

冲突-横向营销解决用户需求+定位：争夺用户心智的战争 管理书籍 市场营销 定位书籍



[冲突-横向营销解决用户需求+定位：争夺用户心智的战争 管理书籍 市场营销 定位书籍 下载链接1](#)

著者:叶茂中，[美] 艾·里斯 著

[冲突-横向营销解决用户需求+定位：争夺用户心智的战争 管理书籍 市场营销 定位书籍 下载链接1](#)

标签

评论

[冲突-横向营销解决用户需求+定位：争夺用户心智的战争 管理书籍 市场营销
定位书籍_下载链接1_](#)

书评

[冲突-横向营销解决用户需求+定位：争夺用户心智的战争 管理书籍 市场营销
定位书籍_下载链接1_](#)