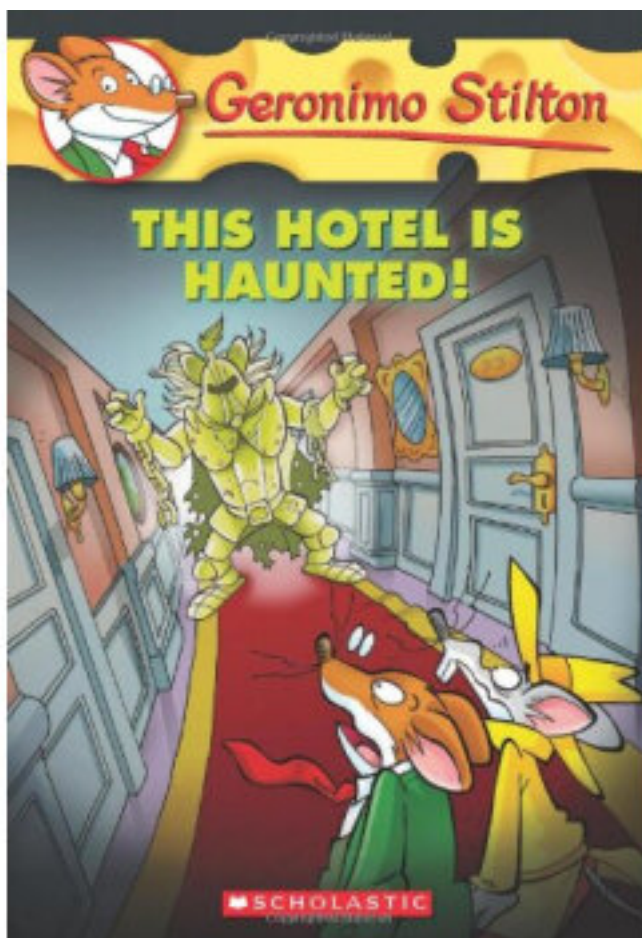


Geronimo Stilton #50: This Hotel Is Haunted!

老鼠记者#50：闹鬼酒店 英文原版 [平装]

[7岁及以上]



[Geronimo Stilton #50: This Hotel Is Haunted! 老鼠记者#50：闹鬼酒店 英文原版 \[平装\]](#)
[\[7岁及以上\] 下载链接1](#)

著者:Geronimo Stilton（杰罗尼莫·斯蒂尔顿） 著

[Geronimo Stilton #50: This Hotel Is Haunted! 老鼠记者#50：闹鬼酒店 英文原版 \[平装\]](#)
[\[7岁及以上\] 下载链接1](#)

标签

评论

“或许只有童年读的书，才会对人生产生深刻的影响。……孩提时，所有的书都是‘预言书’，告诉我们有关未来的种种，就好像占卜师在纸牌中看到漫长的旅程或经由水见到死亡一样，这些书影响到未来。”可见，对孩子来说，有一些书，有一些故事，童年时读到了、听到了，也就是永远地读到了、听到了；相反，童年时错过了、省略了，也可能是永远地错过和省略了。它们可能会成为一个人终生的缺失和遗憾。

新书到家，全家轮流看。大人工作忙，但正好有出差，就带上飞机。那种热火朝天的氛围，令我深受感动和感染。当时就下定决心，以后家里也要这样看书。

不单是看书，等家庭成员都看过此书后，全家坐在一起，一边喝茶一边聊读后感。我觉得这样的阅读不单是长知识，还对家庭交流有很重要的作用，是维系家庭成员关系、增进了解的桥梁和纽带。孩子们在成长，他们对书里内容的认知其实是对社会对家庭认知的一种反映。通过不断地沟通，即培养了全家共同的兴趣爱好，还使家长能时刻了解孩子的价值取向，孩子也能了解大人的心理世界。

国内现在重视孩子阅读了是个好事，但大多还是让孩子自己看，全家一起看书的比例仍旧是很小的。

我一直梦想着每周能有那么一个晚上，三个人一起坐在沙发上每个人捧着一本书津津有味地阅读；还有那么一个晚上，大家坐在地垫上畅所欲言……火炉和热巧克力不重要，关键是这个氛围。

可以找到音频，

“或许只有童年读的书，才会对人生产生深刻的影响。……孩提时，所有的书都是‘预言书’，告诉我们有关未来的种种，就好像占卜师在纸牌中看到漫长的旅程或经由水见到死亡一样，这些书影响到未来。”可见，对孩子来说，有一些书，有一些故事，童年时读到了、听到了，也就是永远地读到了、听到了；相反，童年时错过了、省略了，也可能是永远地错过和省略了。它们可能会成为一个人终生的缺失和遗憾。

新书到家，全家轮流看。大人工作忙，但正好有出差，就带上飞机。那种热火朝天的氛围，令我深受感动和感染。当时就下定决心，以后家里也要这样看书。

不单是看书，等家庭成员都看过此书后，全家坐在一起，一边喝茶一边聊读后感。我觉得这样的阅读不单是长知识，还对家庭交流有很重要的作用，是维系家庭成员关系、增进了解的桥梁和纽带。孩子们在成长，他们对书里内容的认知其实是对社会对家庭认知的一种反映。通过不断地沟通，即培养了全家共同的兴趣爱好，还使家长能时刻了解孩子的价值取向，孩子也能了解大人的心理世界。

国内现在重视孩子阅读了是个好事，但大多还是让孩子自己看，全家一起看书的比例仍旧是很小的。

我一直梦想着每周能有那么一个晚上，三个人一起坐在沙发上每个人捧着一本书津津有味地阅读；还有那么一个晚上，大家坐在地垫上畅所欲言……火炉和热巧克力不重要，关键是这个氛围。

这本书在国外的畅销书排行榜上很有地位，然而这绝不是我阅读它的理由，因为我从来都不把那些所谓的畅销书排行榜甚至畅销书本身看在眼里。只有真正有“料”的书才能吸引我的眼球，通常来讲经典书籍尽管过时了也不会有碍他的闪光点显现出来，畅销书最多能红极一时罢了，但是这本书带来的材料是非常有价值的，甚至几十年后也依然不会过时。

本书作者约翰·珀金斯是一名为美国全球战略服务的高级经济专业人员，用他自己的话来讲就是一名“经济杀手”，这个人群一直以游说一些国家的政治、经济精英为手段推销美国的全球战略，当然这种推销绝对不能以简单的强制力作为后盾的逼迫、威胁来达到目的，而是运用了非常睿智或许说非常诡异的手段让包括沙特阿拉伯这样的国家甘愿

为美国服务，自愿购买美国的基础设施建设服务，向美国疯狂贷款在经济上被美国彻底控制。当然还是有人不愿意就这样被美国控制，他们可能会一眼看出来“经济杀手”的而真实目的，他们可能不会答应“经济杀手”们的任何建议或要求，那么他们就可能因此被这些“经济杀手”背后的那些真正的杀手干掉，当然这还不是美国最后的手段，最后的杀手锏仍然是强大的军事力量这是目前世界上任何一个国家都无法单独抗衡的力量。书中讲到的一些人例如危地马拉总统、巴拿马总统他们不是什么共产党人或者赤色分子，仍然被中央情报局的人无情的干掉了，而另一些人如智利前总统阿连德，一个在美国人看来要步卡斯特罗后尘的人，被中央情报局以卑劣的手段设计并杀害了，即使包括现在健在的卡斯特罗也曾经遭遇过多次中情局的暗杀。约翰·珀金斯在本书里讲的这些资料、信息并不是说是对自己工作的完全解读，他的目的很明确即要告诉世人这些事件背后的真相。

