阅读中，家长和教师要帮助儿童丰富他们的日常生活经验，广泛认识身边的各种事物。一味地强调识字所能达到的“阅读能力”是不完整的，同时也是有害的。

片面强调大量识字的一个更隐性也更可怕的后果是，它很有可能会导致孩子对阅读丧失兴趣。有研究者通过研究发现，那些识字量大的幼儿其阅读的自主性和阅读兴趣反而更低。其实对于年幼的孩子来讲，阅读应该像吃饭、说话和游戏一样，是一种自然而然的活动，而不是需要完成的作业，不需要外界强加给他们。盲目、大批、快速的识字只会加重儿童的负担与压力，使孩子觉得阅读是一件十分痛苦的事情，孩子甚至见字就怕，产生强烈的厌学情绪。更严重的还会出现心理问题，像睡眠障碍、饮食障碍、情绪障碍(如恐惧、焦虑、易怒等)，遗尿、多动和抽动(如挤眼等)。用如此大的代价来换取儿童的识字量是得不偿失的。

许多家长认为只有识了字才能进行阅读，片面追求识字的数量和速度，以为识字早、识字多、识字快，就是成功的早期阅读教育。

但是，会识字确实不等于会阅读。读者朋友如果对此有疑虑，就请阅读下面这段文字：

“这个程序实际上很简单，首先，你把总件数分成几组，当然，如果件数不多的话，一次就行了……更重要的是，一次件数不能太多，就是说，每次太多不如少些好。这在短时间内似乎无所谓，但经常不注意这一点，就很容易造成麻烦。而且，一旦带来麻烦，其代价可能是很昂贵的。一开始，整个程序看上去比较复杂，但过不了多久，它就会成为你生活中的一个组成部分。”

这里面的每个字我们都认识，每句话都懂，但整段文字却让人不知所云。而如果给这段文字加个标题——“洗衣机的使用说明书”(节选)，我们立刻会有茅塞顿开的感觉。

这个例子直观地说明，识字与阅读理解之间并不能划等号，识了字未必就能理解，阅读理解主要依靠原有的经验来建构文字的意义。因此，在早期阅读中，家长和教师要帮助儿童丰富他们的日常生活经验，广泛认识身边的各种事物。一味地强调识字所能达到的“阅读能力”是不完整的，同时也是有害的。

片面强调大量识字的一个更隐性也更可怕的后果是，它很有可能会导致孩子对阅读丧失兴趣。有研究者通过研究发现，那些识字量大的幼儿其阅读的自主性和阅读兴趣反而更低。其实对于年幼的孩子来讲，阅读应该像吃饭、说话和游戏一样，是一种自然而然的

活动，而不是需要完成的作业，不需要外界强加给他们。盲目、大批、快速的识字只会加重儿童的负担与压力，使孩子觉得阅读是一件十分痛苦的事情，孩子甚至见字就怕，产生强烈的厌学情绪。更严重的还会出现心理行为问题，像睡眠障碍、饮食障碍、情绪障碍(如恐惧、焦虑、易怒等)，遗尿、多动和抽动(如挤眼等)。用如此大的代价来换取儿童的识字量是得不偿失的。

许多家长认为只有识了字才能进行阅读，片面追求识字的数量和速度，以为识字早、识字多、识字快，就是成功的早期阅读教育。

但是，会识字确实不等于会阅读。读者朋友如果对此有疑虑，就请阅读下面这段文字：

“这个程序实际上很简单，首先，你把总件数分成几组，当然，如果件数不多的话，一次就行了……更重要的是，一次件数不能太多，就是说，每次太多不如少些好。这在短时间内似乎无所谓，但经常不注意这一点，就很容易造成麻烦。而且，一旦带来麻烦，其代价可能是很昂贵的。一开始，整个程序看上去比较复杂，但过不了多久，它就会成为你生活中的一个组成部分。”

