

流量池 杨飞著

“急功近利”的流量布局、营销转化 市场营销 微商新媒体互联网运营 管理 互联网+



[流量池 杨飞著 “急功近利”的流量布局、营销转化 市场营销 微商新媒体互联网运营管理 互联网+ 下载链接1](#)

著者:杨飞 著

[流量池 杨飞著 “急功近利”的流量布局、营销转化 市场营销 微商新媒体互联网运营管理 互联网+ 下载链接1](#)

标签

评论

此用户未填写评价内容

传统产业也可以借鉴流量思维。

图书轻度磨损，压折

现在物流水平就这样儿了？

[流量池 杨飞著 “急功近利” 的流量布局、营销转化 市场营销 微商新媒体互联网运营管理 互联网+ 下载链接1](#)

书评

[流量池 杨飞著 “急功近利” 的流量布局、营销转化 市场营销 微商新媒体互联网运营管理 互联网+ 下载链接1](#)