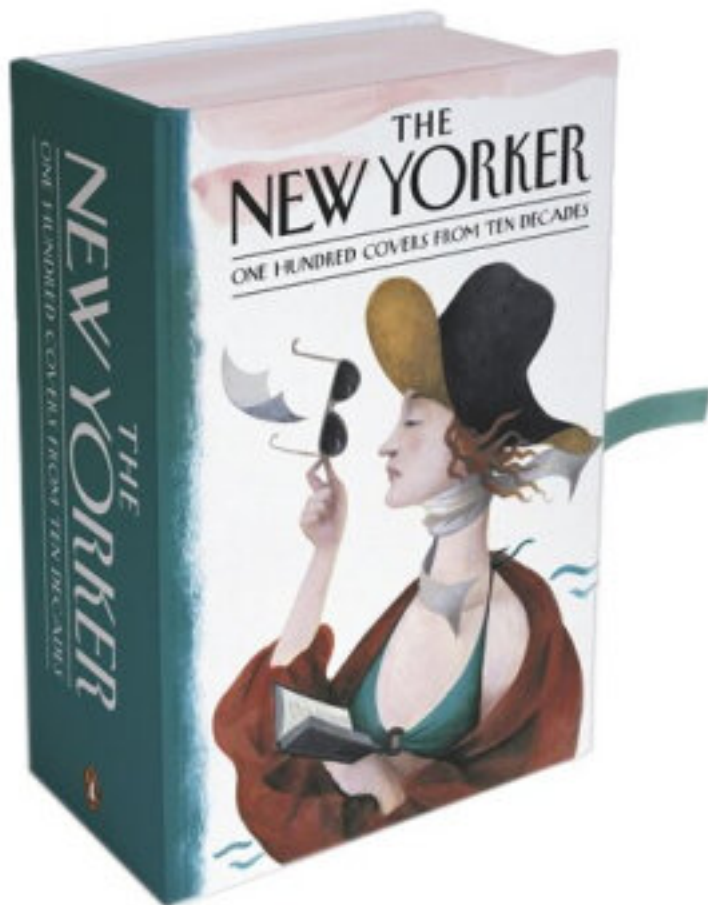


Postcards from The New Yorker: One Hundred Covers from 10 Decades Card Book 英文原版 [平装]



[Postcards from The New Yorker: One Hundred Covers from 10 Decades Card Book 英文原版 \[平装\] 下载链接1](#)

著者:The New Yorker 著

[Postcards from The New Yorker: One Hundred Covers from 10 Decades Card Book 英文原版 \[平装\] 下载链接1](#)

标签

评论

性价比并不高。里面喜欢的只有20张左右，所以相对来说价格太贵了。 david hockney用ipad画的涂鸦居然也上了封面。。。。。

很好，不错....

明信片书，《纽约客》的品味。

京东永远值得信赖，加油东哥

很喜欢很喜欢，NEW YORKER

好评不错活好好好好好好好好

好书一箩筐。。。。。。。。

定价25刀，有塑封

一部个人的成长史，一部爱情的传奇录 一部家族的纪念馆，一部时代的风尚志
关于八十年代最生动的描述
在戴城的蔷薇街，人们的生活就蔷薇街那么远，那么窄而无趣，仿佛一眼可以望尽。
然而，在几近魔幻现实的六十年代，在激流暗自汹涌的八十年代，冥冥中自有股力量操
纵着街上的居民，令他们走向命运之不可知。于是少年恣肆成长，成人东奔西突——
那些失落的、无奈的、穷困的、幸福的、平淡的、宁静的……普通生活；
那些卑微的、疯狂的、纯洁的、勇敢的、怯懦的、猥琐的……各种爱情。
随着时代的冰裂，蔷薇街上，生命纵然微如凡尘，却也奔向传奇。

非常好！非常好！非常好！非常好！

总体来可以，印刷算精美

很喜欢 做工不错，很细致

The New Yorker was launched in 1925, and offers reporting, criticism, essays, fiction, poetry, humour, and cartoons. From the very outset, the founder

Beautiful art with a wide variety. The card-stock is really heavy and can definitely be mailed domestically or internationally. I would absolutely get this product again. Comes in a cute box, and I might just have to keep a few cards for myself!

