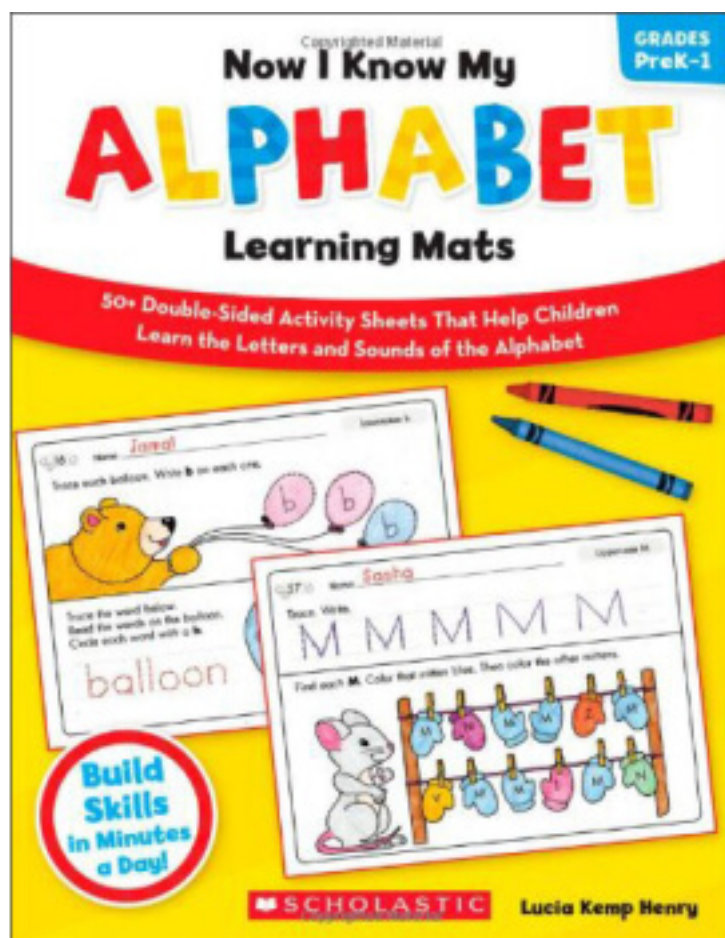


Now I Know My Alphabet Learning Mats, Grades PreK-1 英文原版 [平装] [4-6 岁] [现在我知道系列：我的字母学习册]



[Now I Know My Alphabet Learning Mats, Grades PreK-1 英文原版 \[平装\] \[4-6 岁\]
\[现在我知道系列：我的字母学习册\] 下载链接1](#)

著者:Lucia Kemp Henry 著

[Now I Know My Alphabet Learning Mats, Grades PreK-1 英文原版 \[平装\] \[4-6 岁\]
\[现在我知道系列：我的字母学习册\] 下载链接1](#)

标签

评论

此用户未填写评价内容

给孩子练写字母的，一天两页，不催，就是太贵了！

书内容挺不错的，适合英语启蒙的宝宝使用，就是价格比较高，搞活动时入手还可以。

宝贝很喜欢做里面的题目，感觉自己像个小學生的模样，就是价格贵了些

买家印象生动有趣基础英语大师作品实用性强图文并茂得奖作品经典绘本价格划算零基础启

一直在京东买书，最近券的力度较之前下降了，庆幸囤货早，不然真的买不起了！但是京东整体的价格还是比别的电商划算，希望大促的时候能多放点水给力些。

这个就是一个练习册，价格偏高，要买就得等活动时候买

趁61活动在京东上买童书特别划算，买买买停不下来

精神食粮常备常新，孩子的书不能少。

质量好，价格合理，孩子很喜欢看！

东西不错！送货很快，很满意！

很有意思的一套书，孩子很喜欢，停不了手。

朋友推荐的练习册 很厚一本 希望有用

除了太贵，别的都不错

好像是新书！内容很实用！2要是再便宜点就好了！

很喜欢这样的练习册，满三百减一百买的，儿童节什么未必便宜，现在买的了

囤货买的，暂时还用不上，内容喜欢

京东还是保障好点儿，统一评论

活动时购买，非常合适

囤的练习册，内容比较有趣又合理，还不错。

幼儿园到小学低年级段的孩子初学英语都可以用 但是国外原版教材都是三线格 国内学校教的都是四线格 还是需要选择性的来使用

这本书买得太好了！人家的书怎么设计的得辣么好呢？看似每页都是一样地涂色、描摹、书写，孩子却一点都不腻！每天兴致勃勃地主动去画，而且还想方设法地画得很漂亮，让我实在是佩服人家抓得住孩子的心！如果我们的教材也做得这么好，那我们还有什么可抱怨的？