这里面的每个字我们都认识，每句话都懂，但整段文字却让人不知所云。而如果给这段文字加个标题——“洗衣机的使用说明书”(节选)，我们立刻会有茅塞顿开的感觉。

这个例子直观地说明，识字与阅读理解之间并不能划等号，识了字未必就能理解，阅读理解主要依靠原有的经验来建构文字的意义。因此，在早期阅读中，家长和教师要帮助儿童丰富他们的日常生活经验，广泛认识身边的各种事物。一味地强调识字所能达到的“阅读能力”是不完整的，同时也是有害的。

片面强调大量识字的一个更隐性也更可怕的后果是，它很有可能会导致孩子对阅读丧失兴趣。有研究者通过研究发现，那些识字量大的幼儿其阅读的自主性和阅读兴趣反而更低。其实对于年幼的孩子来讲，阅读应该像吃饭、说话和游戏一样，是一种自然而然的活动，而不是需要完成的作业，不需要外界强加给他们。盲目、大批、快速的识字只会加重儿童的负担与压力，使孩子觉得阅读是一件十分痛苦的事情，孩子甚至见字就怕，产生强烈的厌学情绪。更严重的还会出现心理行为问题，像睡眠障碍、饮食障碍、情绪障碍(如恐惧、焦虑、易怒等)，遗尿、多动和抽动(如挤眼等)。用如此大的代价来换取儿童的识字量是得不偿失的。

就这么一本书要凑500各字真的是难为死人，这么机械的做法势必导致越来越不认真写评论。下面是我复制粘贴的另一本书的评论，京东不能只看字数不看评论内容的，以前都是认认真真写每一条评论，现在这样太机械了《岛》是一本神奇的书。

“理查德和朱迪读书俱乐部”是英国一档著名的电视读书节目，办得红火异常，绝对是大众阅读的风向标。经其一指，名不见经传的英国女作家维多利亚·希斯洛普仅凭其处女作《岛》大红大紫，闻名全欧。《岛》一出马即刻登上英国卫报畅销榜榜首，把《追风筝的人》等时下正盛的书们远远抛在后头，不可不谓是一时奇观。

“一旦人们能够把一本书，任何一本书，看成只是一个关于人的故事，他们就能开始去享受它了。”循着理查德与朱迪的步子，我们这样来读《岛》：

这是四个女人轰轰烈烈而又孤独的一生。这里没有耻辱，只有英雄主义；没有不忠，只有激情；没有麻风病，只有爱。在与世隔绝的一隅，她们追寻着朦胧的希望，和在彼此间传递的温情。阿丽克西斯：年少时，我们总是试着追求真爱

面对人生的重大抉择，我感到前所未有的迷惘。我不能确定看似“完美”的埃德到底是不是我的真命天子，他看上去是这样近，却又是那样远……于是我决定要藉由打开母亲尘封的过去，来找寻自己的答案。这次的希腊之行却揭开了一个融合爱恨纠葛的凄凉故事，那是任谁也无法回望的过去……

索菲娅：总有一天，我们要正视那无法面对的过往

这个乡村，这座岛，你离开了，就不要再回来。当你十八岁，感觉所有的美好与幸福近在咫尺时，却突然得知，你的母亲不是你现在的这位母亲，却是因背叛而惨死在父亲暴怒枪下的可怜人儿，你的父亲或者是那个因妻子的不忠而自决的男人，或者有可能是那个当悲剧酿成后销声匿迹的人……这个时候，你能做的，还有什么？离去，头也不回地离去，以及永远的讳莫如深。我是一个不愿有过去的人……