里面的卡片足足有厚厚的一大叠。我最喜欢纽约客的封面画了。不过需要自己粘贴邮票上去。尺寸比我想象中的要小一点

ok!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

绍
《纽约客》是一份内容严肃的杂志，1925年创刊，每周一期，刊登新闻、小说和评论。它精于透析文化动脉，在政治、文学、艺术各领域充当思潮流行的先驱角色，其杰出之处是以长久的文学品格与知识分子气质的坚持换取全球大多数欣赏者的崇敬之心，尽管从没有推出其他语种的海外版本，却总会有人来为之作免费杂志文化理念宣传。[1]
] 编辑本段特色
近80年来，《纽约客》上的文章是以风趣、成熟见长的。它的办刊宗旨也是所有美国杂志里最家喻户晓的。
《纽约客》[2]已经发展成为纽约社会的一个必要部分。想进入大都会社会圈子，你必须读一读《纽约客》。《纽约客》中的故事和评论为人们的聊天设定纲要。《纽约客》写什么，人们谈论什么。由于电影和戏剧是城市文化的重要部分，《纽约客》使之成为杂志的重要部分。《纽约客》的艺术评论很出名，名声从纽约传播到美国其他城市。为《纽约客》写电影评论的作家本人就是名人。
《纽约客》不是完全的新闻杂志，然而它对美国和国际政治、社会重大事件的深度报道

是其特色之一。杂志保持多年的栏目“城中话题”(The Talk of the Town)专门发表描绘纽约日常生活事件的短文章,文笔简练幽默。每期杂志都会点缀有《纽约客》独特风格的单格漫画,让人忍俊不禁。尽管《纽约客》上不少的内容是关于纽约当地文化生活的评论和报道,但由于其高质量的写作队伍和严谨的编辑作风,《纽约客》在纽约以外也拥有众多的读者。编辑本段创办

《纽约客》由哈罗德·罗斯(Harold Ross)和他的妻子简·格兰特(Jane Grant)创办,首期杂志发行于1925年2月17日。罗斯最初的目的是想办一份有深度的幽默刊物,以区别于当时已有的幽默杂志的庸俗格调。罗斯一直主持杂志的编辑工作,直到1951年他去世之前。自创办起,《纽约客》就一直以其独特的大都会文化的成熟风格而自豪。

创刊以后,《纽约客》一方面保持了轻松幽默的主题风格,另一方面它也很快成为严肃新闻报道和文学创作的一处显要出版窗口。二战刚刚结束后,《纽约客》曾用一整期的篇幅发表John

Hersey对广岛的报道。随后的年代中,杂志发表了许多著名作家的短篇小说,包括Ann Beattie、Alice

Munro、村上春树、纳波科夫、菲利普·罗斯、赛林格、约翰·阿普戴克(John Updike)等。杂志创办早期,通常每期刊物会发表两到三篇短篇小说,近年来减少到每期一篇。所发表小说的主题和风格多样,来源除了英语创作,还包括翻译作品。由于杂志严格的审稿标准,能够在《纽约客》上发表作品可能使作者一炮走红。那些经常在纽约客发表作品的作家,被称为是“纽约客作家”。

罗斯去世后,威廉·肖恩接任主编,并一直任职达36年(1951-1987年)。在此期间,《纽约客》基本形成了现在的风格。此后,罗伯特·哥特列波(Robert Gottlieb)(1987-1992年)

和蒂娜·布朗(1992-1998年)先后担任主编。与肖恩低调的作风不同,布朗在任期间对纽约客进行了很多大胆的改革,也因此引起了很大的争论。她将杂志从黑白改为彩色,开始在版面上使用摄影作品,并采用更现代的版面设计,内容上也增加了对时事和热门话题的报道。

这些改革使得杂志更加通俗化,带来了更高的广告收入,并使得订数大量增长。但是这些市场化的做法也招致了很多批评,认为这些改革破坏了《纽约客》的传统。《纽约客》现任主编是大卫·瑞姆尼克(David Remnick),于1998年接替布朗的职位。

[Postcards from The New Yorker: One Hundred Covers from 10 Decades Card Book](#)
[英文原版 \[平装\] 下载链接1](#)

书评

[Postcards from The New Yorker: One Hundred Covers from 10 Decades Card Book](#)
[英文原版 \[平装\] 下载链接1](#)