美国的全球战略一直是很多人关心的问题，尤其是很多政治家对这一问题都很关注。如果一些小国如伊拉克、巴拿马、危地马拉甚至是现在的利比亚对美国的全球战略有一个比较全面的认识，那么他们的领导人就不会有那么悲惨的下场。当然在约翰·珀金斯看来这些国家的领导人并非对美国的全球战略缺乏全面的认识，而是他们本身就有正义的爱国、爱民族的心理作为他们行事的出发点。约翰·珀金斯在本书的写作方式更让人感受到了，这些内容不是冷冰冰的东西而是发自内心的、真实的，所以他客观上对美国的全球战略进行揭露，但主观上并非无情的揭露而是深情的揭露这也是本书闪光点之一。如果说约翰·珀金斯用一种学术式的、理论式的方法来阐释他亲身经历的这些有价值的资料，那么就会使这些资料变成真正没有生命的材料了。整本书也会因此大打折扣了，那些牺牲在美国全球战略中的那些国家的领导人也许会缠绕作者一生，成为他的梦魇吧。

可以说整部书没有太多的政治倾向，如果说刚开始阅读它还能感到作者是为第三世界国家或是社会主义国家说话，那么随着你阅读的不断深入你会发现他现在反省他所做的那些事情并非受任何政治观点的左右，而是一种对事实的回顾性梳理，是对美国全球战略的深情揭露。当然很多人依然会说约翰·珀金斯胡说甚至抨击他得了妄想症，但事实终究是事实它不断的随着美国全球战略的深入而不断的显露在诸人的眼前了。

人人皆知的主人公杰罗尼摩·斯帝顿，经营着鼠城第一畅销报纸《鼠民公报》，他博学而睿智，却因过分的原则性而显得古板憨厚。他有一个爱玩的表弟赖皮、一个精力旺盛的妹妹菲、一个聪明的侄儿本杰明，每一次，在家人的“煽动”下杰罗尼摩一次又一次陷入或神秘或恐怖或疯狂的旅行探险中，而且每一次的旅行都将给小读者带来许多有趣的科学文化知识呢。

原本，杰罗尼摩打算独自进行一次放松之旅，和大自然来个亲密接触。

谁知，最后这场旅行却变成了斯帝顿家族的一次疯狂寻宝之旅！

他们甚至还搭乘热气球前往阿什莫尔山！

究竟斯帝顿家族在布莱克山寻找的是怎样的宝石呢？

故事惊险刺激、扣人心弦又妙趣横生，配上全彩图片，独特的“老鼠语言”，牢牢抓住孩子的眼球！

以老鼠的视角描绘人间百态，你能从中获得美妙非凡的阅读快感！500字

富有创意的排版设计，让你体验到一种全新的阅读乐趣！

130多个国家和地区争相出版，销售突破5500万册！屡获出版及创意奖、安徒生奖、儿童电子书奖国际殊荣！精彩动画征已在全球80多个国家热播！

超级有趣的人文地理知识百科

以老鼠的视角描绘人间百态，你能从中获得美妙非凡的阅读快感！500字

富有创意的排版设计，让你体验到一种全新的阅读乐趣！

130多个国家和地区争相出版，销售突破5500万册！屡获出版及创意奖、安徒生奖、儿

童电子书奖国际殊荣！精彩动画征已在全球80多个国家热播！

超级有趣的人文地理知识百科 作者简介

杰罗尼摩·斯蒂顿出生于老鼠岛的妙鼠城，心地善良，喜欢阅读和写作。他经营的《鼠民公报》是妙鼠城一份非常畅销的报纸。

他的口头禅是：“我真讨厌旅行！”但他却往往身不由己地被拉去旅行。而每一次旅行，都是一次笑料不断，意外迭起的惊奇历险。

每一次历险之后，他就会向读者提供一本妙趣横生的好书。 作者简介

杰罗尼摩·斯蒂顿出生于老鼠岛的妙鼠城，心地善良，喜欢阅读和写作。他经营的《鼠民公报》是妙鼠城一份非常畅销的报纸。

他的口头禅是：“我真讨厌旅行！”但他却往往身不由己地被拉去旅行。而每一次旅行，都是一次笑料不断，意外迭起的惊奇历险。

每一次历险之后，他就会向读者提供一本妙趣横生的好书。

《东京梦华录》的作者是北宋的孟元老。孟元老，原名孟鉞，号幽兰居士，开封市人。是孟昌龄的第四子，

曾任开封府仪曹，北宋末叶在东京居住二十余年。金灭北宋，孟元老南渡，常忆东京之繁华，于南宋绍兴十七年(1147)撰成《东京梦华录》。作为眼睁睁看着北宋覆灭的人，在落叶归根之年，时常忆起旧时繁华，实在不足为奇。买这本书，出于一个“缘”字。最近在家里时常翻阅中州古籍出版社出版的《白居易选集》，觉得无论是装帧，还是点评，都让人喜欢，朴素淡雅的装帧，排版得宜，恰到好处的讲解，既不会破坏读者的想象力，又很好地做了注释。翻到后面系列书籍里，一眼就看到了这个名字，东京梦华录。

我大约是对梦，对华字，相当地没有抵抗能力。倾尽一世繁华，留下的，有什么呢？

《东京梦华录》大致包括这几方面的内容：京城的外城、内城及河道桥梁、皇宫外内官署衙门的分布及位置、城内的街巷坊市、店铺酒楼，朝廷朝会、郊祭大典，当时东京的民风习俗、时令节日，饮食起居、歌舞百戏等等，几乎无所不包。全书三万字，为笔记体散文，描述的是北宋古城——东京（开封）的繁华市景。开封在唐末称汴州，是五代梁、晋、汉、周的都城。北宋统一，仍建都于此，也称为汴京或东京。我最感兴趣的，是其中的风土人情。据《东京梦华录》载，为满足市民夜生活的延长，商家为了追求利益，原先长期实行的“夜禁”宣布取消，开封城里出现了“夜市”、“早市”和“鬼市”。各种店铺的夜市直至三更方尽，五更又重新开张；如果热闹去处，更是通晓不绝；而有的茶坊每天五更点灯开张，博易买卖衣服、图画、花环、领抹之类，至晓即散，谓之鬼市子。说起鬼，本该是让人害怕的，这里却是热闹至极的。看到这样的描述，不禁想起去年去泰国游玩的情景。清迈的市集很热闹，各色各样的旅客，各色各样的手艺人，各色各样的货物，两边摆满了，甚至本已不宽敞的小路的中间，也见缝插针地摆着摊。这在过去，便是说不尽道不完的繁华吧。有人如斯，在夜景下俯瞰热闹，独留苍凉，时光匆匆，原来是过去的回忆。悲欢离合，台上台下，热闹落寞，所有的悲伤，都不比不过眼看故国灭亡，而自己无能为力的伤。人生得意须尽欢，莫使金樽空对月。而真正的欢是什么呢？真正要珍爱的，又是什么呢？比起表面的繁华，我却看到了苍凉。而因为姐妹篇《清明上河图》，我特地购下了一本导读。《繁华之城：东京梦华录》，引进版的作品，打开了，两边各开4折，一副清明上河图鱼跃而出。可惜不是全景，把一副画分割为上下部分，若是全景，那是再完美不过。

这本书有点小遗憾，书很旧，让我有些无言。各种翘角，飞边。希望京东日后在包装地时候能更加用心，而不是形式主义。

看网上很多人推荐了，先买了第一季，孩子很喜欢，后面看到有优惠就陆续买。

《老鼠记者（第7季）（31-35）（新译本）（套装共5册）》是一套意大利引进彩色版的少儿读物，共5册。意大利作家杰罗尼摩·斯蒂顿的描写幽默、惊险、诡秘。每本都

是独立成章的故事，都有玄妙有趣的图画，以老鼠第一人称的方式讲述扣人心弦、妙趣横生的故事。所有故事的发生都和一个叫老鼠岛的小岛和一个叫妙鼠城的城市有关，因为最让老鼠们喜欢的《鼠民公报》就在那里，因为杰罗尼摩·斯蒂顿就是报社的主编，因为杰罗尼摩·斯蒂顿和他的伙伴们的离奇经历都发生在那里。作者让自己成为主角，以杰罗尼摩·斯蒂顿的身份，带领着表妹“菲”、表弟“赖皮”、侄儿“本杰明”等鼠兄鼠妹踏上快乐而惊险的旅途。