玛利娅：我的一生，悲苦却也幸福

我出生在一个幸福的家庭。但是疾病来了。我再也没见过我的母亲，她是被我父亲亲自送上那座岛的。父亲沉默地守护我们早已破碎的心。我的姐姐安娜去过她想过的生活，但是她从来就不是真的明白那到底是什么。然后有一天，竟是我，坐着父亲的船也上了那座没有归路的岛……战争与疾病竟成了背景，令人毫无感觉。我的故事很长很长，从你打开这本书，直至你合上，远未结束……伊莲妮：我从来就没有放弃过战争降临，疾病袭来，我们只能等着生命的终结吗？当然不是。无论多么挂念陆上的女儿们和丈夫，无论剩下多少时日，我都要好好活着，做该做的事。孩子们一定要念书，绝望到顶，所剩只有可能的希望了。我的时间不多了，多想再见到那些我深深爱着的人啊，但是……我知道，直至心跳停止的那一刻，我都无望地盼望着。……这本书里有浓郁的地中海风情，有深厚的克里特岛文化，还有“麻风病人”这一特殊群体的复杂处境，更有夫妻、姐妹、母女、恋人之间的深情厚爱，或沉郁顿挫，或节制从容，历经战争与病痛洗礼，抗争着不公的命运，真爱与勇气以及包容闪现在这些伟大而又平凡的人们身上，代代相传。我们都会有属于我们的时代，和这个时代里属于我们的书。

[illegible]

神奇树屋故事里的幻想，和其他许多儿童故事里的不同。大部分故事里的幻想，是漫想似的。这样的幻想世界往往是一个完全有想象虚构的世界：它可以是一个魔法世界、鬼神世界、人格化的玩具世界或动物世界、机器人的世界、另一个星球的世界等等；它可以是与现实世界不相干的世界，也可以是和现实世界交叠的世界。主人翁可以是一个完全不同世界里的人物，在那个完全与现实毫不相干的背景下开始故事；也可以是实现世

界的一个人物，因为特殊的机缘进入到一个不同的世界，展开故事；甚至可以是在现实的世界中，由另一个世界的人物来完成故事。这样的幻想世界，充斥着强烈的想象力，因此，也就具有了深深的魅力。

可是神奇树屋故事的幻想世界却不算是漫想式的(至少大部分不算)，而是联想式的。神奇树屋的故事从现实世界出发，通过神奇树屋而进入一个个不同寻常的时空，让主人公开始他们的冒险。神奇树屋故事里的另外的时空算不上是一个完全的幻想世界，而仍然是一个现实世界，某个过去的、历史的世界，或者某个在地球另一端的世界。这些虽然是现实的世界，可其魅力就在于，这些世界是那些翻开神奇树屋故事的孩子们永远无法或者难于亲身到达的。不可到达，本身就是好奇和幻想的襁褓。而神奇树屋真正的“想象力”不在于创造一个想象的世界，而在于开启一扇想象的门——那个可以穿梭时空的神奇树屋。

这样做的好处在哪里呢？现实世界意味着真实的知识。当然，在故事的叙述里，也会出现埃及王后的鬼魂这样超现实的描写，可是作为文化知识，关于法老重生的传说，却是真实的。在现实世界里，不管是历史的现实，还是传说的现实，总是有许多知识的线索。这样，神奇树屋故事的教育功能就增加了强有力的一笔，因为它的教育性不仅仅体现在文学作品的寓意之上，还具有了知识读物式的更加具体的教育功能。神奇树屋的旅程，带领孩子们在历史知识、自然知识、文化知识、科学知识等等具体领域里遨游。

当然，神奇树屋是一部文学作品，而不是知识读物。它所告诉的具体知识是有限的，而它更注重的还是想象力。由于知识和想象的完美结合，就像是杰克和安妮的完美搭档，神奇树屋帮助孩子把想象力注入到知识学习中，它所起到的启迪作用是相当巨大的。为数众多的读者评价里，类似“神奇树屋的故事让我爱上了阅读”这样的感言不在少数。而且兰登树屋在神奇树屋推出后，根据市场反应，推出了一系列与神奇树屋故事相对应的知识读本，以满足神奇树屋读者进一步阅读的需要。这既是市场需求的经济结果，更是神奇树屋魅力和影响的有力证明。朋友推荐的，不错的儿童书籍。

就是这样一套与众不同，有着自己独特定位和强烈效果的神奇树屋故事，它做到了娱乐和教育的完美结合，寓教于乐，通过对故事独具匠心的设计，在想象的旅程里启迪求知，以孩子们易于接受的语言和简单鲜明的故事结构，著成了一套完全属于孩子的书。这些好处，便是神奇树屋长销、畅销的制胜法宝、根随所在。