书是不错的，但是折扣越来越高了！勋章券居然还不是全场用。。。jd你行！好在已经囤了很多书。

很好，就是贵。还好有券

活动买的，性价比很高！

帮朋友买的，京东购书，非常好，继续买买买吧
有券买书，真诚认可，需要尽管来吧。但求多多优惠啊

质量非常好，与客服和商品介绍描述的完全一致！非常满意！我在买之前浏览了好几家实体店和电商，都不如京东商城这家的货好、服务好、物流快！产品质量都不如京东这家最好、最实惠！

非常好的书，准备一套买齐！

用卷买的，价格合适，而且送上门，省事

原版书有满减加用券，感觉还挺给力的

可惜不全，否则全收了，下周童书节去看看，确实是捡漏了

京东活动最给力，价格公道

学乐的书没得说的，肯定是很好！准备暑假再给孩子做了，希望能帮助他掌握sight words.

相对来说可能简单了些，不过，让娃儿在英文的环境下做题，可能也是不错的。

书不错的，就是京东的活动越来越少书越来越贵，且买且珍惜

很喜欢，希望女儿能通过对sight words的学习能进入分级阅读

一直在京东上买买买，基本天天都有活动！送货也快！京豆还能抵现钞，棒棒哒！希望活动力度一直那么大！薄薄一本

书很漂亮，色彩印刷都很棒，书也挺厚的，几个故事合集算下来很划算，加上用券买的，价格很赞

一种语言，希望孩子能喜欢并为她所用

非常好的书，孩子喜欢，对熟悉sight words 有帮助，小贵，活动入。

不错的，质量高，都不舍得给女儿乱涂乱画，哈哈

搞活动买的，还是很合算的

家人待收货，希望不错

这个系列的书买了3本了 孩子很喜欢 简单有趣 对幼儿园的孩子很适用

配合sight word一起使用，挺好，小孩比较喜欢

。你在拭掉门窗上的尘埃与地面上的污垢，把一切整理就绪之后，整个人好像突然得到一种释放。

在人生诸多关口上，我们几乎随时随地都得做"清扫"。念书、出国、就业、结婚、离婚、生子、换工作、退休……每一次转折，都迫使我们不得不"丢掉旧的你，接纳新的你"，把自己重新"扫"一遍。

不过，有时候某些因素也会阻碍我们放手进行扫除。譬如，太忙、太累；或者担心扫完之后，必须面对一个未知的开始，而你又不能确定哪些是你想要的。万一现在丢掉的，将来又捡不回来，怎么办？

的确，心灵清扫原本就是一种挣扎与奋斗的过程。不过，你可以告诉自己：每一次的清扫，并不表示这就是最后一次。而且，没有人规定你必须一次全部扫干净。你可以每次扫一点，但你至少应该立刻丢弃那些会拖累你的东西。

生命里填塞的东西愈少，就愈能发挥潜能。《重整行囊》的作者理查·J·赖德有过一次有趣的亲身经历。有一年他和一群好友到东非赛伦盖蒂平原去探险。当时，正逢东非遭受严重旱灾，在旅途中，理查随身带了一个厚重的背包，里面塞满了食具、切割工具、挖掘工具、衣服、指南针、观星仪、护理药品等。理查对自己的背包很满意，认为已为旅行做好了万全的准备。

一天，当地的一位土著向导检视完理查的背包之后，突然问了一句："这些东西让你感到快乐吗？"理查愣住了，这是他从未想过的问题。理查开始问自己，结果发现，有些东西的确让他很快乐，但是，有些东西实在不值得他背着它们，走那么远的路。