《老鼠记者（第7季）（31-35）（新译本）（套装共5册）》共分5册：《沙漠壮鼠训练营》、《寻画大追踪》、《阴险鼠幽灵计划》、《湖水消失之谜》、《奥运金牌鼠》。

《沙漠壮鼠训练营》

突如其来的“绑架”把杰罗尼摩赶上了“100千米撒哈拉”的赛事中。途中遭遇沙漠风暴，被黑蝎子蜇中，晒得鼠皮冒烟，爪子长满水泡……短短四天半的训练，能把细皮嫩肉的杰罗尼摩变成一只勇猛的壮鼠吗？《寻画大追踪》

妙鼠城最著名的古画《提拉米苏的胜利》失窃了！为了帮助史奎克找回古画，杰罗尼摩的浪漫约会泡汤，并且为此吃尽了苦头。这幅画作到底和提拉米苏之间有着什么不为鼠知的联系？两鼠能否成功将古画追回呢？

老鼠记者系列有中文引进，一直犹豫是否收英文，某天一朋友说她孩子非常喜欢这套原版，版面丰富，娃娃相当喜欢，由这套书爱上了英文阅读，听的我相当心动，咬牙买了本看一看，果真不错，不过娃水平有限，目前阶段也看不了，不过这套书网上能找到音频，估计囤不了太久时间，希望娃也能由这套书爱上英文阅读啊，让我先做做白日梦，呵呵。这套书太多了，目前收了20来本。老鼠记者系列有中文引进，一直犹豫是否收英文，某天一朋友说她孩子非常喜欢这套原版，版面丰富，娃娃相当喜欢，由这套书爱上了英文阅读，听的我相当心动，咬牙买了本看一看，果真不错，不过娃水平有限，目前阶段也看不了，不过这套书网上能找到音频，估计囤不了太久时间，希望娃也能由这套书爱上英文阅读啊，让我先做做白日梦，呵呵。这套书太多了，目前收了20来本。老鼠记者系列有中文引进，一直犹豫是否收英文，某天一朋友说她孩子非常喜欢这套原版，版面丰富，娃娃相当喜欢，由这套书爱上了英文阅读，听的我相当心动，咬牙买了本看一看，果真不错，不过娃水平有限，目前阶段也看不了，不过这套书网上能找到音频，估计囤不了太久时间，希望娃也能由这套书爱上英文阅读啊，让我先做做白日梦，呵呵。这套书太多了，目前收了20来本。

每次京东有活动就收一些，虽然现在孩子还看不了，但是自从我听了音频之后，就喜欢上这套书了，慢慢收。“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿出生在老鼠岛的妙鼠城，经营着城里最畅销的报纸——《鼠民公报》。他心地善良，安静平和，喜欢呆在家里阅读和写作。但是，他的侄子本杰明、妹妹菲、表弟赖皮却总是拉着他到世界各地去冒险，而每一次历险之后，杰罗尼摩总会给我们的读者带来一本妙趣横生的好书。

作为一套曾获出版创新奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项国际殊荣的经典童书，《老鼠记者》自2000年问世以来，已被130多个国家和地区引进，翻译成了32种不同的文字。迄今为止，全球有超过3000万的小读者读过他的冒险故事！其中在美国有900万，西班牙有200万，法国有160万，在意大利有1600万。

每次京东有活动就收一些，虽然现在孩子还看不了，但是自从我听了音频之后，就喜欢上这套书了，慢慢收。“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿出生在老鼠岛的妙鼠城，经营着城里最畅销的报纸——《鼠民公报》。他心地善良，安静平和，喜欢呆在家里阅读和写作。但是，他的侄子本杰明、妹妹菲、表弟赖皮却总是拉着他到世界各地去冒险，而每一次历险之后，杰罗尼摩总会给我们的读者带来一本妙趣横生的好书。

作为一套曾获出版创新奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项国际殊荣的经典童书，《老鼠记者》自2000年问世以来，已被130多个国家和地区引进，翻译成了32种不同的文字。迄今为止，全球有超过3000万的小读者读过他的冒险故事！其中在美国有900万，西

班牙有200万，法国有160万，在意大利有1600万。

在把《老鼠记者》引进中国内地之前，我们曾反复地问自己：《老鼠记者》究竟为什么如此成功呢？

首先，有一点非常肯定：不论是孩子、父母还是老师，所有人都喜欢《老鼠记者》。孩子喜欢《老鼠记者》，是因为在书里他们可以跟着杰罗尼摩一起天马行空地周游世界，可以看到许多奇特的风土人情，可以经历各种惊险刺激而又妙趣横生的冒险之旅，并且总能从中找到许多快乐好玩的东西；父母和老师喜欢《老鼠记者》，是因为他们对此书非常有信心，相信孩子一定能从中学到许多有益的文化知识，养成良好的价值观，懂得珍惜友谊、热爱和平、保护环境、合理饮食、尊重父母等，当然，也要尊重叔叔，因为杰罗尼摩本身就是一个值得尊敬的好叔叔！在把《老鼠记者》引进中国内地之前，我们曾反复地问自己：《老鼠记者》究竟为什么如此成功呢？

首先，有一点非常肯定：不论是孩子、父母还是老师，所有人都喜欢《老鼠记者》。孩子喜欢《老鼠记者》，是因为在书里他们可以跟着杰罗尼摩一起天马行空地周游世界，可以看到许多奇特的风土人情，可以经历各种惊险刺激而又妙趣横生的冒险之旅，并且总能从中找到许多快乐好玩的东西；父母和老师喜欢《老鼠记者》，是因为他们对此书非常有信心，相信孩子一定能从中学到许多有益的文化知识，养成良好的价值观，懂得珍惜友谊、热爱和平、保护环境、合理饮食、尊重父母等，当然，也要尊重叔叔，因为杰罗尼摩本身就是一个值得尊敬的好叔叔！

书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候

似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处，就等有心人去慢慢发现。

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

经济参考报》：十八大报告提出，要推动“工业化和城镇化良性互动、城镇化和农业现代化相互协调”。中央经济工作会议进一步提出着力提高城镇化质量，要走集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化道路。新型城镇化蕴含着怎样的战略意义？您心目中的新型城镇化图景是什么样子？

李铁：如何理解中央所提出的新型城镇化道路，目前各方认识还未足够明晰：一些地方希望借此机会上更多的项目；一些学者提出了高质量的城镇化文明理念和相应的指标体系；企业家希望找到新的投资热点；有的人虽然认识到“以人为本”的实质，但是在政策操作层面的设计上还是五花八门，并未触及实质。就我个人理解，中央提出的新型城镇化政策，核心内容涉及以下两个方面：一是人的城镇化问题，就是如何解决农民进城就业后的基本公共服务问题；二是城镇的发展模式和路径，即如何实现城镇发展的可持续、生态、低碳和绿色。2012年，我国的城镇化率达52

.6%，而按城镇户籍人口计算的城镇化率仅35.3%，之间存在着17.3个百分点的差距。这说明2

.5亿农民工和约7500万城镇间流动人口在城市还没有享受到与城镇户籍居民同等的公共福利。如果按照每年一个百分点的增长速度，到2020年，我国城镇化率将达到60%，意味着我国的城镇人口将会达到8亿人左右。进城的农民工将会在现有基础上再增加接近1亿人。如果不及时解决他们的公共服务和进城落户定居问题，我国城镇化的质量将不会得到根本改善，反而还会加剧未来可能出现的各类社会矛盾。