托马斯和朋友幼儿情绪管理互动读本（套装全8册）》中特色鲜明的小火车形象深受孩子喜爱，“做真正有用的人”的核心价值观深受家长青睐。托马斯进入中国两年来，图书已畅销超250万册。采用美国儿童心理学家丹尼尔·格尔曼的情商体系指导情绪管理，概念新颖，编写科学，内容专业，通俗易懂，简单可行。内容丰富，功能多样。用故事引导孩子，用游戏检验孩子，用父母指导提升家长。更附赠小火车面具，亲子趣味演绎情绪故事，体验他人情绪，更锻炼表演能力。实现孩子与家长的互动，孩子与书本的互动，家长与书本的互动，亲子共读，智慧共享，欢乐共享。3-6岁儿童处于情绪发展的关键期，但是他们尚不能调节并管理好自己的情绪，所以这一时期孩子的情绪表现最为激烈，如何应对孩子闹脾气越来越成为让家长们头疼的问题。小火车托马斯演绎着喜怒哀乐的情商故事，积极乐观的小火车们正是孩子们的好榜样，让孩子在它们的带领下，学会管理自己的情绪，再合适不过。

《托马斯和朋友幼儿情绪管理互动读本（套装全8册）》针对幼儿发展和家长的现实需求，采用“情商之父”丹尼尔·格尔曼的情商体系，深入浅出地剖析幼儿情绪，让孩子在阅读和游戏中学会调节、管理自己的情绪，并能认知他人情绪，养成沉着、自信、乐观的性格。本书互动性极强，通过涂色、粘贴、穿插、翻转等灵活多样的形式，让书本动起来，让读书和游戏完美结合，让孩子爱不释手。

艾阁萌（英）有限公司，源自英国的超级学前品牌“托马斯&朋友”已有62年历史，其产品涵盖动画、图书、玩具、文具、衣物、家具、儿童乐园等各个领域，自2000年以来一直稳居英国本土学龄前品牌榜首位置。

《托马斯和朋友动画明星嘉年华（第1辑）》讲述了：遥远的多多岛上，住着一群性格各异的小火车——调皮的托马斯、健忘的培西、爱干净的詹姆士……每天，他们轻隆隆地奔驰着，运这运那，为多多岛创造便利与快乐！不过，开着开着，想法多多的小火车

下面就让我们一起来欣赏多多岛的美丽风光，聆听有趣的故事，感受“多多岛精神”，学会做个真正有用的人！

本套书由艾阁萌（英国）有限公司所著。1. 托马斯和故事会 2. 亨利的魔法箱子

7. 胖总管的双胞胎兄弟 8. 多多岛的狮子王

《托马斯和朋友幼儿情绪管理互动读本（套装全8册）》针对幼儿发展和家长的现实需求，采用“情商之父”丹尼尔·格尔曼的情商体系，深入浅出地剖析幼儿情绪，让孩子在阅读和游戏中学会调节、管理自己的情绪，并能认知他人情绪，养成沉着、自信、乐观的性格。本书互动性极强，通过涂色、粘贴、穿插、翻转等灵活多样的形式，让书本动起来，让读书和游戏完美结合，让孩子爱不释手。

《托马斯和朋友动画明星嘉年华（第1辑）》讲述了：遥远的多多岛上，住着一群性格各异的小火车——调皮的托马斯、健忘的培西、爱干净的詹姆士……每天，他们轻隆隆地奔驰着，运这运那，为多多岛创造便利与快乐！不过，开着开着，想法多多的小火车们就会出现很多意外的状况哦。

下面就让我们一起来欣赏多多岛的美丽风光，聆听有趣的故事，感受“多多岛精神”，学会做个真正有用的人！

全新动画故事，趣味英语游戏，跟小火车一起快乐读故事，轻松学单词！

[illegible]

[The Doll People \(Audio CD\) \[平装\] \[8岁及以上\] 下载链接1](#)

[The Doll People \(Audio CD\) \[平装\] \[8岁及以上\] 下载链接1](#)