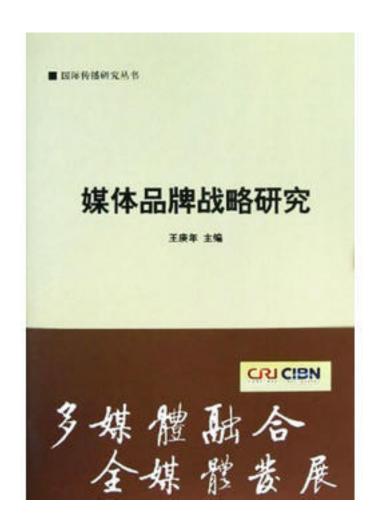
国际传播研究丛书:媒体品牌战略研究



国际传播研究丛书:媒体品牌战略研究_下载链接1_

著者:王庚年著

国际传播研究丛书:媒体品牌战略研究 下载链接1

标签

评论

国际传播研究丛书:媒体品牌战略研究_下载链接1_

书评

国际传播研究丛书:媒体品牌战略研究_下载链接1_