所谓新型城镇化，就是要实现城镇化从数量型增长到质量型提升的转变，也就是说要解决农民工进城后公共服务均等化和定居落户难的问题。这也就意味着当前城镇化的工作重点是如何实现人的城镇化，如何坚定不移地进行户籍管理制度改革和逐步完善农业转移人口市民化的进程。

正版书，图文并茂，就是题目有点那个

故事新颖，别出心裁，语言地道，突出重点词汇，学得开心！

少儿要学好英语，无外乎听说读写。在听力方面，经产收看或收听英语原版动画片、原版电视电影、故事MP3，都是很好的

选择。在听力方面，每积累100小时，少儿的英语水平就会有一个质的飞跃。通过听英语，在头脑中形成画面感并培养猜词的能力，这就是听英语为少儿带来的收获。第二，在说的方面，少儿往往较为薄弱，这是因为缺少语言环境和交流对象，不能很好地形成英文思维并将自己的想法用英语逻辑和用法很好地表达出来。因此，我认为这一点并不是少儿学英语的重点所在。这方面的能力在大量阅读和听力的基础之上才能有所发展。第三点就是非常重要的读的能力。即使是在中文方面，喜爱大量收听评书等节目的成年人也不一定喜爱或有能力进行大量阅读。因此阅读对于学习英语而言也是必不可少的。这就是我在京东购买英文原版图书的原因。京东的英文原版图书种类丰富，价格优惠，并且经常举办大型打折活动。而且，京东的送货速度非常迅速，往往是24小时之后就能送达。这也是我选择京东购买英文原版图书的原因。阅读英文原版图书需要由浅至深。一开始可以选择图多字少的绘本。慢慢地就可以过渡到图和字相当的桥梁书。然后，再慢慢过渡到字多图少，甚至是没有图片的章节书。这一过渡不能一蹴而就，需要假以时日。在阅读的过程中积累大量词汇基础是向英语写作进发的基础。

搞活动的时候下单的，孩子很喜欢，虽然认字不多也看的津津有味的。在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书

的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

持在前几名。后来家里情况有一点好转了，记不清是哪一年里。生日那天，收到了一份特别的礼物，一套小霸王学习机带键盘的那种。终于，我可以自己敲出那种动听的声音了。原来父亲一直记得，一直在记着我的梦想。不过，他们还是在担心，因为那台学习机上还带了俩个手柄，玩游戏用的，我记得当时好像拉了勾，承诺了什么。那时候父亲每天的工钱才几

戴夫·皮尔奇，还是个孩子的时候，总因为搞恶作剧、讲笑话、编无聊的漫画而惹上麻烦。老师们都认为他爱捣乱又不守规矩，而且非常需要“端正一下态度”。他不在禁闭室抄句子时，常常坐在走廊里单独的课桌旁，自顾自地写写画画。二年级的时候，戴夫创造了他最大名鼎鼎（或最臭名远扬）的角色——内裤超人！老师对他说：“你最好干点正经事，年轻人，因为你不可能靠编那些无聊的漫画过下半辈子吧！”让老师们没想到的是，现在，戴夫·皮尔奇成了一位受欢迎的作家，他创作了大量好评如潮且获奖众多的儿童读物，包括荣获凯迪克大奖的《报童》。

他的“内裤超人”系列长居美国《纽约时报》、《出版家周刊》等全美各大畅销书排行榜，全球销量突破3500万册，还被《出版家周刊》评为“年度最有趣、最好笑的书”，并获得美国童书协会年度最佳童书奖、国际阅读协会儿童选书奖、《出版家周刊》年度最佳图书奖等大奖。这一切都是因为，戴夫不是个很听话的人！

酒店闹鬼了，到底是怎么回事，赶快和老鼠记者一起去看看吧，真相已经不远了

在京东上购买商品已经很多次了，图书这是第一次购买，非常棒的购物体验，首先是发货很快，刚下的订单，很快就显示正在配货了，对于网上购物来说，速度很重要，京东的发货速度令人非常满意。快递的服务态度也非常好，不像有些快递根本不打电话联系你，直接往传达室里一扔就完事了。拿到书后真的是让人出乎意料，外面是用纸箱包装，然后里面还用塑料泡膜包裹，非常严实，收货那天是下雨天，拆开看后，书籍完全没有收到下雨的影响，完好无损。书绝对是正版这个不用说了，在京东买东西，你完全不用担心质量问题。高尔基说过：“书，是人类进步的阶梯。”开卷者古来就有，有“五柳先生”那“不求甚解”读法的；也有朱光潜倡导的“字字推敲，咬文嚼字”读法的；更有王国维所谓的三种读书境界……但终归来看，开卷是有益的，因为开卷既是知识之源，又是古人之鉴，更是修养之法。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.最大的好处你有属于自己的本领靠自己生存。

让你的生活过得更充实，学习到不同的东西。感受世界的不同。

不需要有生存的压力，毕竟都是有父母的负担。

虽然现在读书的压力很大，但请务必相信你是幸福的。

在我们国家还有很多孩子连最基本的教育都没办法享受的。所以，你现在不需要总结，随着年龄的成长，你会明白的，还是有时间多学习一下。古代的那些文人墨客，都有一个相同的爱好-----读书。书是人类进步的阶梯。读书是每个人都做过的事情，有许多人爱书如宝，手不释卷，因为一本好书可以影响一个人的一生。那么，读书有哪些好处呢？1.读书可以丰富我们的知识量。多读一些好书，能让我们了解许多科学知识。2.读书可以让我们拥有“千里眼”。俗话说的好“秀才不出门，便知天下事。”“运筹帷幄，决胜千里。”多读一些书，能通古今，通四方，很多事都可以未卜先知。3.读书可以让我们励志。读一些有关历史的书籍，可以激起我们的爱国热情。4.读书能提高我们的写作水平。读一些有关写作方面的书籍，能使我们改正作文中的一些不足，从而提高了我们的习作水平。读书的好处还有一点，就是为我们以后的生活做准备。读书的好处很多。

读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。

。

去年开始在京东买东西，实惠速度快，快递员服务态度好，碰到有活动更是值得入。现在家里的好多书和生活用品都是京东入的，会一直买买买。

《老鼠记者》，作者杰罗尼摩·斯蒂顿是意大利一个诚实而善良的作家，该书全球狂销300万册，130多个国家和地区争相出版，获安徒生年度人物奖及多国儿童文学大奖，惊险刺激，幽默搞笑。2008年9月，在北京国际图书博览会上，我们遇见了“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿，当时他的经纪人——意大利亚特兰大娱乐有限公司正张罗着为他在中国安一个家。此后，经过我们双方的共同努力，今年3月，“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿正式走进了中国内地，在二十一世纪出版社安家落户，开始了在中国的快乐生活。

“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿出生在老鼠岛的妙鼠城，经营着城里最畅销的报纸——《鼠民公报》。他心地善良，安静平和，喜欢呆在家里阅读和写作。但是，他的侄子本杰明、妹妹菲、表弟赖皮却总是拉着他到世界各地去冒险，而每一次历险之后，杰罗尼摩总会给我们的读者带来一本妙趣横生的好书。

作为一套曾获出版创新奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项国际殊荣的经典童书，《老鼠记者》自2000年问世以来，已被130多个国家和地区引进，翻译成了32种不同的文字。迄今为止，全球有超过3000万的小读者读过他的冒险故事！其中在美国有900万，西班牙有200万，法国有160万，在意大利有1600万。

在把《老鼠记者》引进中国内地之前，我们曾反复地问自己：《老鼠记者》究竟为什么如此成功呢？

首先，有一点非常肯定：不论是孩子、父母还是老师，所有人都喜欢《老鼠记者》。孩子喜欢《老鼠记者》，是因为在书里他们可以跟着杰罗尼摩一起天马行空地周游世界，可以看到许多奇特的风土人情，可以经历各种惊险刺激而又妙趣横生的冒险之旅，并且总能从中找到许多快乐好玩的东西；父母和老师喜欢《老鼠记者》，是因为他们对此书非常有信心，相信孩子一定能从中学到许多有益的文化知识，养成良好的价值观，懂得珍惜友谊、热爱和平、保护环境、合理饮食、尊重父母等，当然，也要尊重叔叔，因为杰罗尼摩本身就是一个值得尊敬的好叔叔！