理查决定取出一些不必要的东西送给当地村民。接下来，因为背包变轻了，他感到自己不再有束缚，旅行变得更愉快。理查因此得出一个结论：生命里填塞的东西愈少，就越能发挥潜能。从此，理查学会在人生各个阶段中定期解开包袱，随时寻找减轻。《中国孩子最喜爱的情感读本》丛书共八册，通过真挚感人的情感故事，张扬人间之真爱、人性之善良、生命之美丽，使读者在阅读的震撼中，学会感动、学会珍惜、学会爱与被爱、学会豁达与宽容。情感教育是教育过程的一部分，它关注教育过程中学生的态度、情绪、情感以及信念，以促进学生的个体发展和整个社会的健康发展健康发展健康发展。情感教育是使学生身心感到愉快的教育。团中央、全国妇联、教育部等部委正在全国中小学生中开展情感教育和价值观教育活动。《中国孩子最喜爱的情感读本》丛书着眼情感教育，用真挚感人的情感故事，用人间真爱、生命美丽、人性善良来熏陶青少年，必能为青少年的成长历程涂抹上温馨的人性底色。

很不错，朋友推荐的，我家宝贝很喜欢

京东买书最给力，没有之一！！！！

书很好，活动的时候买的，超值。

从价格来说不是很合适。

非常满意

很喜欢 适合初学的孩子

适合孩子阅读原版进口图书价格划算

给朋友买的，不知道怎么样

给女儿买的书，她很喜欢。

不错不错小孩子非常非常喜欢

不錯，很好

很好的，很好的

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

好

Anyone studying a Van Gogh painting with its heavily articulated brushstrokes, dazzling colour and hypnotic perspective will wonder about the artist who created such masterpieces. Although some details of the Dutch artist's brief and tragic life have been mythologized into popular culture, this book takes a deeper look at Van Gogh's personal history and oeuvre

从前有个村子，村子里有个贪心的老头儿。
贪心老头儿是个有钱人，虽然村子里的人知道他很有钱，但他还是抓住一切机会炫耀自己的财富："我们家的钱啦、谷物啦，多得那是放都放不下。别说在我们村，即使是在首尔，恐怕也没有谁跟我一样有钱！"
每每听到贪心老头儿如此炫耀，村民们就会议论纷纷。
"光有钱有什么用？从来不知道要施舍一点给穷人，根本就是一个不通人情的家伙。"
"说得是。谁会喜欢他那种人啊？"
有一天，贪心老头儿的表哥从首尔来探望他。贪心老头儿不停地向他的表兄夸耀自己的财富："看看我这绸缎，是不是很漂亮？"
"这个嘛……现在首尔的好多小铺子里就有很多更好的绸缎呢。"
说者无意，听者有心。表哥随意一说使得原本傲气十足的贪心老头一下来了气："那你再瞧瞧，我们家这房子怎么样？估计在首尔也没有这么漂亮的房子吧？"
"说实在的，在农村里，你这房子算是很宽敞的了。可惜天棚矮了，感觉有点压抑。毕竟是平房，没办法呀。"
贪心老头儿终于忍不住了，他勃然大怒："说什么呢！我们家这房子怎么了？"
"这房子看着也还算不错，不过要是跟首尔黄财主家的三层楼房比起来，你这房子就只能算是牛棚了。"
"哼。除非让我亲眼看看你说的那种楼房，否则我就觉得你只是故意在奚落我。"
于是，贪心老头儿就跟着他的表兄去了首尔的黄财主家。生平第一次，他看见了三层楼的房子，惊讶得合不拢嘴："哇，真是太了不起了！"
回到家，贪心老头儿就叫来了盖房的工匠："我要你给我盖我们国家最高最豪华的三层楼房！"
吩咐完之后，贪心老头儿开始掰着手指头期待新房子盖好的那一天。可是，几天过去了，只看见工匠还在打地基。老头焦急地问："怎么这么慢？"
"回老爷，因为只有打好了地基，才能盖出高大的楼房。"
工匠详细地跟他解释，可心急的贪心老头儿却什么也听不进去。他撵走了工匠，吩咐下人们快快把房子盖高。只要快，怎么凑和都行！
三层楼房终于盖好了。贪心老头儿第一个就把在首尔的表兄给叫来了。站在三层楼房面前，老头儿得意洋洋地说："怎么样？我家这三层楼的房子漂亮吧？"
"外表看上去确实是不错。不过，它的根基看起来好像不牢固。"
"你这说的是什么话！你把眼睛睁大看清楚了。"贪心老头儿爬到三楼，蹦跳着喊道，"快，瞧瞧。牢固吧？谁说不牢固？"
但这又是怎么回事呢？老头儿跳了没几下，一楼的柱子突然嘎吱嘎吱地开始断裂，顷刻，房子竟然哗啦啦倒了！
"噢，我的房子！我的房子！这下该怎么办才好呢！"贪心老头儿好不容易捡回一条命，无力地瘫坐在地上哭号起来。
"呵呵，早知当初就该把地基打好啊。不重视地基只想着把房子盖高是盖不出好房子的……"表兄看着呜呜大哭的贪心老头儿，不停地咋舌感慨。