其次，《老鼠记者》的成功还得益于其幽默、生动的插图和极富创意的文本呈现方式。翻看每一本书，孩子们不仅会被那些精美绚丽的插图所吸引，还会惊喜地发现，书中的文字不再是呆板无趣地排列在那里，一些特别的字都用不同颜色、不同字体标出，像图画一样色泽丰富、神采飞扬，充满了童趣。

再次，《老鼠记者》之所以如此成功，是因为在孩子们眼里，杰罗尼摩是真实存在的，

是活生生的！作者将自己变身为故事的主人公，作者就是主人公，主人公就是老鼠。这种巧妙的设计在儿童文学作品中尚属首创，它无形中拉近了小读者与书中人物的距离，使作品更具真实感，更易被孩子们接受和认同。同时，该书采用了一种全新的写作手法，从孩子的视角出发，用儿童化、游戏化的语言生动地表现了真实世界的生活百态，这必然给孩子带来一种新奇的阅读感受，也使该书成为可供两代人共读的好书，成功架起了孩子与父母沟通的桥梁。

2000年，当《老鼠记者》在意大利出版的时候，杰罗尼摩·斯蒂顿先生曾有这样一个梦想：让每个在意大利的小朋友都能读到一本他的书，现在梦想成真了！抱着同样的梦想，我们将《老鼠记者》引入了中国。相信通过我们的不懈努力，二十一世纪出版社一定会成为《老鼠记者》在中国内地真正的家！

老鼠记者系列经典有趣，孩子很喜欢，争取慢慢收齐，有几本常年无货，希望京东可以再进货呢，现在原版基本都是这里买啦！

「现在不正要开始穿么」「为什么现在才穿啊！」「难道要我不穿吗？」
「我是说，快穿上！」「忘记带进去了哟」「那好歹也用浴巾把身体遮住啊！」
「才不要呢，那种贫苦的动作」一本正经地，正大光明地说到。
很明显，这话题再讨论下去也没意义，我爬着般从衣橱前离开，向书架移动，集中精神和视线数着书的册数。呜呜呜。第一次、看到女孩的裸体……
可、可是哪里不对头，和想像的不一样，虽然自认完全没有对她怀过什么幻想，但是我期望的，日思夜想的，应该不是这种想要大呼裸体万岁的直行感啊……
「说是要干净的衣服呢。白色的可以吗？」「不知道……」
「可是内裤和胸罩只有带花纹的」「不要跟我说啊！」
「只是征求一下意见而已，为什么要喊这么大声。真是无法理解。难道你现在更年期吗？」衣橱开启的声音。衣服摩擦的声音。

京东原版书的活动很给力！价格优惠，送书速度快。唯一就是包装太差，送来的书常被压坏。。要是能用箱子就好了，箱子可以回收，一样环保。有一次送来的书，因为塑料袋破损还缺了一本，还好后来快递员在仓库找到了。好险哪！有点难度

杰罗尼摩·斯蒂顿所著的《拯救大白鲸》讲述杰罗尼摩、柏蒂、本杰明、潘朵拉一起到鲸鱼湾度假，却接二连三遇到糗事，还被“狗仔队”拍到丑态百出的照片。《拯救大白鲸(新译本)》中他们发现一头罕见的大白鲸搁浅在深夜的海滩上，兽怎样做才能帮助它重归大海呢？紧急救援行动正在进行！作者简介(意)杰罗尼摩·斯蒂顿 译者:王建全
杰罗尼摩·斯蒂顿出生于老鼠岛的妙鼠城，心地善良，喜欢阅读和写作。他经营的《鼠民公报》是妙鼠城一份非常畅销的报纸。
他的口头禅是：“我真讨厌旅行！”但他却往往身不由己地被拉去旅行。而每一次旅行，都是一次笑料不断、意外迭起的惊奇历险。
每一次历险之后，他就会向读者提供一本妙趣横生的好书。目录 那天热极了
我们一起去度假 一万元一天？ 鲸鱼湾的昨天和今天 蛤蜊旅店 对不起．请问……
《笑话百科全书》 曾经的天堂 特制海藻泳裤 特大新闻 真是激动鼠心啊！
你温柔得像橙汁一样…… 鲸鱼 深夜神秘的阴影 不可思议的情景

老鼠记者和朋友们来到鲸鱼湾看到许多鲸鱼都生病了，他们找到鼠医知道了病情，开始治疗，最后把大白鲸都治好了，回到了大海里。在拯救大白鲸过程中，还学到了许多关于白鲸的知识，并呼吁人们要保护自然环境，杜绝污染，最后在大家的努力下把鲸鱼湾恢复成往日的度假湾了，变得更加漂亮了。

挺好的原版书，打完折价格优惠，这套也算经典了，孩子们最喜欢的，希望能顺利完成。

搞活动的时候买的，特别划算

质量不错，应该可以购买

《老鼠记者系列》以老鼠为主人公讲述了一系列惊险刺激、扣人心弦而又妙趣横生的旅行历险故事。
《老鼠记者》系列曾获出版创意奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项殊荣，是全球狂销8600万册的优秀儿童文学桥梁书。
书中的主人公杰罗尼摩-斯蒂顿经营着鼠城第一畅销报纸《鼠民公报》，他有着出版人的博学睿智，却因过分的原则性而显得古板憨厚，在“玩笑家”表弟赖皮、永远充满激情的妹妹菲、聪明甜美的侄儿本杰明等的引领“煽动”下，老鼠记者杰罗尼摩一次又一次陷入或神秘或恐怖或疯狂的旅行探险中，而每次旅行都能让小读者学到许多有趣的科学文化知识。
全彩插图，故事趣味惊险充满悬疑幽默，牢牢抓住孩子的眼球！图文配比1：1，阅读不枯燥，让孩子顺利过渡到章节读本阅读！

书质量不错，送货也快

书很嗨，一直买原版，娃喜欢啊！

东西很不错，价格也很好，京东多多活动，我们多多购买。

京东活动力度不错，朋友很满意

儿子自己选择的英文版，原来买的中文版

据说很多孩子喜欢这套书，看到搞活动，价格由过得去就下单了“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿出生在老鼠岛的妙鼠城，经营着城里最畅销的报纸——《鼠民公报》。他心地善良，安静平和，喜欢呆在家里阅读和写作。但是，他的侄子本杰明、妹妹菲、表弟赖皮却总是拉着他到世界各地去冒险，而每一次历险之后，杰罗尼摩总会给我们的读者带来一本妙趣横生的好书。作为一套曾获出版创新奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项国际殊荣的经典童书，《老鼠记者》自2000年问世以来，已被130多个国家和地区引进，翻译成了32种不同的文字。迄今为止，全球有超过3000万的小读者读过他的冒险故事！其中在美国有900万，西班牙有200万，法国有160万，在意大利有1600万。在把《老鼠记者》引进中国内地之前，我们曾反复地问自己：《老鼠记者》究竟为什么如此成功呢？首先，有一点非常肯定：不论是孩子、父母还是老师，所有人都喜欢《老鼠记者》。孩子喜欢《老鼠记者》，是因为在书里他们可以跟着杰罗尼摩一起天马行空地周游世界，可以看到许多奇特的风土人情，可以经历各种惊险刺激而又妙趣横生的冒险之旅，并且总能从中找到许多快乐好玩的东西；父母和老师喜欢《老鼠记者》，是因为他们对此书非常有信心，相信孩子一定能从中学到许多有益的文化知识，养成良好的价值观，懂得珍惜友谊、热爱和平、保护环境、合理饮食、尊重父母等，当然，也要尊重叔叔，因为杰罗尼摩本身就是一个值得尊敬的好叔叔！其次，《老鼠记者》的成功还得益于其幽默、生动的插图和极富创意的文本呈现方式。翻看每一本书，孩子们不仅会被那些精美绚丽的插图所吸引，还会惊喜地发现，书中的文字不再是呆板无趣地排列在那里，一些特别的字都用不同颜色、不同字体标出，像图画一样色泽丰富、神采飞扬，充满了童趣。再次，《老鼠记者》之所以如此成功，是因为在孩子们眼里，杰罗尼摩是真实存在的，是活生生的！作者将自己变身为故事的主人公，作者就是主人公，主人公就是老鼠。这种巧妙的设计在儿童文学作品中尚属首创，它无形中拉近了小读者与书中人物的距离，使作品更具真实感，更易被孩子们接受和认同。同时，该书采用了一种全新的写作手法，从孩子的视角出发，用儿童化、游戏化的语言生动地表现了真实世界的生活百态，这必然给孩子带来一种新奇的阅读感受，也使该书成为可供两代人共读的好书，成功架起了孩子与父母沟通的桥梁。学英语，不能断断续续，孩子需要天天沉潜在英语里。让孩子每天睡觉前，读半小时原版书。” 让英文原版书，成为孩子的好朋友。

很好的图书，非常值得购买，给孩子买书比什么都值得。

东西不错了，很可爱哈！

发货快，物流快，包装好，正版，质量很好

京东活动期间购买京东活动期间购买

现在还读不了，活动价格囤货的。

终于买到了，是我想要的，谢谢！

京东买书实在优惠，太给力了！！！！！！！！慢慢看吧

作为丛林探险队的灵魂人物——族长金炳万，有着丰富的野外生存经验，一次次带领团队成功完成一个个险象环生的大冒险；演员Ricky Kim（里奇·金）——炳万族坚实的左膀右臂，为人真诚淳朴，总是默默地完成自己承担的任务；谐星柳谈拥有无法比拟的旺盛食欲，以其强大的存在感使炳万族变得更加团结……每一位探险队队员，既是偶像，同样也是现实生活中某一种都市人的代表。

非常喜欢 会继续购买的 非常喜欢 会继续购买的 非常喜欢 会继续购买的 非常喜欢 会继续购买的 非常喜欢 会继续购买的

书很满意，质量不错，装帧好，快递给力，京东的客服真不错。京东商城是中国B2C市场最大的3C网购专业平台。是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一。京东商城秉承“以人为本的服务理念，全程为个人用户和企业用户提供人性化的“亲情360”全方位服务，努力为用户创造亲切、轻松和愉悦的购物环境；不断丰富产品结构，以期最大化地满足消费者日趋多样的购物需求。相较于同类电子商务网站，京东商城拥有更为丰富的商品种类，并凭借更具竞争力的价格和逐渐完善的物流配送体系等各项优势，赢得市场占有率多年稳居行业首位的骄人成绩。京东商城自2004年初涉足电子商务领域以来，专注于该领域的长足发展，凭借在3C领域的深厚积淀，秉承“先人后企”的发展理念，奉行“合作、诚信、交友”的经营理念，先后组建了上海及广州全资子公司，富有战略远见地将华北、华东和华南三点连成一线，使全国大部分地区都覆盖在京东商城的物流配送网络之下；同时不断加强和充实公司的技术实力，改进并完善售后服务、物流配送及市场推广等各方面的软、硬件设施和服务条件。根据战略规划，京东商城将组建以北京、上海、广州和成都为中心的四大物流平台，以期能为全国用户提供更加快捷的配送服务，进一步深化和拓展公司的业务空间。JD logo JD logo
作为中国B2C市场最大的3C网购专业平台，京东商城无论在访问量、点击率、销售量以及业内知名度和影响力上，都在国内3C网购平台中首屈一指。2007年京东商城销售额

超过3.5亿元人民币，实现了连续三年300%的增长。而在2008年北京奥运会到来之际，京东商城的销售额有望突破12亿元人民币。

京东商城的飞速发展和良好前景赢得了国际著名风险投资基金的青睐。2007年，京东商城迎来了第一笔风险投资，这无疑为京东商城的迅猛发展注入一支强心剂。伴随着京东商城的超速发展，京东商城将为合作伙伴提供更广阔的发展平台、为广大用户提供便利可靠的高品质网购专业平台。

未来，京东商城将坚持以“产品、价格、服务”为中心的发展战略，不断增强信息系统、产品操作和物流技术三大核心竞争力，始终以服务、创新和消费者价值最大化为发展目标，不仅将京东商城打造成国内最具价值的B2C电子商务网站，更要成为中国3C电子商务领域的翘楚，引领高品质时尚生活。

自2004年初正式涉足电子商务领域以来，京东商城一直保持高速成长，连续八年增长率均超过200%。

截至2012年12月底，中国网络零售市场交易规模达13205亿元，同比增长64.7%。国内最大的两家电商公司，阿里巴巴和京东商城，阿里巴巴2012年交易额增长超100%，京东商城则接近200%。

陆续收齐的一套有趣的原版书。

会陆续收齐的一套有趣的原版书

非常棒的书，可以好好给孩子阅读科普知识了。非常棒的书，可以好好给孩子阅读科普知识了。顺道夸一下快递小哥，很快。

非常好看的老鼠记者，这本关于武士彩色印刷，慢慢集齐

上京东购物一定要选自营的，第三方的真不敢买，尤其是书，来路不明，让人感觉太糟糕了，自营的书目越来越多，连竞争对手的独家书也一点一点上架了，购物现在首选京东，各种各样的日用品都选择京东购。

村长气呼呼地拍着桌子吼道，那声音仿佛能穿透几条村。“村长，您消消气，别把这事儿往心里去，我堂堂一高材生一定帮您抓住那黑影，看他是何方神圣？”高材生信誓旦旦地拍着胸脯保证道。“好，这事就交给你去办了。”村长毫不考虑地说道，便又打开别人刚送的收音机，点燃香烟，大口大口地抽着，晃着二郎腿，摇头晃脑地听着。“王婆，你听说了吗？村长要交给贫困户的500块钱被偷了。”李大婶路过王婆的菜地，看到她在那儿忙这忙那

2008年9月，在北京国际图书博览会上，我们遇见了“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿，当时他的经纪人——意大利亚特兰大娱乐有限公司正张罗着为他在中国安一个家。此后，经过我们双方的共同努力，今年3月，“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿正式走进了中国内地，在二十一世纪出版社安家落户，老鼠记者 老鼠记者(2张)开始了在中国的快乐生活。

“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿出生在老鼠岛的妙鼠城，经营着城里最畅销的报纸——《鼠民公报》。他心地善良，安静平和，喜欢呆在家里阅读和写作。但是，他的侄子本杰明、妹妹菲、表弟赖皮却总是拉着他到世界各地去冒险，而每一次历险之后，杰罗尼摩总会给我们的读者带来一本妙趣横生的好书。

作为一套曾获出版创新奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项国际殊荣的经典童书，《老鼠记者》自2000年问世以来，已被130多个国家和地区引进，翻译成了32种不同的文字。迄今为止，全球有超过3000万的小读者读过他的冒险故事！其中在美国有900万，西班牙有200万，法国有160万，在意大利有1600万。

书不错，只是我买错了，懒得退了，孩子觉得简单了

老鼠记者已经囤了一大半了，希望小朋友能喜欢！

the way of the samurai
是老鼠记者的一本书，这次又开始了新的探险，总之真的很吸引人

活动买的，中文全买齐了，现在开始收英文的了，书，字体大，图多，最重要的是彩色的，看着赏心悦目。

印刷质量不错，还有好多彩图。

吨位大哥们这是我小号手术费心理罪????????????????????