非常不错正是我想要的

京东物流很快。书质量很好，也没有损坏。同桌说挺好的，她很喜欢，就是发的快递说发的其他快递，回来一看ems害的我，查不到物流。很喜欢的书，不过运送过程中包装能保护好一点就好了，一本的硬质封面上有个坑，不过塑封很完整，不错，包装仔细，发货及时，价廉物美啊在大家都说在京东买东西的时候，一直没在京东逛过。前一段时间帮老妈买电视盒，在京东买了一个，没什么问题，主要是快递很快。前几天又买了一个豆浆机，九阳的，买回来，用了几回，还不错。主要是不是我做，男朋友做，说挺不错。没有买亏。比超市便宜了200块。快递还是很快。但是感觉京东的快递服务要改进一下：选货到付款，明明说先验货，再给钱的。还好用的没什么问题，买了两次都还可以。像京东这么大的店，而且现在也有名气了，各种服务都应该做的完善一点，特别是快递，是和客户直接交互的。其实我也知道这是快递的问题不是京东的问题就是了，快递网上有的说的很可怕，将你的东西乱丢的，京东的还算不错了。在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默，在大论了一把之后确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想过会像一本幽默小说一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对其十分不屑。那时我故作老成，总爱用蘸水钢笔写信写文章，那个美好的装逼时代啊，一去不复返了，可太值得回忆了，连空气里都弥漫着蓝色钢笔水味，还有老主任抽的普通香烟味。在那个出版社，我就是这么装逼着，埋头于自己的这些文学情调里，似乎对周围的一切充耳不闻。所以等人家都把房子分完了，才发现我榜上无名，才想起提着暖壶去砸领导的门，那个暖壶的作用相当于这两天波士顿恐怖分子搞爆炸的高压锅。好了，现在给大家介绍两本好书：被美国学界誉为“思想巨匠”和“最具前瞻性的管理思想家”的史蒂芬·柯维博士，他的集大成之作《高效能人士的七个习惯》已成为中国企事业单位和政府机关必备的最经典、最著名的一部培训教材；在美国乃至全世界，史蒂芬·柯维的思想和成就，与拿破仑·希尔、戴尔·卡耐基比肩。《高效能人士的7个习惯（20周年纪念版）》在每一章最后增加了一个“付诸行动”版块，精选柯维培训课程中的实践训练习题，以帮助读者加深对“七个习惯”的理解和掌握，使“七个习惯”成为属于每个人自己的行动指南，价值堪比18000元的柯维现场培训课。史蒂芬·柯维被美国《时代周刊》评为“20世纪影响美国历史进程的25位人物”之一，他是前总统克林顿倚重的顾问，《财富》杂志100强中的90%和500强中的75%的企业是他的直接受教者，AT&T、通用电子、全禄、可口可乐等大公司的高级主管都是他的学生，李开复等中国顶尖的企业家和管理者也深受其思想的启发。每年，来自全球的个人、家庭、企业、教育界及政府领导者的受教生更是高达百万人之多。东东枪和地下天鹅绒是两位在博客、微博、专栏里都非常受读者喜爱的作家，两人思维跳跃，观点奇特新颖，对待感情，他们也细细琢磨，也插科打诨。同在滚滚红尘中摸爬滚打，两位勇士将他们对两性情感的所感所悟一一精彩呈现，得此《鸳鸯谱》，闪着智慧幽默的光。鸳鸯谱，靠谱。

[illegible]

[illegible]

[Now I Know My Alphabet Learning Mats, Grades PreK-1 英文原版 \[平装\] \[4-6 岁\]](#)
[\[现在我知道系列：我的字母学习册\]_下载链接1](#)

书评

[Now I Know My Alphabet Learning Mats, Grades PreK-1 英文原版 \[平装\] \[4-6 岁\]](#)
[\[现在我知道系列：我的字母学习册\]_下载链接1](#)