趁着六一给宝贝女儿购买的礼物？

奇怪的偷南瓜的小偷，到底是怎么回事，到底是谁呢，到底怎么古怪了呢？又一本老鼠记者收入了

2008年9月，在北京国际图书博览会上，我们遇见了“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿，当时他的经纪人——意大利亚特兰大娱乐有限公司正张罗着为他在中国安一个家。此后，经过我们双方的共同努力，今年3月，“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿正式走进了中国内地，在二十一世纪出版社安家落户，开始了在中国的快乐生活。

“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿出生在老鼠岛的妙鼠城，经营着城里最畅销的报纸——《鼠民公报》。他心地善良，安静平和，喜欢呆在家里阅读和写作。但是，他的侄子本杰明、妹妹菲、表弟赖皮却总是拉着他到世界各地去冒险，而每一次历险之后，杰罗尼摩总会给我们的读者带来一本妙趣横生的好书。

2000年，当《老鼠记者》在意大利出版的时候，杰罗尼摩·斯蒂顿先生曾有这样一个梦想：让每个在意大利的小朋友都能读到一本他的书，现在梦想成真了！

作为一套曾获出版创新奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项国际殊荣的经典童书，《老鼠记者》，作者杰罗尼摩·斯蒂顿是意大利一个诚实而善良的作家，该书全球狂销300万册，130多个国家和地区争相出版，获安徒生年度人物奖及多国儿童文学大奖，惊险刺激，幽默搞笑。

《老鼠记者》自2000年问世以来，已被130多个国家和地区引进，翻译成了32种不同的文字。迄今为止，全球有超过3000万的小读者读过他的冒险故事！其中在美国有900万，西班牙有200万，法国有160万，在意大利有1600万。

在把《老鼠记者》引进中国内地之前，我们曾反复地问自己：《老鼠记者》究竟为什么如此成功呢？

再次，《老鼠记者》之所以如此成功，是因为在孩子们眼里，杰罗尼摩是真实存在的，是活生生的！作者将自己变身为故事的主人公，作者就是主人公，主人公就是老鼠。这种巧妙的设计在儿童文学作品中尚属首创，它无形中拉近了小读者与书中人物的距离，使作品更具真实感，更易被孩子们接受和认同。同时，该书采用了一种全新的写作手法，从孩子的视角出发，用儿童化、游戏化的语言生动地表现了真实世界的生活百态，这必然给孩子带来一种新奇的阅读感受，也使该书成为可供两代人共读的好书，成功架起了孩子与父母沟通的桥梁。

抱着同样的梦想，我们将《老鼠记者》引入了中国。相信通过我们的不懈努力，二十一世纪出版社一定会成为《老鼠记者》在中国内地真正的家！

首先，有一点非常肯定：不论是孩子、父母还是老师，所有人都喜欢《老鼠记者》。孩子喜欢《老鼠记者》，是因为在书里他们可以跟着杰罗尼摩一起天马行空地周游世界，可以看到许多奇特的风土人情，可以经历各种惊险刺激而又妙趣横生的冒险之旅，并且总能从中找到许多快乐好玩的东西；父母和老师喜欢《老鼠记者》，是因为他们对此书非常有信心，相信孩子一定能从中学到许多有益的文化知识，养成良好的价值观，懂得珍惜友谊、热爱和平、保护环境、合理饮食、尊重父母等，当然，也要尊重叔叔，因为杰罗尼摩本身就是一个值得尊敬的好叔叔！

其次，《老鼠记者》的成功还得益于其幽默、生动的插图和极富创意的文本呈现方式。翻看每一本书，孩子们不仅会被那些精美绚丽的插图所吸引，还会惊喜地发现，书中的文字不再是呆板无趣地排列在那里，一些特别的字都用不同颜色、不同字体标出，像图画一样色泽丰富、神采飞扬，充满了童趣。

囤货，看内容不错，希望小朋友喜欢？

古堡惊魂，老鼠记者的一本书，这次参加双十一的活动买到的，希望增添一些乐趣

我不是一只超级鼠，只是一只普通鼠，一只爱探险的鼠，在大丛林里发生的故事

朋友推荐的。真不错。内容很吸引人。京东活动给力。

正版，孩子很喜欢，爱不释手！

挺好的，是正品，买了很多，谢谢京东，618买买买

以为是中英文对照的，原来没有中文，让孩子一个单词一个单词的查，慢慢琢磨字里行间的意义，可以提高英语阅读能力了

我很喜欢，质量很好，买了很多，我觉得值

京东双11活动实在值

质量不错？，很喜欢，我觉得挺值得的

如果有来生，要做一棵树，站成永恒，没有悲欢的姿势。一半在土里安详，一半在风里飞扬，一半洒落阴凉，一半沐浴阳光，非常沉默非常骄傲，从不依靠从不寻找。

每本Geronimo图书都节奏明快，有着充满现场感的全彩绘图，并且使用了7-10岁的孩子都十分喜爱的一种特殊格式。一天，朋友们和我，Geronimo Stilton，有了一个了不起的发现。我们发现了一个超级大的牡蛎，里面有一颗很大很大的珍珠！我很兴奋，因为这种珍珠是很少见、很珍贵的，于是我在The Rodent's Gazette写了一篇特殊的报道。那篇文章吸引了很多人的注意---有好人也有坏人！超级大珍珠随时都有被偷的危险，我的朋友们是否能够保护它呢？

《Save the White Whale! (Geronimo Stilton, No. 45)老鼠记者#45：拯救大白鲸》这就是非常好的书啊。

拯救大白鲸这是老鼠记者的第四十五集，海上探险

一直在京东买书，活动很给力。这系列书很有趣，孩子喜欢，收了很多本了，希望有些缺货的后面有货慢慢能收齐。

陆陆续续把这个系列的都收了 孩子喜欢独立阅读 幽默诙谐的故事编排 适合小朋友

杰罗尼摩·斯蒂顿是意大利一个诚实而善良的作家，他热衷于写作，并经营着《鼠民公报》，在鼠城里狂热地畅销。杰罗尼摩·斯蒂顿常常用自己的诚实来表现心中的平静和通达，他总是在一次次的旅行中笑料不断、身处奇境。尽管他有句口头禅——“我真讨厌旅行”，但还是在每次奇异的旅行之后，向读者奉献一本趣味十足的好作品。

《老鼠记者》很好地把握了小学中低年级孩子阅读的特点。故事紧张幽默、情节推动迅速、语言夸张搞笑，还有大量生动的插图和活泼的版面设计。阅读能力强的孩子可以很快就读完一本，这让初尝阅读快乐的孩子很有成就感。另外，书中所描述的老鼠王国，从人名到地名都充满了对人类社会的虚拟，让孩子在陌生和熟悉之间找到了很好的契合点。

《老鼠记者》中的幽默并不恶俗，不会只制造一些廉价的傻笑；它的历险也很有分寸，不会让孩子害怕；书中附录的一些游戏和地图，时常都让孩子有发现的快乐。如果要按目前对儿童读物的分类的话，《老鼠记者》当归入通俗类的儿童读物。通俗类儿童文学虽然孩子喜欢，但大人常常不许孩子看。这其实是大人不清楚通俗类儿童文学对阅读能力培养的重要作用。就拿《老鼠记者》来说，对香港儿童的阅读能力起到了重要作用。

老鼠记者这系列书，孩子很喜欢，已经买了很多本，正在收全套，有活动还是很便的，

字体很可爱。老鼠记者这系列书，孩子很喜欢，已经买了很多本，正在收全套，有活动还是很便的，字体很可爱。老鼠记者这系列书，孩子很喜欢，已经买了很多本，正在收全套，有活动还是很便的，字体很可爱。

老鼠记者原版，一直在~

老鼠记者的探险书，好看的很，就是书不全

老鼠记者系列书，印刷很精美，字体也很大，比较有趣。原版书太贵了，京东原版书的活动时购买的，价格划算些。有货时，送书速度还可以。唯一就是包装太差，送来的书常被压坏。要是能用箱子就好了，箱子可以回收，一样环保。这个系列的书都不错。

孩子喜欢《老鼠记者》，是因为在书里他们可以跟着杰罗尼摩一起天马行空地周游世界，可以看到许多奇特的风土人情，可以经历各种惊险刺激而又妙趣横生的冒险之旅，并且总能从中找到许多快乐好玩的东西，总体还不错了。

挺好的内容，内页是彩色的。

好书！超级好，孩子喜欢，启蒙用书超级好，孩子喜欢，启蒙用书超级好，孩子喜欢，启蒙用书超级好，孩子喜欢，启蒙用书超级好，孩子喜欢，启蒙用书

很好很强大很好很好7很好很强很好很强大很好很好7很好很强大很好很好78144732527大很好很好78144732527

京东原版书的活动很给力！中文书也不错！价格优惠，送书速度快。唯一就是包装太差，送来的书常被压坏。。要是能用箱子就好了，箱子可以回收，一样环保。有一次送来的书，因为塑料袋破损还缺了一本，还好后来快递员在仓库找到了。好险哪！

老鼠记者系列很有趣，慢慢收齐，活动期间叠券价格也合适，希望有些缺货的后面都能有啊。

该丛书由意大利著名儿童文学作家杰罗尼摩·斯蒂顿创作，曾获多个国际出版奖项！老鼠记者杰罗尼摩出生于老鼠岛的妙鼠城，心地善良，喜欢阅读和写作。他经营的《鼠民公报》是妙鼠城一份非常畅销的报纸。
他的口头禅是：“我真讨厌旅行！”但他却往往身不由己地被拉去旅行。而每一次旅行，都是一次笑料不断、意外迭起的惊奇历险

有神券买书超级划算，这段时间为了把神券花掉花了不少精力和银子。还好京东的物流及服务都很好，银子花得超值

很有趣的故事 孩子很喜欢

质量非常好，值得购买的

不错的书 孩子很喜欢哦呢

很经典的老鼠记者， 可惜现在京东上很多缺货，一直在慢慢收

不错的书 孩子很喜欢呢

不错的书孩子很喜欢呢

书中的主人公杰罗尼摩-斯蒂顿经营着鼠城第一畅销报纸《鼠民公报》，他有着出版人的博学睿智，却因过分的原则性而显得古板憨厚，在“玩笑家”表弟赖皮、永远充满激

情的妹妹菲、聪明甜美的侄儿本杰明等的引领“煽动”下，老鼠记者杰罗尼摩一次又一次陷入或神秘或恐怖或疯狂的旅行探险中，而每次旅行都能让小读者学到许多有趣的科学文化知识。

朋友推荐的，非常棒，值得购买。

非常不错的商品,京东活动购买入手很划算,很不错.

老鼠记者系列很有趣，收了很多了，孩子喜欢！

书非常好，正版，牛逼。我喜欢！

是正品，纸张印刷都很好，没有味道

老大看浮动几块森林防火抠脚大汉尽快发货地方的私聊发

老鼠记者原版 孩子喜欢，提高阅读能力。

如果想让孩子能坚持英文阅读，请家长购买这套图书了，内容看起来比较滑稽，但情结非常吸引孩子的。

挺有趣的英语故事书，版面设计很活泼，适合小学高年级或预初的孩子。

一直很喜欢这套书，每本都很可爱。

原版老鼠记者，这系列不错，囤。

就是相信京东的速度！！！！

很不错的东西，还行能用能用的。

这次京东活动太给力了！喜欢？

商品是否给力？快分享你的购买心得吧~商品是否给力？快分享你的购买心得吧~
书肯定是好书,不过包装真的让人承受不了啊.太破了,到处有磨损,问题又不是很大,换也
不是,不换也不是.哎.

这套书非常好，著名书籍。孩子非常喜欢，又有的看了。这个系列基本已经收集全了。

买来送朋友家孩子的，非常喜欢

书很好，活动价很便宜，孩子喜欢，很满意

纸张不错，印刷清晰，是我想要的，谢谢！

老鼠记者，孩子们的大爱，原版也不例外

经典故事书，全彩色，可以增长见识，还能学英语。书有破损。

非常好的书，用神券超级划算！

非常不错不错不错，价格合适

非常好的一本书，真棒，不错！

孩子上6年级，非常喜欢这套老鼠记者，简单的章回小说，内容非常有趣，接近半价还能承受吧，就是缺货的书多。

内容有趣，插图可爱，非常好看的一套书。

商品是否给力？快分享你的购买心得吧~
书肯定是好书,不过包装真的让人承受不了啊.太破了,到处有磨损,问题又不是很大,换也不是,不换也不是.哎.

简单有趣，可惜有破损。

好玩，又好看！就是不全啊

一直喜欢的原版老鼠记者，有活动时就收。

大人孩子都会喜欢的书

小孩很喜欢~~~~~

好书，满意，非常快送货

儿子喜欢看，正好京东有满300减50的活动，就下单多买几本。

孩子喜欢的图画书，绘本也长知识，

我们发现了一个超级大的牡蛎，里面有一颗很大很大的珍珠！我很兴奋，因为这种珍珠是很少见、很珍贵的，于是我在The Rodent's Gazette写了一篇特殊的报道。那篇文章吸引了很多人的注意---有好人也有坏人！超级大珍珠随时都有被偷的危险，我的朋友们是否能够保护它呢？

故事不错，印刷挺好，推荐购买！

东西不错，谢谢

活动入的 囤货 还没有看

好喜欢这个系列，补货

很不错的英语原版阅读书，孩子还小，将来看吧

很好的东西买了一套很多本

给孩子看的，学习英语不错

送货速度很快，因为不是用品所以不存在使用问题

京东送货速度很快，书的质量也很好！

嗯嗯！宝贝前两天就收到了，因为太忙没时间确认收货，跟卖家说的一样好，整体给人感觉特舒服，满意，给5分！

活动时买的，价钱还算满意，就是缺货太多，希望补齐。活动期间送货速度非常慢。
“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿出生在老鼠岛的妙鼠城，经营着城里最畅销的报纸——《鼠民公报》。他心地善良，安静平和，喜欢呆在家里阅读和写作。但是，他的侄子本杰明、妹妹菲、表弟赖皮却总是拉着他到世界各地去冒险，而每一次历险之后，杰罗尼摩总会给我们的读者带来一本妙趣横生的好书。作为一套曾获出版创新奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项国际殊荣的经典童书，《老鼠记者》自2000年问世以来，已被130多个国家和地区引进，翻译成了32种不同的文字。迄今为止，全球有超过3000万的小读者读过他的冒险故事！

打算整套全买呢！真不错！

Geronimo Stilton 女儿非常喜欢。提高阅读能力的。

换了个送货的师傅，但是一样的快！价格也便宜！

太棒的原版书,一系列的我都有買

书不错，有优惠活动，性价比高

不错不错不错不错不错不错

读Geronimo Stilton冒险故事，快乐学英语。

买给小学生看的 学校布置的课外阅读

彩色印刷，看着真不错。

这一系列的收了不少，孩子很喜欢（五年级）

正品小孩喜欢不错，下次再买

还没看，梁文道推荐，温家宝枕边书，罗马皇帝的哲学，还没看买来先压枕头。

孩子很喜欢，好书好书

满意啦 小孩子很喜欢

老鼠记者，非常好看的书

彩页的，希望能集齐整套的。

不错。满意。送货速度快。

儿子的最爱必买的书呀

[Geronimo Stilton #50: This Hotel Is Haunted! 老鼠记者#50：闹鬼酒店 英文原版 \[平装\]
\[7岁及以上\] 下载链接1](#)

书评

[Geronimo Stilton #50: This Hotel Is Haunted! 老鼠记者#50：闹鬼酒店 英文原版 \[平装\]
\[7岁及以上\] 下载链接1](#)